



# 경기도 문화예술교육계획 ( '23~'27 )





# 제 출 문

---

## 경기문화재단 귀하

본 보고서를 경기문화재단에서 의뢰한 「경기도 문화예술교육계획('23-'27)」  
수립 연구의 최종 성과품으로 제출합니다.

2022년 12월

경기연구원장 주영필

---



## 참여 연구진

연구책임	김성하	경기연구원 연구위원
공동연구진	현혜연	중부대학교 사진영상학과 교수
	이송하	성균관대학교 사범대학 사교육혁신연구소 선임연구원
	송영신	(주)어울림엔지니어링종합건축사사무소 도시재생부 팀장
	황선아	경기연구원 연구원



# - 목 차 -

<b>제1장 서론</b> .....	<b>1</b>
1. 연구의 배경 및 목적 .....	3
2. 연구의 내용 및 방법 .....	4
<b>제2장 문화예술교육 정책 및 현황 검토</b> .....	<b>5</b>
1. (중앙정부) 제2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027) .....	7
2. 경기도 문화예술교육 현황 .....	10
3. 시사점 .....	36
<b>제3장 관계자 및 전문가 의견수렴</b> .....	<b>39</b>
1. 추진단 .....	41
2. 오픈컨퍼런스 및 라운드테이블 .....	44
3. 시사점 .....	58
<b>제4장 경기도 문화예술교육계획</b> .....	<b>61</b>
1. 지역 중심 문화예술교육의 의미와 필요성 .....	63
2. 기본방향 .....	70
3. 비전 및 전략 .....	80
4. 추진과제 .....	83
<b>제5장 결론 및 정책제언</b> .....	<b>105</b>
1. 결론 .....	107
2. 정책제언 .....	110



## 〈표 차례〉

〈표 2-1〉 1차 기본계획 추진과제별 예산(2018~2020) .....	11
〈표 2-2〉 1차 기본계획 추진과제별 당초 계획 대비 집행 예산 증감 .....	13
〈표 2-3〉 1차 계획 추진과제별 이행현황 .....	15
〈표 2-4〉 경기도 문화기반시설 현황 .....	18
〈표 2-5〉 경기도 2급 문화예술교육사 자격교부 현황(2022년 1차 기준) .....	18
〈표 2-6〉 예술인의 예술교육 참여 비율 (전국, 경기·인천, 경기) .....	19
〈표 2-7〉 경기도 및 시·군 문화예술교육 지원 조례 제정 현황 .....	20
〈표 2-8〉 경기도 및 시·군 문화예술교육 지원 조례 중 주요 조항 .....	21
〈표 2-9〉 「2022년 보편적·일상적 학교예술교육 기본계획」 추진 방향 및 주요사업 .....	22
〈표 2-10〉 경기문화재단 문화예술교육 관련 업무협약 현황 .....	22
〈표 2-11〉 시·군 문화재단 문화예술교육 관련 업무협약 현황 .....	23
〈표 2-12〉 경기문화재단 예술 강사 관련 지침 및 권고사항 .....	24
〈표 2-13〉 시·군 문화재단 그룹별 문화예술교육 전담부서 여부 .....	26
〈표 2-14〉 2021년 기준 17개 시도 문화예술교육지원센터 예산 현황 .....	29
〈표 2-15〉 경기문화재단 및 시·군 문화재단 문화예술교육 전담 시설 수 .....	30
〈표 2-16〉 경기문화재단 5년간 문화예술교육 사업유형 현황 .....	31
〈표 2-17〉 경기문화재단 프로그램 참여자 연령 현황 .....	33
〈표 2-18〉 기초문화재단 그룹별 프로그램 참여자 연령 현황 .....	34
〈표 2-19〉 경기문화재단과 기초문화재단의 지원방식 및 역할 .....	35
〈표 3-1〉 추진단 개최 개요 .....	41
〈표 3-2〉 주제별 질문 .....	44
〈표 3-3〉 의제별 세부질문 .....	46
〈표 5-1〉 목표 1 '지역 중심 문화예술교육 기반 구축' 전략별 추진과제 세부내용 .....	108
〈표 5-2〉 목표 2 '문화예술교육 질적 고도화' 전략별 추진과제 세부내용 .....	109
〈표 5-3〉 미술과 교육과정(선택 중심 교육과정-일반 선택) 내용체계 .....	111

## 〈그림 차례〉

[그림 2-1] 2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027) 비전, 목표, 추진전략(안) .....	9
[그림 2-2] 1차 기본계획 비전, 목표, 추진전략 .....	10
[그림 2-3] 추진전략별 1차 계획예산 대비 집행예산 현황 .....	12
[그림 2-4] 추진전략별 이행률 .....	14
[그림 2-5] 문화재단 전체 직원 중 문화예술교육 전담 직원 비율 .....	27
[그림 2-6] 문화재단 문화예술교육 전담인력 중 정규직 비율 .....	27
[그림 2-7] 경기문화재단 전체 예산 중 문화예술교육 예산 연도별 추이 .....	28
[그림 2-8] 시·군 문화재단 그룹별 문화예술교육 평균 예산 연도별 추이 .....	29
[그림 2-9] 경기문화재단 문화예술교육 연도별 사업유형 운영 비율 .....	31
[그림 2-10] 연도별 경기문화재단 프로그램 운영방식 현황 .....	32
[그림 3-1] 오픈컨퍼런스 현장 .....	45
[그림 3-2] 라운드테이블 현장 .....	47
[그림 3-3] 의제 1 주요 논의 내용 .....	49
[그림 3-4] 의제 2 주요 논의 내용 .....	51
[그림 3-5] 의제 3 주요 논의 내용 .....	53
[그림 3-6] 의제 4 주요 논의 내용 .....	55
[그림 3-7] 의제 5 주요 논의 내용 .....	57
[그림 4-1] 문화예술교육 정의 .....	64
[그림 4-2] 문화예술교육 가치 .....	65
[그림 4-3] 지역 중심 문화예술교육 필요성 .....	66
[그림 4-4] 자치분권 시대 문화예술교육 정의 .....	67
[그림 4-5] 자치분권 시대 문화예술교육 가치 .....	68
[그림 4-6] 지역 중심 문화예술교육을 위한 핵심요소 .....	69
[그림 4-7] 경기 문화예술교육 주체의 역할 .....	70
[그림 4-8] 경기 문화예술교육 기본방향 도출과정 .....	71
[그림 4-9] 키워드 및 추진방향 도출 과정 .....	72
[그림 4-10] ‘인력’ 관련 시사점 .....	73
[그림 4-11] ‘인력’ 키워드 추진방향 및 기대효과 .....	73
[그림 4-12] ‘장소’ 관련 시사점 .....	74
[그림 4-13] ‘장소’ 키워드 추진방향 및 기대효과 .....	74
[그림 4-14] ‘플랫폼’ 관련 시사점 .....	75

[그림 4-15] ‘플랫폼’ 키워드 추진방향 및 기대효과 .....	75
[그림 4-16] ‘연계협력’ 관련 시사점 .....	77
[그림 4-17] ‘연계협력’ 키워드 추진방향 및 기대효과 .....	77
[그림 4-18] ‘확산’ 관련 시사점 .....	79
[그림 4-19] 확산’ 키워드 추진방향 및 기대효과 .....	79
[그림 4-20] 전략 도출 과정 .....	81
[그림 4-21] 비전, 목표, 전략 체계도 .....	82



# 제1장 서론

---

① 연구의 배경 및 목적

② 연구의 내용 및 방법



# 제 1 장

## 서론

### 1. 연구의 배경 및 목적

#### ■ 문화적·사회적 가치를 담는 문화예술교육의 역할 증대

- 「문화예술교육 지원법」 제2조에서는 문화예술교육을 “문화예술 및 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육”으로 정의하고 있음
  - 동법 제3조에 따르면 문화예술교육은 “모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육을 지향”하며, 모든 국민은 “나이, 성별, 장애, 사회적 신분, 경제적 여건, 신체적 조건, 거주지역 등에 관계없이 자신의 관심과 적성에 따라 평생에 걸쳐 문화예술을 체계적으로 학습하고 교육받을 수 있는 기회를 균등하게 보장” 받음
  - 따라서, 모든 국민은 균등하고 보편적인 문화예술교육 기회를 보장받음으로써, 기본적인 문화적 권리를 실현함과 동시에 문화민주주의 가치 창출에 기여하게 됨
- 21세기를 맞아 국가경쟁력을 좌우하는 핵심요소인 창의력 증진이 요구됨에 따라 문화예술교육의 중요성은 더욱 확산됨
  - 문화예술이 공동체성 회복과 도민의 문화예술 향유 및 창조력 강화에 기여한다는 점에서 문화예술 교육의 역할 및 필요성이 점차 확대되고 있음

#### ■ 지역 중심의 문화예술교육 추진체계 구축을 위한 경기도 문화예술교육계획 수립 필요

- 경기도 1차 기본계획인 ‘경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)’ 종료 시기 도래에 따라, 과제별 이행현황을 점검하고 사회환경 변화를 고려한 차기 발전계획(2023~2027) 수립이 필요함
- 경기도 지역 특성을 고려한 문화예술교육 비전 및 목표, 추진전략 제시가 필요함

## 2. 연구의 내용 및 방법

### ■ 연구의 내용

- 연구 범위
  - 공간적 범위 : 경기도
  - 시간적 범위 : 2023년 ~ 2027년
- 연구 내용
  - 제2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027) 분석
  - 경기도 문화예술교육 현황 분석
  - 관계자 및 전문가 간담회 결과분석
  - 경기도 문화예술교육계획('23~'27) 수립

### ■ 연구 방법

- 문헌조사를 통한 문화예술교육 관련 정책 현황 및 사례 조사
- 관계자 및 전문가(실무자) 간담회를 통한 현장 의견수렴

# 제2장 문화예술교육 정책 및 현황 검토

---

- ① 제2차 문화예술교육 종합계획
- ② 경기도 문화예술교육 현황
- ③ 시사점



# 제 2 장

## 문화예술교육 정책 및 현황 검토

### 1. 제2차 문화예술교육 종합계획<sup>1)</sup>

#### ■ 주요 추진 경과

- 제1차 문화예술교육 종합계획('18-'22) 확정·발표('18.1월)
- 제1차 문화예술교육 종합계획 이행현황 분석
  - △제1차 문화예술교육 종합계획 이행현황 분석 연구('21), △지역문화예술교육 계획('18~'22) 이행상황 분석 연구('21)
- 제2차 문화예술교육 종합계획 추진단 구성·운영('22.2월~11월)
- 제2차 문화예술교육 현장의견 수렴('22.5월~9월)
  - △주제별 현장 라운드테이블 운영(10회), △ 대국민 설문조사 실시('22.6월~8월, 1,742명 참여)  
△문화예술교육 관계자 설문조사('22.7월, 1,166명 참여)
- 제2차 문화예술교육 종합계획 수립 연구('22.4월~11월/문광연)
- 제2차 문화예술교육 종합계획 정책토론회 개최('22.11월)
  - 관계기관 의견수렴 및 보완('22.11월), 문화예술교육지원위원회 심의('22.12월)

1) 2022년 11월 현재 문화체육관광부는 “제2차 문화예술교육 종합계획(2023-2027)”을 수립 중으로, 문화체육관광부·한국문화예술교육진흥원에서 개최(2022.11.9.)한 “문화예술교육 정책 방향 모색을 위한 토론회-제2차 문화예술교육 종합계획(2023-2027) 방향 논의”를 요약·제시함.

## ■ 제1차 문화예술교육 종합계획(2018~2022) 성과와 한계

- 전 국민의 모든 생애주기를 포괄하도록 대상을 확장하였음에도 문화예술교육에 대한 일반 국민의 체감도가 여전히 미흡하여 일반 국민 대상 생활 속 문화예술교육 경험 제공 확대에 따른 체감도 제고가 중요함
- 중앙 중심의 정책수립 및 하향식 사업전달체계에 따른 정책효과 감소를 해소하기 위해서는 지역의 자율성 보장 및 전문성 축적 지원 등의 방안 마련이 필요함
- 지역 기반 문화예술교육 통계 관리구조 미비, 자원에 대한 총괄적 관리체계 미흡, 저조한 활용도와 문화예술교육 전문인력에 대한 체계적 관리 및 보수교육 미흡으로 문화예술교육 통계·인력 기반에 대한 관리, 지원체계 마련이 필요함
- 문화예술교육의 확산에도 불구하고 유사영역(생활문화, 평생교육 등)과의 차별화 및 연계협력은 미흡함
- 4차 산업혁명을 대비해 기술융합 문화예술교육 등 신규사업을 개발·운영하였으나, 외연 확장에는 한계가 있었으며, 향후 현장 수요를 반영한 다양한 콘텐츠 개발이 필요함

## ■ 제2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027) 방향(안)

- 일상성, 접근성, 확산성, 책임성, 전문성을 주요 정책방향으로 제시
  - 일상성 : 모든 국민이 문화예술교육을 경험하도록 지원, 개별사업 지원에서 사회서비스로 전환
  - 접근성 : 생활권 밀착형 문화예술교육 환경 조성 및 지원, 디지털 문화예술교육 기반 구축을 통한 접근성 확보
  - 확산성 : 문화예술교육의 가치 확산을 위한 외연 확장, 공공·민간 영역과의 연계, 문화예술교육 콘텐츠 단계적 개발 및 유통·확산 지원
  - 책임성 : 지역 자율 주도성과 책임성 강화, 지역 수요 맞춤형 정책 구조 마련
  - 전문성 : 문화예술교육 모든 자원(인력, 통계, R&D, 정책, 국제 등) 전문성 강화
- 비전 “누구나 더 가까이 더 깊게 누리는 문화예술교육”과 3대 목표 제시
  - 목표 1. ‘누구나’ : 문화예술교육 만족도 2021년 81.4점/100점 → 2027년 90.0점/100점
  - 목표 2. ‘더 가까이’ : 문화예술교육 참여율 2021년 11.4% → 2027년 25.0%
  - 목표 3. ‘더 깊게’ : 문체부 재정대비 재정목표 2-21년 1.7% → 2027년 2.5%

- 비전 및 목표 달성을 위하여 3개 추진전략과 8개 과제 제시
  - 추진전략 1. 일상에서 자유롭게 참여하는 문화예술교육
  - 추진전략 2. 지역에서 즐기는 문화예술교육
  - 추진전략 3. 문화예술교육 기반 고도화

[그림 2-1] 2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027) 비전, 목표, 추진전략(안)



자료 : 문화체육관광부·한국문화예술교육진흥원에서 개최(2022.11.9.)한 “문화예술교육 정책 방향 모색을 위한 토론회-제2차 문화예술교육 종합계획(2023-2027) 방향 논의”, p.34.

## 2. 경기도 문화예술교육 현황

### 1) 1차 기본계획<sup>2)</sup> 이행현황

#### (1) 개요

##### ■ 수립 방향

- '예술을 위한 교육'과 '예술을 통한 교육'이 모두 이루어질 수 있는 기반을 조성하고자 함
  - '예술을 위한 교육'은 문화예술 작품에 대한 향수나 제작 능력을 함양하는 교육으로 개별 장르로서 전문 예술인을 양성하거나 예술 그 자체에 대한 이해에 머무는 교육을 의미함
  - '예술을 통한 교육'은 문화와 예술을 익히고 삶의 방식을 배우기는 자발적인 학습으로, 문화예술을 매개로 창의성 육성, 삶의 질 향상, 인간의 궁극적 가치를 실현하고자 하는 교육을 의미함
- 경기도 지역 특성을 기반으로 지역 및 계층 간 불균형 해소와 경기도 친화적인 문화예술교육을 지향함

##### ■ 비전, 목표, 추진전략 및 세부과제

- '삶 속에 스며드는 뿌리가 튼튼한 경기문화예술교육'을 비전으로 3대 목표 5대 추진전략, 20개 핵심 추진과제, 50개 세부추진과제를 제시함

[그림 2-2] 1차 기본계획 비전, 목표, 추진전략



자료 : 김성하 외(2018). 『경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)』, 경기문화재단, p.79.

2) 『경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)』를 1차 기본계획으로 명시함

- 1차 기본계획 추진을 위하여 2018년부터 2020년까지 수립된 예산<sup>3)</sup>은 총 98.56억 원으로 5대 추진 전략 중 전략 3 ‘수요자 맞춤형 문화예술교육 제공’에 가장 많은 예산(36.24억 원)이 투입됨

〈표 2-1〉 1차 기본계획 추진과제별 예산(2018~2020) (단위 : 백만 원, %)

추진전략		추진과제		예산(구성비)
1	지속가능한 경기도 문화예술교육 기반 조성	1-1	「경기도 문화예술교육 지원 조례」 개정	20(0.20)
		1-2	문화예술교육 관계자 간 협의회 구축·운영 확대	20(0.20)
		1-3	문화예술교육지원센터 기능 강화 및 기초 단위 확대·운영	1,107(11.23)
		1-4	경기도 문화예술교육 종단연구 지원	267(2.71)
		1-5	문화예술교육 프로그램 기획·개발 지원	1,535(15.58)
		1-6	문화예술교육 지원사업 평가 방안 연구 지원	170(1.72)
		소계		
2	지역 기반 문화예술교육 활성화	2-1	문화예술교육 공간 지원	415(4.21)
		2-2	문화예술교육 단체(개인)-기획자 연계를 통한 특화 콘텐츠 발굴 지원	-
		2-3	경기도 문화예술교육 단체(개인) 풀(Pool) 구축	420(4.26)
		2-4	지역 내 문화예술교육 관련 프로그램 실태조사 및 연계	-
		소계		
3	수요자 맞춤형 문화예술교육 제공	3-1	문화예술교육 수요자 세분화 및 맞춤형 프로그램 지원	3,624(36.77)
		3-2	통합문화이용권 연계프로그램 운영	-
		3-3	문화예술교육 버스킹 프로그램 운영	-
		소계		
4	문화예술교육 관계자 역량 강화	4-1	문화예술교육 단체(개인) 멘토링 제도 도입	15(0.15)
		4-2	기관 실무자 기획역량 제고 프로그램 운영	460(4.67)
		4-3	협력관계자-문화예술교육 단체(개인) 연수 체계 구축	281(2.85)
		소계		
5	경기도 문화예술교육 생태계 구축	5-1	문화예술교육 협동조합 발굴·육성	-
		5-2	문화예술교육 플랫폼 구축 운영	150(1.52)
		5-3	(가칭)경기 문화예술학교 조성·운영	570(5.78)
		5-4	문화예술교육 홍보 프로그램 강화	802(8.13)
		소계		

자료 : 김상원 외(2021). 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』, 한국문화예술교육진흥원. pp.149-150.

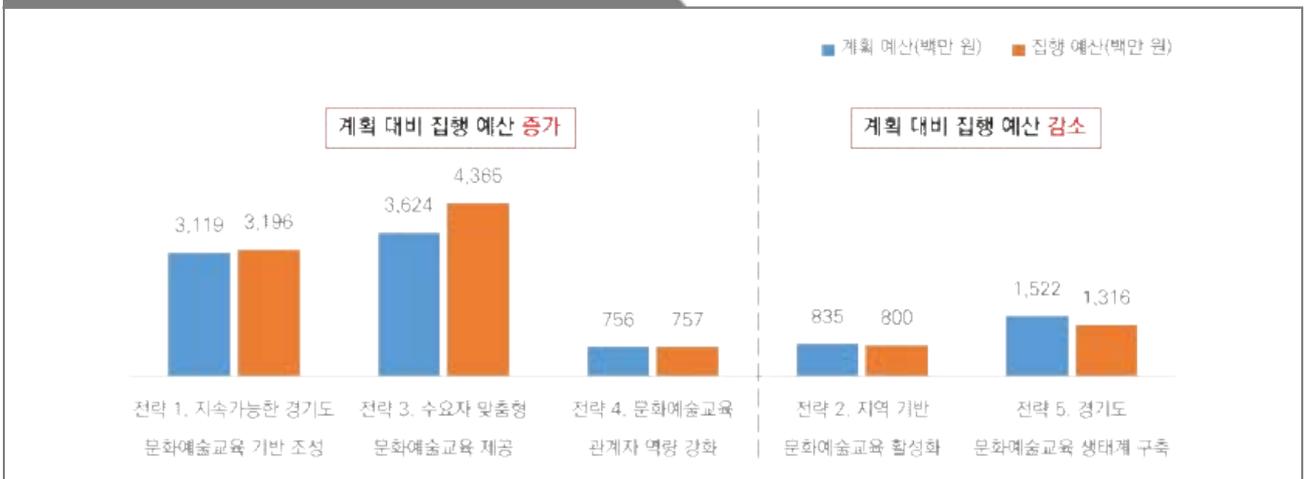
3) 김상원 외(2021)는 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』를 통해 기본계획 수립연도인 2018년부터 이행상황을 분석할 수 있는 2020년까지로 시간적 범위를 한정하여 지역별 1차 기본계획 이행현황을 분석함.

## (2) 정량분석

### ■ 계획예산 대비 집행예산 현황

- 김상원 외(2021)에 따르면 1차 기본계획 추진을 위한 집행예산은 2018~2020년 계획(98.56억 원) 대비 약 5.9%(5.78억 원) 증가한 104.34억 원임
- 5대 추진전략별로 살펴보면 3개 추진전략은 계획 대비 집행예산이 증가하였으며, 2개 추진전략은 감소한 것으로 나타남

[그림 2-3] 추진전략별 1차 계획예산 대비 집행예산 현황



자료 : 김상원 외(2021). 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』, 한국문화예술교육진흥원. pp.149-150을 활용하여 재구성.

- 계획 대비 집행된 예산액이 증가한 3개의 추진전략은 전략 3 ‘수요자 맞춤형 문화예술교육 제공 (+741백만 원)’, 전략 1 ‘지속가능한 경기도 문화예술교육 기반 조성(+77백만 원)’, 전략 4 ‘문화예술교육 관계자 역량 강화(+1백만 원)’ 순으로 나타남
  - 전략 1 ‘지속가능한 경기도 문화예술교육 기반 조성’은 6개 핵심 추진과제로 구성되어 있으며, 핵심 추진과제 1-3 ‘문화예술교육지원센터 기능 강화 및 기초 단위 확대·운영’, 1-5 ‘문화예술교육 프로그램 기획·개발’ 추진을 위하여 각각 63백만 원, 23백만 원의 예산을 추가로 집행함
  - 전략 3 ‘수요자 맞춤형 문화예술교육 제공’은 3개 핵심 추진과제로 구성되어 있으며, 기준연도(2018~2020)에 핵심 추진과제 3-1 ‘문화예술교육 수요자 세분화 및 맞춤형 프로그램 지원’ 수행을 위하여 741백만 원의 예산을 추가로 집행함
  - 전략 4 ‘문화예술교육 관계자 역량 강화’는 3개의 핵심 추진과제로 구성되어 있으며, 핵심 추진과제 4-1 ‘문화예술교육 단체(개인) 멘토링 제도 도입’을 위하여 1백만 원의 예산을 추가로 집행함

- 계획 대비 집행된 예산액이 감소한 2개의 추진전략은 전략 5 ‘경기도 문화예술교육 생태계 구축(-206백만 원)’, 전략 2 ‘지역 기반 문화예술교육 활성화(-35백만 원)’ 순으로 나타남
  - 전략 2 ‘지역 기반 문화예술교육 활성화’는 4개 핵심 추진과제로 구성되어 있으며, 기준연도(2018~2022)에 핵심 추진과제 2-1 ‘문화예술교육 공간 지원’의 집행예산이 당초 계획 대비 35백만 원 감소함
  - 전략 5 ‘경기도 문화예술교육 생태계 구축’은 4개 핵심 추진과제로 구성되어 있으며, 핵심 추진과제 5-2 ‘문화예술교육 플랫폼 구축 운영(-13백만 원)’, 5-3 ‘(가칭)경기 문화예술학교 조성·운영(-40백만 원)’, 5-4 ‘문화예술교육 홍보 프로그램 강화(-153백만 원)’의 집행예산이 당초 계획 대비 감소함

〈표 2-2〉 1차 기본계획 추진과제별 당초 계획 대비 집행 예산 증감

(단위 : 백만 원)

추진전략		추진과제	증감액
1	지속가능한 경기도 문화예술교육 기반 조성	1-1 「경기도 문화예술교육 지원 조례」 개정	-
		1-2 문화예술교육 관계자 간 협의회 구축·운영 확대	-
		1-3 문화예술교육지원센터 기능 강화 및 기초 단위 확대·운영	63
		1-4 경기도 문화예술교육 종단연구 지원	▲3
		1-5 문화예술교육 프로그램 기획·개발 지원	23
		1-6 문화예술교육 지원사업 평가 방안 연구 지원	▲5
		소계	77
2	지역 기반 문화예술교육 활성화	2-1 문화예술교육 공간 지원	▲35
		2-2 문화예술교육 단체(개인)-기획자 연계를 통한 특화 콘텐츠 발굴 지원	-
		2-3 경기도 문화예술교육 단체(개인) 풀(Pool) 구축	-
		2-4 지역 내 문화예술교육 관련 프로그램 실태조사 및 연계	-
		소계	▲35
3	수요자 맞춤형 문화예술교육 제공	3-1 문화예술교육 수요자 세분화 및 맞춤형 프로그램 지원	741
		3-2 통합문화이용권 연계프로그램 운영	-
		3-3 문화예술교육 버싱킹 프로그램 운영	-
		소계	741
4	문화예술교육 관계자 역량 강화	4-1 문화예술교육 단체(개인) 멘토링 제도 도입	1
		4-2 기관 실무자 기획역량 제고 프로그램 운영	-
		4-3 협력관계자-문화예술교육 단체(개인) 연수 체계 구축	-
		소계	1
5	경기도 문화예술교육 생태계 구축	5-1 문화예술교육 협동조합 발굴·육성	-
		5-2 문화예술교육 플랫폼 구축 운영	▲13
		5-3 (가칭)경기 문화예술학교 조성·운영	▲40
		5-4 문화예술교육 홍보 프로그램 강화	▲153
		소계	▲206

자료 : 김상원 외(2021). 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』, 한국문화예술교육진흥원. pp.149-150.

## ■ 계획 대비 이행 사업 현황

- 1차 기본계획의 총 50개 세부과제 중 이행(25개)하였거나, 수정 이행(11개)한 사업은 총 36개로, 계획 대비 기준연도(2018~2020) 사업 이행률은 72.0%로 나타남
- 5대 추진전략별로 살펴보면 전략 2 ‘지역 기반 문화예술교육 활성화’의 이행률(88.9%)이 가장 높고, 전략 3 ‘수요자 맞춤형 문화예술교육 제공’ 이행률(42.9%)이 가장 낮게 나타남

[그림 2-4] 추진전략별 이행률



자료 : 김상원 외(2021). 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』, 한국문화예술교육진흥원. pp.149-150을 활용하여 재구성.

- 이행률이 80% 이상인 3개의 추진전략은 총 31개 세부과제로 구성되어 있으며, 이 중 26개 세부과제를 이행(이행+수정이행)한 것으로 나타남
  - 전략 1 ‘지속가능한 경기도 문화예술교육 기반 조성’은 16개 세부과제 중 13개 세부과제를 이행(이행+수정이행)한 것으로 나타났으며, 미이행한 3개 세부과제는 핵심 추진과제 1-1 ‘「경기도 문화예술교육 지원 조례」 개정’ 세부과제 2개 중 2개, 1-4 ‘경기도 문화예술교육 종단연구 지원’ 세부과제 3개 중 1개로 나타남
  - 전략 2 ‘지역 기반 문화예술교육 활성화’는 9개 세부과제 중 8개 세부과제를 이행(이행+수정이행)한 것으로 나타났으며, 미이행한 1개 세부과제는 핵심 추진과제 2-4 ‘지역 내 문화예술교육 관련 프로그램 실태조사 및 연계’의 3개 세부과제 중 1개로 나타남
  - 전략 4 ‘문화예술교육 관계자 역량 강화’는 6개 세부과제 중 5개 세부과제를 이행(이행+수정이행)한 것으로 나타났으며, 미이행한 1개 세부과제는 핵심 추진과제 4-1 ‘문화예술교육 단체(개인) 멘토링 제도 도입’의 3개 과제 중 1개인 것으로 나타남

- 이행률이 60% 이하인 2개의 추진전략은 19개 세부과제로 구성되어 있으며 이 중 10개 세부과제를 이행(이행+수정이행)한 것으로 나타남
  - 전략 3 ‘수요자 맞춤형 문화예술교육 제공’은 7개 세부과제 중 핵심 추진과제 3-1 ‘문화예술교육 수요자 세분화 및 맞춤형 프로그램 지원’에 해당하는 세부과제 3개를 이행(이행+수정이행)한 것으로 나타났으며, 핵심 추진과제 3-2 ‘통합문화이용권 연계 프로그램 운영’의 2개 세부과제, 3-3 ‘문화예술교육 버스킹 프로그램 운영’의 3개 세부과제는 이행하지 않은 것으로 나타남
  - 전략 5 ‘경기도 문화예술교육 생태계 구축’은 12개 세부과제 중 7개 세부과제를 이행(이행+수정이행)한 것으로 나타났으며, 핵심 추진과제 5-1 ‘문화예술교육 협동조합 발굴·육성’의 경우 3개 세부과제 모두 이행하지 않은 것으로 나타남

〈표 2-3〉 1차 계획 추진과제별 이행현황

추진전략	추진과제	세부 과제 (개)	이행여부(개)			이행현황		
			이행	수정 이행	미이행	이행+ 수정 이행	이행률 (%)	
1 지속 가능한 경기도 문화예술 교육 기반 조성	1-1	「경기도 문화예술교육 지원 조례」 개정	2	0	0	2	0	0.0
	1-2	문화예술교육 관계자 간 협의회 구축·운영 확대	3	3	0	0	3	100.0
	1-3	문화예술교육지원센터 기능 강화 및 기초 단위 확대·운영	3	1	2	0	3	100.0
	1-4	경기도 문화예술교육 중장연구 지원	3	0	2	1	2	66.7
	1-5	문화예술교육 프로그램 기획·개발 지원	2	2	0	0	2	100.0
	1-6	문화예술교육 지원사업 평가 방안 연구 지원	3	0	3	0	3	100.0
	소 계		16	6	4	3	13	81.3
2 지역 기반 문화예술 교육 활성화	2-1	문화예술교육 공간 지원	2	2	0	0	2	100.0
	2-2	문화예술교육 단체(개인)-기획자 연계를 통한 특화 콘텐츠 발굴 지원	1	1	0	0	1	100.0
	2-3	경기도 문화예술교육 단체(개인) 풀(Pool) 구축	3	3	0	0	3	100.0
	2-4	지역 내 문화예술교육 관련 프로그램 실태조사 및 연계	3	2	0	1	2	66.7
	소 계		9	12	4	3	8	88.9
3 수요자 맞춤형 문화예술 교육 제공	3-1	문화예술교육 수요자 세분화 및 맞춤형 프로그램 지원	3	1	2	0	3	100.0
	3-2	통합문화이용권 연계프로그램 운영	2	0	0	2	0	0.0
	3-3	문화예술교육 버스킹 프로그램 운영	2	0	0	2	0	0.0
	소 계		7	13	6	5	3	42.9
4 문화예술 교육 관계자 역량 강화	4-1	문화예술교육 단체(개인) 멘토링 제도 도입	3	1	1	1	2	66.7
	4-2	기관 실무자 기획역량 제고 프로그램 운영	2	2	0	0	2	100.0
	4-3	협력관계자-문화예술교육 단체(개인) 연수 체계 구축	1	1	0	0	1	100.0
	소 계		6	16	7	6	5	83.3
5 경기도 문화예술 교육 생태계 구축	5-1	문화예술교육 협동조합 발굴·육성	3	0	0	3	0	0.0
	5-2	문화예술교육 플랫폼 구축 운영	3	3	0	0	3	100.0
	5-3	(가칭)경기 문화예술학교 조성·운영	3	1	1	1	2	66.7
	5-4	문화예술교육 홍보 프로그램 강화	3	2	0	1	2	66.7
	소 계		12	20	8	10	7	58.3

자료 : 김상원 외(2021). 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』, 한국문화예술교육진흥원. pp.149-150을 활용하여 재구성.

### (3) 정성분석4)

#### ■ 지역 기반 생태계 구축

- '지역 기반 생태계 구축' 관련 자체평가 결과, 지역사회와의 상생을 위한 연계 강화를 노력하였으나 일시적으로 추진하였다는 점에서 향후 소통 활성화, 지속가능 협력과제 개발 및 추진이 필요함을 제시함
- 2021~2022년 경기문화예술교육지원센터에서는 '경기문화예술교육 광역-기초 상호협력망' 사업을 통해 광역-기초문화재단 협의체를 구성하고, 지역 중심 문화예술교육 추진체계를 확립하기 위해 총 4회 추진하였으며 향후 기초와 광역 간 공동기획사업 발굴 및 실질적인 운영 확대가 필요함
  - '경기문화예술교육 광역-기초 상호협력망'을 통해 ▲경기도 내 기초문화재단 문화예술교육 사업 담당자 및 부서장 협력망 구축 ▲광역-기초 협력 사업 및 지역(기초) 중심 문화예술교육 시범사업 공동 논의 및 운영 ▲기초재단 실무자 대상 역량 강화 및 네트워킹 사업 운영 등을 추진함
- 2022년 현재 경기문화예술교육지원센터는 홈페이지 내 온라인 플랫폼 '예술교육지도'와 '노는예술'을 구축, 운영 중이나 시행 초기 단계로 데이터(DB) 구축과 홍보가 부족한 상황으로 향후 현장 활용도 제고를 위한 홍보와 인식 개선이 필요함
- 경기형 예술교육 생태계의 순환구조 구축을 위하여 '신진 예술교육가 진입기회' 확대 및 '역량 강화 프로그램의 주제별 체계화 운영'이 필요함

#### ■ 수요자 중심 교육 다각화

- '수요자 중심 교육 다각화' 관련 자체평가 결과, 다양한 수요자를 고려한 교육사업을 수행하였으며, 코로나19 등에 따른 환경적 변화를 반영하여 프로그램의 비대면화, 온라인화 등의 성과를 도출함
- 향후 계획 및 개선의견으로 경기형 예술교육 기획사업으로서 문화예술교육 수요자 세분화 및 맞춤형 프로그램 지원과 1차 기본계획에서 제시된 문화예술교육 버스킹 프로그램 운영 필요성을 제시함

#### ■ 문화예술교육 기반 고도화

- '문화예술교육 기반 고도화' 관련 자체평가 결과, 고객관리를 위한 안정적인 시스템 운영, 사업관리를 위한 상시 모니터링과 평가지표 마련, 내·외부 이해관계자 의견수렴 및 개선방안 실행을 위해 노력함
- 향후 계획 및 개선의견으로 전문예술교육가 재교육, 연대를 높이는 포럼 및 워크숍 정례화, 멘토링 제도 도입, 기관 실무자 기획역량 제고 프로그램 운영 필요성을 제시함

4) 김상원 외(2021). 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』, 한국문화예술교육진흥원. p.151, p.153을 참고하여 작성함.

## ■ 경기 문화예술교육지원협의회 운영

- 「경기도 문화예술교육 지원 조례」에 근거하여 2017년 12월 구성된 경기 문화예술교육지원협의회는 2018년 1회 개최되었으며, 이후 개최되지 않음
- 향후 경기 문화예술교육지원협의회는 도 문화예술교육의 정책방향과 중요사항을 결정하고, 실무협의회 구성·운영 계획을 마련해야 할 필요성이 있음을 제시함

## 2) 경기도 문화예술교육 일반 현황

### (1) 자원

#### ■ 문화기반시설

- 「2021 전국 문화기반시설 총람」에 따르면 도내 문화기반시설은 총 569개로 나타남

〈표 2-4〉 경기도 문화기반시설 현황

(단위 : 개)

합계	국립 도서관	공공도서관				박물관				미술관				생활 문화 센터	문예 회관	지방 문화원	문화의 집
		계	지자체	교육청	사립	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학				
569	1	286	271	11	4	128	54	63	11	54	12	39	3	15	44	31	10

자료 : 문화체육관광부(2021). “2021 전국 문화기반시설 총람”.

#### ■ 인적자원

- 한국문화예술교육진흥원의 2급 문화예술교육사 자격교부 현황에 따르면 경기도는 2022년 1차 기준 569명이 문화예술교육사 자격을 취득했으며, 2013~2022년 누적 5,680명으로 나타남

〈표 2-5〉 경기도 2급 문화예술교육사 자격교부 현황(2022년 1차 기준)

(단위 : 명)

연도	총 계	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
교부현황	5,680	464	335	398	550	547	521	679	757	860	569

자료 : 한국문화예술교육진흥원(2022). “2급 문화예술교육사 자격교부 현황(2022년 제1차 기준)”.

- 김태희 외(2022)에 따르면 문화체육관광부와 경기문화재단에서 각각 수행한 예술인 실태조사 결과, 타 업무·활동과 병행하는 겸업 예술인의 경우 예술교육과 관련된 겸업이 가장 많은 것으로 나타남
- 문화체육관광부의 예술인 실태조사를 통해 경기 및 인천 예술인의 예술교육 참여 비율을 살펴보면, 코로나19로 인해 감소하기는 하였으나 여전히 30%를 웃도는 비율을 보임

〈표 2-6〉 예술인의 예술교육 참여 비율 (전국, 경기·인천, 경기)

구분	문화체육관광부				경기문화재단	
	2018년 예술인 실태조사		2021년 예술인 실태조사		2019 경기도 예술인 실태조사	2021 경기도 예술인 전수조사
	전국	경기·인천	전국	경기·인천		
전업 예술인 비율	57.4%	71.1	55.1%	54.1%	47%	32.2%
겸업 예술인 비율	42.6%	28.9	44.9%	45.9%	53%	42.8%
타 겸업 경제활동	강사/강의 41.9%	강사/강의 41.4%	강사/강의 23.2%	강사/강의 20.8%	강의/레슨/교육 35.3%	N.A. (조사 안됨)
	자영업 15.5%	자영업 18.7%	노동/노무 15.2%	노동/노무 15.7%	노무/운전/파트 타임 12.2%	
	사무직 10.0%	노동/노무 11.0%	자영업 12.9%	자영업 13.1%	사무/행정/연구 11.8%	
예술교육 참여 비율	36.1%	41.3%	29.1%	30.1%	N.A. (조사 안 됨)	N.A. (조사 안 됨)

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

## (2) 정책 현황

### ■ 문화예술교육 예산 지방이양

- 국가의 지역분권 정책 흐름에 따라 문화예술교육의 지방이양과 지역 중심의 문화예술교육이 강화되고 있음
- 특히 국비와 지방비의 매칭으로 운영하던 ‘지역문화예술교육 기반구축’ 사업비 중 약 70%(꿈다락 토요문화학교, 지역특성화 문화예술교육 부분)가 2022년부터 지방이양 되었음

### ■ 조례 제정 현황<sup>5)</sup>

- 문화예술교육 지원 조례는 경기도와 경기도교육청에서 각각 제정되어 있고, 경기도 31개 시·군 가운데 4개 시·군(수원, 성남, 고양, 구리<sup>6)</sup>)에서 조례가 제정됨
  - 광명시는 별도의 문화예술교육 지원 조례가 제정되어 있지 않지만 「광명시 문화예술교육지원센터 지원 및 운영에 관한 조례」를 제정(2016.12.20.)하여 광명시 문화예술교육 진흥에 필요한 사항을 문화예술교육지원센터 수행 업무를 통해 제시하고 있음

〈표 2-7〉 경기도 및 시·군 문화예술교육 지원 조례 제정 현황

구분	조례명	제정일	최근 개정일
경기도	경기도 문화예술교육 지원 조례	2009.12.31	2018.10.01
경기도교육청	경기도교육청 학교문화예술교육 지원 조례	2014.04.04.	2022.07.19
고양시	고양시 문화예술교육 지원 조례	2021.06.04.	-
성남시	성남시 문화예술교육 지원 조례	2016.06.20.	-
수원시	수원시 문화예술교육 지원 조례	2021.09.28.	-
구리시	구리시 문화예술교육 지원 조례	2022.08.09	-

자료 : 자치법규정보시스템 (<https://www.elis.go.kr>).

- 조례의 구성 및 세부내용에는 각 조례 간 다소 차이가 있으나 큰 흐름은 전반적으로 유사함
- 교육 기반 구축의 경우, 경기도는 기존 기반시설과의 연계, 경기도교육청은 디지털 기반 환경 구축을 강조하고, 시·군은 지역센터 및 지역거점의 업무 수행 항목 중 하나로 제시
- 협의회 관련 내용은 경기도 및 경기도교육청 조례만 명시되어 있어 시·군 조례에서는 협의회 관련 조항을 찾아볼 수 없음

5) 조례 제정 현황은 김태희 외(2022)의 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단 자료를 바탕으로 요약 제시함

6) 구리시는 김태희 외(2022)의 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」가 이루어진 시점 이후인 2022년 8월 「구리시 문화예술교육 지원 조례」를 제정함. 이에 해당 현황조사 결과를 바탕으로 작성된 아래 조례 구성 및 세부내용에는 구리시 조례 내용은 반영되어 있지 않음

- 협력체계와 관련하여서는 도 및 시·군 조례에서 의무사항으로 제시되고 있으며, 경기도교육청 조례는 의무사항은 아니나 관련하여 언급하고 있음
  - 경기도는 관계기관(경기도교육청, 경기문화재단, 경기연구원, 협의회 등)을 명확히 언급하고, 협회와의 협의 및 조정 과정부터 관계기관 통보까지의 과정을 모두 의무조항으로 명시하고 있음
  - 고양시는 시장 책무 하위 조항 중 하나로 관계기관과의 협력체계 구축 의무를 다루고 있음
- 문화예술교육 지원정책의 실효성을 높여 문화예술교육 진흥에 실질적 도움을 주는 장치인 의무조항은 경기도 조례가 가장 많고, 시·군에서는 성남시 조례에 의무조항의 수가 가장 많았음

〈표 2-8〉 경기도 및 시·군 문화예술교육 지원 조례 중 주요 조항

구분	제정일	주요 조항						
		협력체계	종합계획	시행계획	협의회	지원센터	전문인력	교육지원
경기도 문화예술교육 지원 조례	2018.10.01.	●	●	●	●	●	●	●
경기도교육청 학교문화예술교육 지원 조례	2014.04.04.	○	X	●	●	X	○	○
고양시 문화예술교육 지원 조례	2021.06.04.	●	X	○	X	○	○	○
성남시 문화예술교육 지원 조례	2016.06.20.	●	●	●	X	●	●	○
수원시 문화예술교육 지원 조례	2021.09.28.	●	○	○	X	○	○	○

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.  
 주 : 의무 - ●, 언급 - ○, 언급 없음 - X

## ■ 학교 문화예술교육 현황

- 경기도 학교 문화예술교육은 경기도교육청 교육과정국 산하 융합교육정책과에서 담당함
- 경기도교육청은 2019~2022년 학교예술교육 활성화를 위한 3대 발전 방향<sup>7)</sup>을 제시하고, 학교예술교육 활성화를 위한 다양한 사업을 추진 중임
  - 경기도교육청은 학생들의 자율적, 자발적 예술활동 참여를 위해 학생 예술동아리 사업을 활발히 진행 중임
  - ‘학생 예술동아리<sup>8)</sup>’는 학교예술교육 지원사업의 학교별 상황 등을 반영하여 교육지원청의 추천과 질 관리에 따라 지정·지원되고 있음
  - ‘예술중점학교<sup>9)</sup>’의 경우, 2022년 현재 25교 73학급을 지원하고 있으며 2025년 고교학점제 전면 시행을 앞두고 고등학교 예술 중점 교육과정이 더욱 강화될 전망이다
  - 전시터와 공연터로 구분된 ‘예술공감터 사업<sup>10)</sup>’은 2022년 현재 총 180교에 지원·운영되고 있음
- 「2022년 보편적·일상적 학교예술교육 기본계획」을 통해 목표 ‘지역과 연계한 학교 예술교육 강화로 보편적 예술교육 실현’과 3대 추진전략과 각각의 추진전략별 추진 방향 및 주요 사업을 제시함

7) 3대 발전 방향 : ▲예술교과 정상화, 예술기반 융합교육 활성화, ▲예술교육 지원 방안의 다양화로 학교의 예술교육 역량 제고, ▲지역 연계의 교육 환경을 통한 예술교육생태계 선순환 구조 구축

8) 학생 예술동아리는 학생 오케스트라, 뮤지컬, 연극, 미술, 국악 등의 분야로 구분·운영됨

9) 예술중점학교는 중·고등학교 내 예술 분야 진로 및 심화 과정으로서 예술 분야 중점 교육과정을 운영함

10) 학교 내 유휴 교실(2019년 기준 경기도 유휴 교실은 5,720개)을 활용하여 예술동아리와 교과과정을 연계하는 지원사업임

〈표 2-9〉 「2022년 보편적·일상적 학교예술교육 기본계획」 추진 방향 및 주요사업

추진전략	추진 방향	주요 사업
교육과정 중심의 학교예술교육 강화	① 예술교육을 강화하는 교육과정 운영 지원 ② 교원의 예술교육 전문성 제고 ③ 교사와 예술강사(예술가)의 협업 강화	• 예술중점학교(학급) 운영 • 예술교육연수 발굴·운영 • 학교예술교육 실천가 발굴 및 강좌개설 • 학교예술교육 정책 실행지원단 운영 • 학교예술강사 초·중고 1,400여 교 지원
학생의 예술활동 기회 확대	④ 학교예술교육 활성화 지원 내실화 ⑤ 일상적 예술활동 기회 확대 ⑥ 전통문화 예술교육 활성화 지원 ⑦ 문화배려 대상 학생에 대한 예술교육 지원	• 1학생 1악기 연주 활성화 • 학생 예술동아리 265교 지원 • 마을 연계 예술드림거점학교 47교 운영 • 예술공감터 조성 (2022년 공연터, 전시터 180교) • 온라인 예술공감터 조성 • 학생주도 예술체험 꿈이음아트 • 예술 꿈사다리 장학제도 운영
지역 기반 학교예술교육 생태계 확장	⑧ 지역 연계 학교예술교육 협력망 구축 ⑨ 지역 예술교육 인프라 활용 ⑩ 학교 안과 밖을 연계한 체험중심 예술교육 확산	• 학교예술교육진흥위원회(협의회) 운영 • 지역예술자원지도 ‘우리동네 예술터’ 앱 배포·활용 • 마을과 함께하는 어울림한마당 운영

자료 : 경기도교육청(2022). 「2022년 보편적·일상적 학교예술교육 기본계획」.

### ■ 문화재단 문화예술교육 관련 업무협약 현황

- 경기문화재단은 2013년 처음으로 경기도교육청과 문화예술교육 활성화를 위한 업무협약을 추진하였으며, 이후 문화예술교육 환경변화에 따라 2020년 경기도교육청과 업무협약을 다시 체결함
- 경기문화재단과 경기도교육청은 업무협약을 통해 학교 공공예술사업, 교과 연계 학교문화예술교육사업 등 다양한 사업으로 확장하면서 기관 간 업무협약의 장점을 강화하고 있음

〈표 2-10〉 경기문화재단 문화예술교육 관련 업무협약 현황

협약일	협약기관	주제	주요 내용	협약 후 연계 예술교육 사업
2020 (07.24)	경기도 교육청	문화예술교육 활성화를 위한 업무협약	• 지역 문화예술교육 콘텐츠 개발과 상호 협력 • 학교예술교육 활성화를 위한 인적, 물적 자원 상호 개방과 공유 • 지역사회 학생의 건전한 여가문화 확산과 문화 예술교육 협력망 마련	• 2021, 2022 학교 공공예술사업 • 2020-2022 교과 연계 학교 문화예술교육사업 • 2021-2022 장애아동 호기심 예술상자 • 2021-2022 함박스테이
2019 (11.08)	의정부 예술의 전당	경기 북부 문화예술 및 문화예술교육 활성화를 위한 업무협약	• 경기북부 문화예술 활성화를 위한 전략적 공동 사업 추진 • 의정부 시민문화역량 강화를 위한 문화예술 프로그램 및 문화 재생 사업 진행	• 2019-2022 경기시민예술학교 • 2019-2022 경기틴즈 뮤지컬
2013 (10.10)	경기도 교육청	문화·예술교육 활성화를 위한 MOU	• 문화예술교육·체험프로그램 개발 및 연계 • 교육 기부 활성화 위한 프로그램 개발 및 운영 협력 • 문화예술교육 교사 연수 프로그램 개발 및 지원 등 문화예술교육 프로그램 활성화	-

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

- 시·군의 경우 문화예술교육 관련 업무협약은 주로 각 지자체 교육지원청과 진행되고 있음
- 이외에도 마을 교육 공동체, 지역 교육 네트워크 강화, 학교 예술교육 지원, 장애인 예술교육 활성화 등을 목표로 다양한 관계기관과의 업무협약이 진행되고 있음
- 또한, 해당 지역을 넘어 인근 지역 소재 기관과의 협력도 활발히 이루어지고 있음

〈표 2-11〉 시·군 문화재단 문화예술교육 관련 업무협약 현황

협약년도	협약일	재단명	업무협약기관	업무협약 주제
2022	07.29	양평문화재단	경기도 양평교육지원청	지역-학교 연계 문화예술교육 실현을 위한 업무협약
	06.03	평택시문화재단	경기도 평택교육지원청	‘학교 문화·예술교육 활성화’를 위한 업무협약
	05.30	포천문화재단	경기도교육청평화교육원	상생발전 및 지역 문화예술교육 활성화를 위한 업무협약
2021	09.09	화성시문화재단	경기도 화성오산교육지원청	지역사회 학습장을 활용한 학점인정 학교 밖 교육 운영 업무협약
	04.30	김포문화재단	경기도 김포교육지원청	학교예술교육 강화 및 보편적 예술교육 실현을 위한 업무협약
	04.14	여주세종문화재단	경기도 여주교육지원청	여주시민과 함께하는 교육 실현을 위한 업무협약
	03.16	이천문화재단	경기도 이천교육지원청	이천 학교문화예술교육 활성화 지원을 위한 업무협약
2016	09.04	안양문화예술재단	안양문화원, 안양시노인종합복지관, 안양시 청소년육성재단, 경기도 안양과천교육지원청	문화 다양성 세대 문화교류 추진을 위한 양해각서
2012	07.08	부천문화재단	경기도 부천교육지원청	학교 문화예술교육 활성화를 위한 업무협약
	06.21	수원문화재단	경기도 수원교육지원청	문화예술교육 협력을 위한 업무협약
2011	04.06	성남문화재단	경기도 성남교육지원청	예술문화체험 지원을 위한 업무협약

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

- 김태희 외(2022)에 따르면 협약 유·무와 관계없이 경기문화재단과 시·군 문화재단은 다양한 기관들과 문화예술교육 협력을 진행하고 있는 것으로 나타남
  - 경기문화재단과 22개 시·군 문화재단 서면조사 자료에 따르면, 2022년 기준 지원사업 및 위탁 사업을 포함하여 총 259건의 협력 프로그램을 운영 중인 것으로 나타남
  - 세부내용으로는 교부금 예산지원을 위한 국비·도비 지급 부처와 산하기관과의 연계가 가장 많았고, 문화예술교육 실행을 위한 연계로는 관내 학교(유·초·중·고·대학교)와 그 외 공공기관(창업, 노인, 장애인, 청소년, 여성 관련 공공기관 등) 활용이 가장 많은 것으로 나타남

## ■ 문화예술교육 관련 지침

- 경기문화재단은 예술 강사와 관련하여 다음과 같은 지침을 공유, 운영하고 있음
  - 2022년 강사비는 주 강사 5만 원/시간, 보조강사 3만 원/시간으로 책정<sup>11)</sup>되었으며 예술 수업의 실행을 위한 사전 회의, 준비 시간 등을 인정하여 7만 원/회 수업 준비비를 지급하고 있음
  - 강사 모집 시 지역 강사 우대 조건이 있으나 필수 사항은 아니며, 강사 계약 및 고용 관련 내용은 경기문화재단의 지침이나 권고사항에 포함되지 않음

〈표 2-12〉 경기문화재단 예술 강사 관련 지침 및 권고사항

구분	내용	관련 자료											
강사비	민간단체(개인) 대상 공모사업 • 주 강사 5만 원/1시간, 보조강사 3만 원/1시간 • 수업 준비비 7만 원/회	2022 문화예술교육지원사업 공모 요강											
	시·군 문화재단 및 자체 사업 • 시·군 문화재단, 경기문화재단 강사료 기준 책정												
회의비/교통비 등	• 교통비 : 산출기준에 따라 지급 • 회의비 (내부 참여 인력 지급 불가, 외부 전문가 지급 가능)												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>등급</th> <th>지급금액</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>심층</td> <td>200,000원</td> <td>· 2시간/회 기준</td> </tr> <tr> <td>일반</td> <td>100,000원</td> <td>· 2시간 초과 시 50% 증액 적용,</td> </tr> <tr> <td>좌담회</td> <td>100,000원</td> <td>1일 최대 4시간까지 적용 가능</td> </tr> </tbody> </table>		등급	지급금액	비고	심층	200,000원	· 2시간/회 기준	일반	100,000원	· 2시간 초과 시 50% 증액 적용,	좌담회	100,000원
	등급	지급금액	비고										
	심층	200,000원	· 2시간/회 기준										
일반	100,000원	· 2시간 초과 시 50% 증액 적용,											
좌담회	100,000원	1일 최대 4시간까지 적용 가능											
지역 강사 우대 여부	• 지역 강사 우대사항이 필수는 아님	-											
계약·고용	• 경기문화재단 지침 및 권고사항으로 포함하지 않음	-											

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

주 : 2022년 기준임.

- 성남문화재단을 제외한 시·군 문화재단의 경우 예술 강사 관련(강사비, 계약 및 고용 등) 별도의 자체 지침을 갖고 있지 않으며, 사업 예산 출처에 따라 유동적으로 관련 지침을 반영하고 있는 것으로 나타남
  - 자체 예산으로 문화예술교육사업을 진행하는 경우 예산 상황 및 업무시간, 강도에 따라 내부 협의 하에 예술 강사비를 유연하게 책정함
  - 국비, 도비 매칭을 통한 보조금 사업의 경우 각 지원 주체가 공모 요강에 명시한 예술 강사 사례비 지급기준을 따르고 있음
  - 일회성 특강의 경우 행정안전부 기준의 강사비 지침을 준용하고 있음

11) 2021년까지 주 강사 4.3만 원, 보조강사 2.4만 원의 시급을 유지해왔으나 2022년 시급이 상향 조정됨

- 성남문화재단은 2017년 01월 24일 개정된 문화예술강좌 운영세칙에 따라 문화예술교육 강사료 지급 기준을 규정하여 운영 중임
  - 일괄 동일 시급으로 지급하는 기존 보조금 문화예술교육사업과는 다르게 문화예술교육의 특성과 강사의 역량을 등급으로 구분하여 차등적으로 대우함
  - 관련 자격증, 학위, 대학교수 여부와 인지도 외 문화예술교육 관련 기간까지 경력으로 인정하고 등급을 적용하여 예술 강사의 현장 중심적 특성을 등급에 반영함
  - 김태희 외(2022)에 따르면 성남문화재단 문화예술교육 담당자 FGI 결과, 문화예술교육의 특성을 반영한 재단 내부 세칙을 갖추고 있는 것이 역량 있는 예술 강사를 안정적으로 확보하는 데 도움이 되고 있는 것으로 나타남

### 3) 경기도 문화예술교육 사업 운영현황 결과분석<sup>12)</sup>

#### (1) 조직 및 예산

##### ■ 전담부서 및 직원 현황

- 경기문화재단은 지역문화교육본부 산하 예술교육팀과 예술교육지원센터가 문화예술교육 업무를 담당하고 있음
- 시·군 문화재단은 그룹별<sup>13)</sup> 문화예술교육 전담부서 여부에 차이가 나타남

〈표 2-13〉 시·군 문화재단 그룹별 문화예술교육 전담부서 여부

구분	내용
△ 그룹	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 시·군 문화재단 모두 문화예술교육 전담부서를 운영</li> <li>• 전담부서 및 센터가 분리되어 운영 중이거나 전담부서와 함께 타 부서에서 문화예술교육을 협업하는 형태를 보이기도 함</li> </ul>
□ 그룹	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 시·군 문화재단 중 40%가 문화예술교육 전담부서를 운영</li> <li>• 전담부서가 없는 시·군 문화재단은 다수의 부서(문화사업, 지역문화, 시민문화, 문화진흥 등 관련 부서)에서 업무 영역 중 하나로 문화예술교육을 운영</li> </ul>
○ 그룹	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 시·군 문화재단에서는 문화예술교육 전담부서를 운영하고 있지 않음</li> <li>• 신생문화재단 조직 규모상, 부서 수 자체가 적으므로 부서 내에서 문화예술교육과 여러 업무를 동시에 수행하는 구조로 운영</li> </ul>

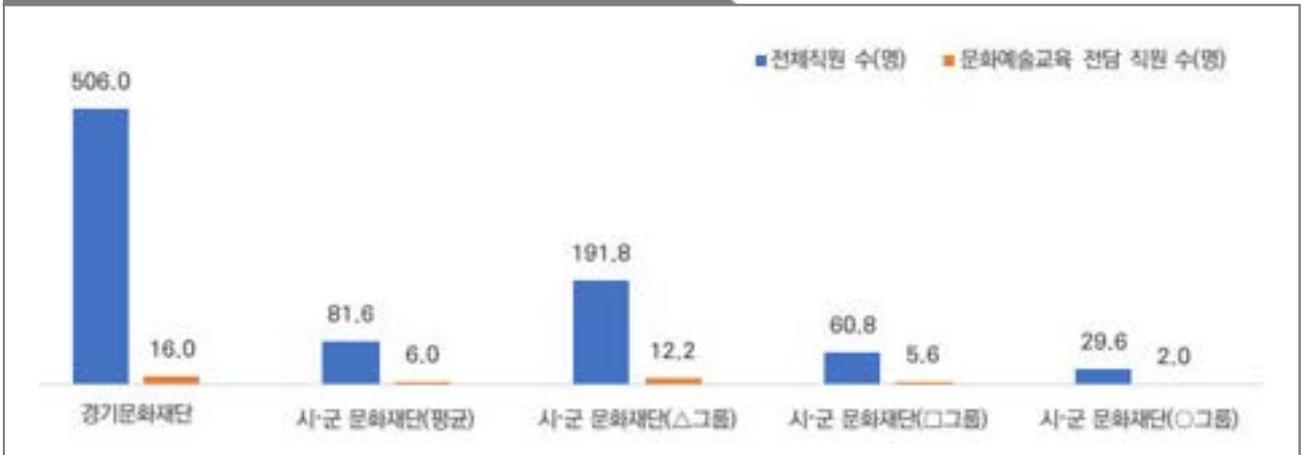
자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

- 경기문화재단의 문화예술교육 전담 직원 수는 16.0명으로 시·군 문화재단 평균 문화예술교육 전담 직원 수인 6.0명보다 2.5배 이상 높게 나타남
  - 그러나 전체 직원 대비 전담 직원 비율을 살펴보면 경기문화재단의 경우 3.16%, 시·군 문화재단 평균 7.35%로 상대적으로 경기문화재단의 규모 대비 전담 직원 수가 낮은 것으로 나타남
- 시·군 문화재단 그룹별 문화예술교육 전담 직원 수는 △ 그룹 12.2명, □ 그룹 5.6명, ○ 그룹 2.0명으로 그룹별 차이가 나타남

12) 경기문화재단에서 2022년 시행한 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」 결과를 바탕으로 요약·제시함

13) 김태희 외(2022)의 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」에서는 시·군 문화재단을 3개의 그룹(△, □, ○)으로 구분하여 분석하였으며, 본보고서에서는 해당 내용을 요약·제시함. △그룹은 2022년을 기준으로 설립 3년 이상 된 문화재단 가운데 전체 예산 200억 원 이상이며 기초자치단체 인구수가 80만 명 이상 시·군 문화재단이 해당함. □그룹은 2022년 기준 설립 3년 이상 된 문화재단 가운데 전체 예산 200억 미만 및 인구 80만 명 미만인 시·군 문화재단이 해당함. ○그룹은 2020년~2021년 설립되어 운영 3년 미만의 신생문화재단이 해당함.

[그림 2-5] 문화재단 전체 직원 중 문화예술교육 전담 직원 비율



자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단 자료를 활용하여 연구자 재구성.

### ■ 전담부서 내 고용 형태

- 문화예술교육 전담부서 내 고용 형태를 살펴보면 경기문화재단의 경우, 전체 직원 대비 문화예술교육 전담 정규직원 비율이 시·군 문화재단 평균의 약 1/3 수준으로 나타남
  - 경기문화재단의 문화예술교육 전담부서 내 정규직원 비율은 25.0%, 계약직원 비율은 75.0%임
  - 시·군 문화재단 평균 문화예술교육 전담부서 내 정규직원 비율은 74.5%, 계약직원 비율은 25.5%로 나타남
- 시·군 문화재단 간 전체 직원 수 및 문화예술교육 전담 직원 수 등은 현격히 차이가 남으로, 그룹별 평균을 고려해서 비교하면, 시·군 문화재단 문화예술교육 전담부서 내 정규직원 비율은 △ 그룹 83.6% □ 그룹 73.2%, ○ 그룹 42.9%로 나타남

[그림 2-6] 문화재단 문화예술교육 전담인력 중 정규직 비율



자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단 자료를 활용하여 연구자 재구성.

## ■ 예산 현황

- 최근 5년간(2018~2022) 경기문화재단의 전체 예산은 꾸준히 상승, 2019년에는 1천억 원을 돌파함

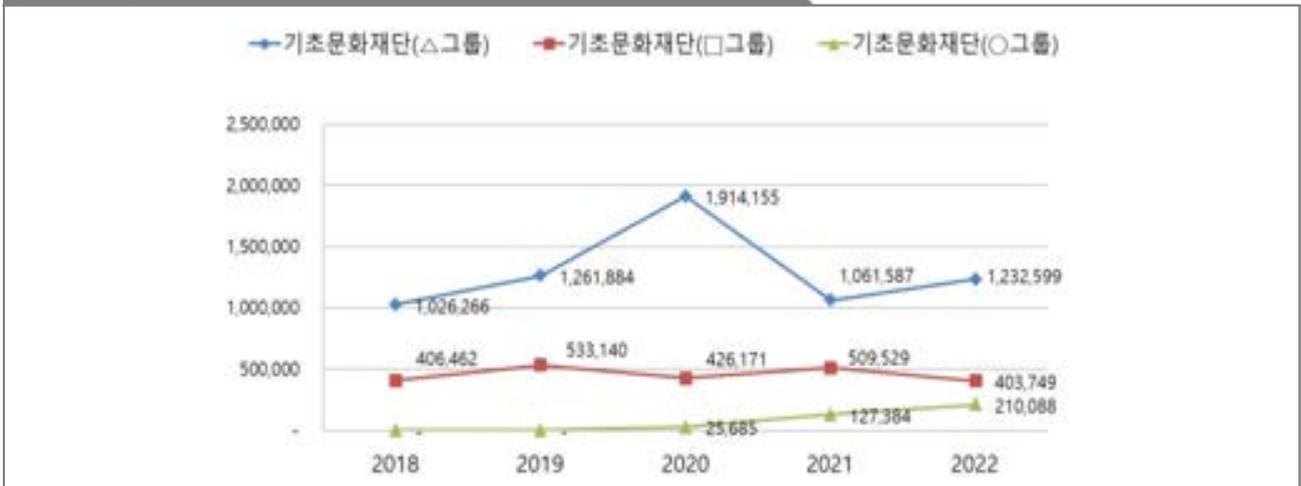
[그림 2-7] 경기문화재단 전체 예산 중 문화예술교육 예산 연도별 추이



자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

- 도내 시·군 문화재단은 문화예술교육 전담부서 여부와 별개로 있는 문화예술교육 예산을 확보하는데 어려움을 가지고 있음
  - 시·군 문화재단 대부분은 문화예술교육과 관련하여 기타예산을 배정하고 있으며, 기타예산은 국비의 경우 한국문화예술회관연합회와 한국문화예술교육진흥원, 도비의 경우 경기문화재단과 경기도 교육청으로부터 총당하고, 그밖에 시 보조금 등을 활용하고 있음
- 시·군 문화재단 예산 운영과 관련하여 눈에 띄는 점은 자체 예산과 보조금 지원 예산 용도가 대부분 다르다는 점임
  - 시·군 문화재단 자체 예산은 아카데미 운영예산으로 책정된 경우가 많음
  - 기획력이 필요한 창의적·융합적 프로그램은 자체 예산으로 진행하는 것이 어려우므로 교부금 지원 사업을 통해 시도하고 있음
- 최근 5년간(2018~2022) 시·군 문화재단 그룹별 문화예술교육 평균 예산 추이를 보면, 코로나19 영향이 예산에 반영된 2021년 △ 그룹의 문화예술교육 예산이 급격히 감소하였으며, □ 그룹 또한 변동을 겪다가 2022년에 5년 전인 2018년 수준까지 감소함

[그림 2-8] 시·군 문화재단 그룹별 문화예술교육 평균 예산 연도별 추이



자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

- 2021년 기준 17개 시도 문화예술교육지원센터 예산 현황을 살펴보면, 경기가 46억 69백만 원 (11.62%)으로 17개 시도 중 가장 높게 나타남
- 2021년 주민등록인구 현황을 토대로 1인당 예산 현황을 살펴보면, 경기는 약 344원으로 17개 시도 중 가장 낮게 나타났으며 다음으로 서울(353원), 인천(696원) 순으로 낮게 나타남

〈표 2-14〉 2021년 기준 17개 시도 문화예술교육지원센터 예산 현황

구분	예산(억 원)	비중(%)	인구(명)	1인당 예산(원)
서울	33.55	8.35	9,509,458	353
부산	28.07	6.98	3,350,380	838
대구	21.82	5.43	2,385,412	915
인천	20.51	5.10	2,948,375	696
광주	19.76	4.92	1,441,611	1,371
대전	25.83	6.43	1,452,251	1,779
울산	18.55	4.62	1,121,592	1,654
세종	5.69	1.42	371,895	1,530
경기	46.69	11.62	13,565,450	344
강원	19.87	4.94	1,538,492	1,292
충북	22.55	5.61	1,597,427	1,412
충남	22.43	5.58	2,119,257	1,058
전북	26.88	6.69	1,786,855	1,504
전남	21.54	5.36	1,832,803	1,175
경북	22.13	5.51	2,626,609	843
경남	27.83	6.92	3,314,183	840
제주	18.20	4.53	676,759	2,689

자료 : “지역이 주도하는 문화예술교육 생태계를 향하여 - 2021년 지역문화예술교육 현황”, 아르떼 지역협력팀(2022.7.25.); 2021년 행정안전부 주민등록인구현황(2021년 기준), 국가통계포털(www.kosis.go.kr).

## (2) 공간

- 경기문화예술교육지원센터(예술교육팀)는 경기도 의정부에 위치하며, 사무공간과 회의 공간으로만 구성되어 있음
- 경기문화재단 및 시·군 문화재단의 문화예술교육 관련 전담 시설은 총 48개가 있으며, 세부 공간은 총 262개가 있는 것으로 나타남
  - 시·군 문화재단 그룹별 평균 전담 시설 수는 △그룹, □그룹, ○그룹 각 2.2개, 2.0개, 2.2개로 비슷하게 나타났고, 평균 세부 공간 수는 △그룹 13.0개, □그룹 평균 13.2개, ○그룹 평균 10.1개로 ○그룹의 세부 공간 개수가 타 그룹보다 다소 적음

〈표 2-15〉 경기문화재단 및 시·군 문화재단 문화예술교육 전담 시설 수

구분	전담 시설 수(개)		세부 공간 수(개)	
	전체 수	평균 수	전체 수	평균 수
경기문화재단	2		7	
기초문화재단 △그룹(5개)	11	2.2	65	13.0
기초문화재단 □그룹(9개)	18	2.0	119	13.2
기초문화재단 ○그룹(7개)	16	2.2	71	10.1
합계	48		262	

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

- 경기도 및 시·군 문화재단 문화예술교육 담당자들은 재단 규모와 관계없이 대체로 재단 내 문화예술교육 공간 부족과 운영 중인 시설의 노후화로 공간 확보 및 개선 필요성을 높게 인식하고 있음

## (3) 프로그램

### ■ 경기문화재단

- 경기문화재단 문화예술교육 담당 부서를 통해 수집한 자료에 따르면 광역문화재단인 경기문화재단은 최근 5년간(2018~2022) 총 110개 사업을 통해 823개의 프로그램을 운영한 것으로 나타남
- 경기문화재단 문화예술교육 사업유형<sup>14)</sup>을 살펴본 결과 프로그램 중심사업(88.8%)이 가장 많고, 공간 중심사업(0.2%)이 가장 적게 추진된 것으로 나타남

14) 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」에서는 경기문화재단 문화예술교육 사업유형을 연구 중심, 인력 중심, 공간 중심, 프로그램 중심, 네트워킹 중심의 5가지로 구분하여 제시함.

〈표 2-16〉 경기문화재단 5년간 문화예술교육 사업유형 현황

(단위 : 개)

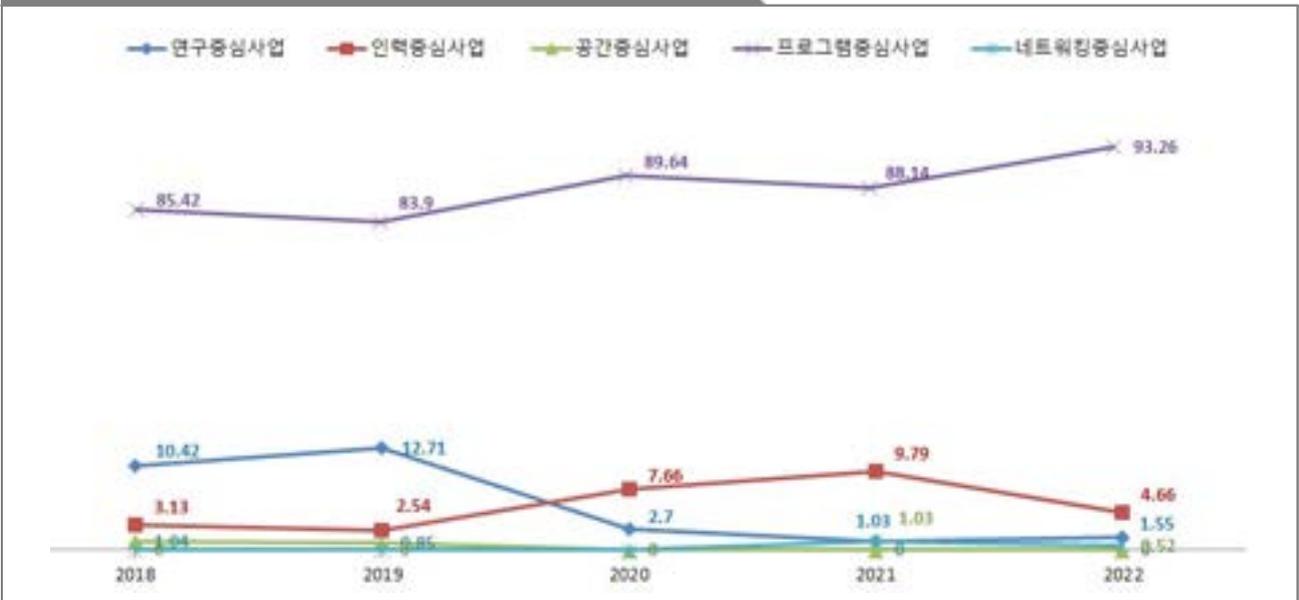
구분	2018	2019	2020	2021	2022	합계	비율(%)
연구중심사업	10	15	6	2	3	36	4.4
인력중심사업	3	3	17	19	9	51	6.2
공간중심사업	1	1	-	-	-	2	0.2
프로그램중심사업	82	99	199	171	180	731	88.8
네트워킹중심사업	-	-	-	2	1	3	0.4

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

- 경기문화재단 문화예술교육 연도별 사업유형의 운영을 살펴보면 5년간 프로그램 중심사업은 꾸준히 증가하였으며, 공간중심사업과 네트워킹중심사업은 비교적 낮은 비율로 추진된 것으로 나타남
  - 연구중심사업은 2018~2019년 ‘꿈다락 토요문화학교 기획 공모 연구조사 사업’과 ‘학습연구모임 지원사업 <3355>’ 등으로 2019년 12.7%까지 늘어났으나 두 사업이 일몰되면서 비율이 낮아짐

〈그림 2-9〉 경기문화재단 문화예술교육 연도별 사업유형 운영 비율

(단위 : %)



자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

## ■ 시·군 문화재단

- 시·군 문화재단은 최근 5년간(2018~2022) 문화예술교육 관련 총 564개의 사업을 통해 1,422개의 프로그램을 운영한 것으로 나타남
  - △그룹은 예산 규모가 가장 큰 그룹으로 지난 5년간 문화예술교육으로 총 203개 사업과 총 297개 프로그램을 운영하였으며, 문화재단 1개당 연평균 8.12개 사업과 11.88개 프로그램을 운영함

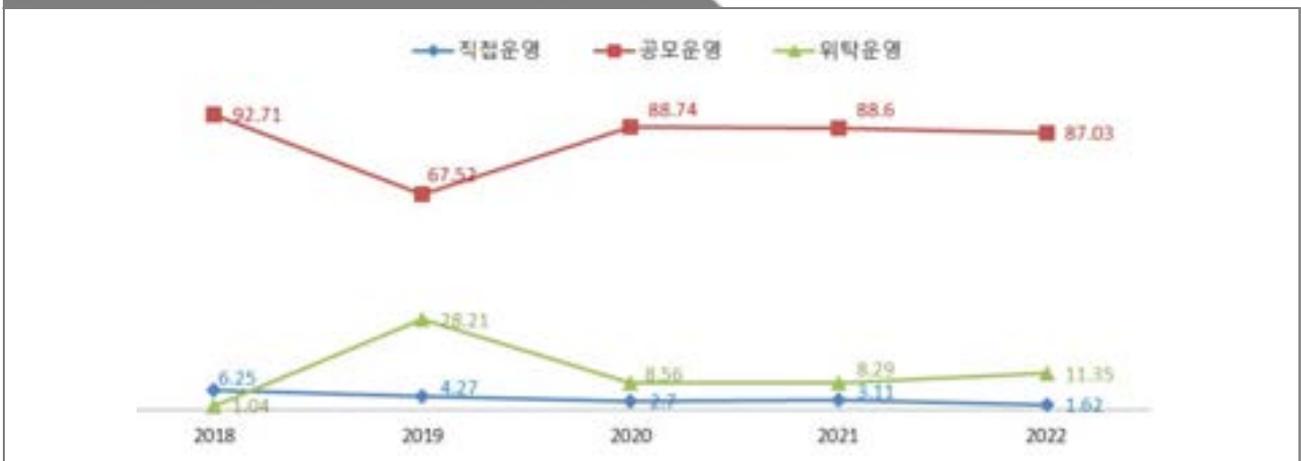
- □그룹은 지난 5년간 문화예술교육으로 총 279개 사업과 총 828개 프로그램을 운영하였으며, 문화재단 1개당 연평균 5.6개 사업과 16.6개 프로그램을 운영함
- ○그룹은 설립 3년 이내 문화재단으로 설립 이후(최근 2~3년) 문화예술교육 총 82개 사업과 총 297개 프로그램을 운영하였으며, 문화재단 1개당 연평균 3.9개 사업과 14.1개 프로그램을 운영함

#### (4) 공모사업

- 공모사업 유형은 운영 주체에 따라 직접 운영, 공모 운영, 위탁운영의 3가지로 분류 가능함
  - '직접 운영'은 경기문화재단이 직접 운영하는 사업을 의미함
  - '공모 운영'은 공모 지원사업을 통해 선정된 단체가 운영하는 사업을 의미함
  - '위탁운영'은 사업에 적합한 기관과 단체에 프로그램을 위탁하여 운영하는 사업을 의미함
- 최근 5년간(2018~2022) 경기문화재단 문화예술교육 프로그램은 공모 운영 방식이 85.7%로 가장 많았고 위탁운영 11.1%, 직접 운영 3.2%의 순으로 나타남
  - 직접 운영은 역량 강화 워크숍, 온라인 워크숍과 같은 인력중심사업이 다수를 차지
  - 위탁운영은 경기시민예술학교와 웹진, 포럼, 연구사업 등이 포함됨
- 연도별 추이를 살펴보면 2019년을 제외하고 공모 운영방식이 매년 80% 후반대를 보이며 높은 비율로 나타남
  - 2019년은 경기시민예술학교 프로그램 위탁운영의 지원 규모가 커지면서 공모 운영이 다소 줄고 위탁운영 비율이 높아진 것으로 파악됨

[그림 2-10] 연도별 경기문화재단 프로그램 운영방식 현황

(단위 : %)



자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

## (5) 대상

### ■ 경기문화재단

- 경기문화재단 문화예술교육 프로그램은 성인을 대상으로 하는 프로그램이 40.4%로 가장 높게 나타남
  - '시민예술학교', '지역특성화 지원사업'에서의 성인 대상 프로그램 비율이 높고, 문화예술교육 인력 양성 프로그램, 워크숍, 연구, 포럼, 세미나 등은 성인 프로그램으로 집계됨
- 다음으로 초등학생 대상 32.6%, 청소년 대상 10.5%, 가족 대상 8.1%, 전 연령 대상 5.0%, 영유아 대상 3.3% 순으로 나타남
  - 영유아 대상 프로그램은 2019년까지는 운영되지 않았으며, 2020년 유아문화예술교육 지원사업 신설로 2022년 현재까지 운영 중임

〈표 2-17〉 경기문화재단 프로그램 참여자 연령 현황

(단위 : 개)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	합계	비율(%)
영유아	-	-	10	9	7	26	3.3
초등학생	18	19	84	66	67	254	32.6
청소년	9	10	25	24	14	82	10.5
성인	25	63	74	66	86	314	40.4
전 연령	8	6	9	10	6	39	5.0
가족	19	5	14	18	7	63	8.1

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

### ■ 시·군 문화재단

- 시·군 문화재단은 초등학생과 성인 대상 문화예술교육 프로그램이 가장 많은 것으로 나타남<sup>15)</sup>
  - △그룹의 경우 성인 대상 34.3%, 초등학생 대상 32.5%로 높은 비율을 차지하였으며 뒤를 이어 전 연령 대상이 17.3%, 청소년 대상 11.7%, 영유아 대상 2.5% 순으로 나타남
  - □그룹의 경우 성인 대상이 35.8%로 가장 높은 비율을 보였으며 초등학생 28.2%, 청소년 19.4%, 영유아 3.9%, 가족 대상이 3.4% 순으로 나타남
  - ○그룹의 경우 초등학생 대상이 30.5%로 가장 높게 나타났으며, 성인 27.8%, 청소년 22.4%, 전 연령 18.3%, 그 외 영유아 0.7%, 가족 대상 0.3%로 나타남

15) 「2022 경기 문화예술교육 현황」 조사 결과에 따르면 지난 5년간 진행된 기초문화재단 문화예술교육 프로그램 총 1,422개 가운데 참가자 연령 조사가 가능한 프로그램은 △그룹 283개, □그룹 815개, ○그룹 295개로 총 1,393개임. 다수 연령으로 표기된 프로그램의 경우(ex. 초·중·고등학생, 유아·아동 등) 프로그램 운영장소 및 내용 정황을 근거로 재분류함

〈표 2-18〉 기초문화재단 그룹별 프로그램 참여자 연령 현황

(단위 : 개)

구분		2018	2019	2020	2021	2022	합계	비율(%)
△그룹	영유아	-	3	-	1	3	7	2.5
	초등학생	24	20	13	26	9	92	32.5
	청소년	2	8	7	4	12	33	11.7
	성인	17	16	14	28	22	97	34.3
	전 연령	15	8	10	6	10	49	17.3
	가족	3	1	-	1	-	5	1.8
□그룹	영유아	1	17	6	8	-	32	3.9
	초등학생	54	51	35	52	38	230	28.2
	청소년	31	29	30	33	35	158	19.4
	성인	53	84	32	73	50	292	35.8
	전 연령	16	16	20	13	10	75	9.2
	가족	5	5	7	2	9	28	3.4
○그룹	영유아	-	-	-	1	1	2	0.7
	초등학생	-	-	21	26	43	90	30.5
	청소년	-	-	-	33	33	66	22.4
	성인	-	-	3	29	50	82	27.8
	전 연령	-	-	-	39	15	54	18.3
	가족	-	-	-	1	-	1	0.3

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

## (6) FGI 결과

- 「2022 경기 문화예술교육 현황」을 통한 현황조사 및 FGI 결과, 경기문화재단과 시·군 문화재단의 지원방식 및 역할이 아래와 같이 도출됨

〈표 2-19〉 경기문화재단과 기초문화재단의 지원방식 및 역할

구분		경기문화재단	기초문화재단
프로그램 지원	문화예술교육 프로그램 개발 및 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광역단위 조사 및 사업발굴</li> <li>• 기초단위 프로그램 연구, 기획, 운영 지원(자율형 지원)</li> <li>• 신생문화재단 대상 문화예술교육 안정화 프로그램 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기초단위 조사 및 사업발굴</li> <li>• 자율형 프로그램 연구, 기획, 운영</li> <li>• 지원프로그램 운영, 확산</li> </ul>
	네트워킹 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광역단위 네트워킹 운영(시·군청, 교육청 및 지원청, 문화재단, 도내 예술 강사)</li> <li>• 기초단위 네트워킹 운영 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광역단위 네트워킹 참여</li> <li>• 기초단위 네트워킹 운영 (관내 문화기반시설, 관내 예술 강사, 재단 내 부서 등)</li> </ul>
기반 지원	인력양성 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 순회 연수 및 컨설팅 지원(기초문화재단 임직원 대상)</li> <li>• 도내 예술 강사 발굴 및 양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기초단위 예술 강사 발굴, 양성</li> </ul>
	예술 강사 DB 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 창의적 예술 강사 DB 구축 (매칭 가능 구조)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술 강사 DB 활용</li> </ul>
	교육프로그램 DB 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도내 교육프로그램 DB 구축 (저작권 보호, 매칭 가능 구조)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육프로그램 DB 참고, 활용</li> </ul>
	공간 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공간 미보유 재단 대상 전담 공간 운영 지원</li> <li>• 노후 공간 리모델링 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원 공간 운영</li> </ul>
	예술교육 기자재 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 내 필수 기자재 자산취득 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기자재 자산취득 및 관리</li> <li>• 향후 기자재 지속적으로 활용</li> </ul>
	시·도 행정 협력 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무상 상위 공공기관 협력 필요시에 공문, 연락 등 행정 협력 원스톱 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정 협력 후 세부 업무 처리</li> </ul>

자료 : 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.

### 3. 시사점

#### ■ 문화예술교육 지원을 위한 조례 제정 필요

- 경기도 31개 시·군 중 27개 시·군에 문화예술교육 지원 관련 조례가 제정되어 있지 않음
- 지역 중심 문화예술교육을 위해서는 협력체계 구축, 협의회 구성·운영, 전문인력 양성, 교육지원 등 필요한 제반 사항을 담은 조례의 제정이 필요함

#### ■ 지역 내 다양한 기관·시설 간 연계 협력 확대 필요

- 경기문화재단과 시·군 문화재단은 각각 경기도교육청, 교육지원청과의 업무협약을 통해 사업을 추진하고 있음
- 또한, 「2022 경기 문화예술교육 현황조사」에 따르면 협약과 관계없이 다양한 기관들과 협력 중인 것으로 나타남
- 「경기문화예술교육 기본계획(2018~2022)」 이행분석 결과, 경기문화재단은 지역사회와 상생을 위한 지역 내 다양한 기관과의 연계 강화를 추진하였으며, 향후 소통 활성화 및 지속가능한 협력과제 개발 추진 필요성이 나타남

#### ■ 문화예술교육 관련 참고 가능한 행정 정보 공유 필요

- 성남문화재단을 제외한 시·군 단위 문화재단에서는 예술 강사 관련한 별도의 자체 지침을 보유하고 있지 않으며, 예산 출처에 따라 유동적으로 운영 중인 것으로 나타남
- 또한, 순환보직과 불안정한 고용으로 신규 업무담당자가 사업 운영에 어려움을 겪는 경우가 빈번하게 발생함으로써, 누구나 쉽고 빠르게 사업을 이해하고 운영할 수 있도록 기본적인 안내서가 공유될 필요가 있음

#### ■ 조직 강화 및 예산 확보 필요

- 경기문화재단의 경우 예술교육팀과 경기문화예술교육지원센터가 문화예술교육 업무를 담당하고 있으나 전담 직원 비율은 3.16%로 시·군 문화재단 평균 7.35%보다 낮게 나타났으며, 이는 상대적으로 경기문화재단의 규모 대비 전담 직원이 부족한 것을 의미함
- 경기문화재단의 계약직원 비율은 75.0%로 시·군 문화재단 평균(25.5%)보다 높아 경기문화재단 문화예술교육 전담인력의 고용 안정화가 요구됨

- 경기문화재단 및 시·군 문화재단의 문화예술교육 예산 비율의 연도별 추이를 살펴보면 전반적으로 증가 추세를 나타냄
- 2021년 기준 17개 시도 지역문화예술교육지원센터 예산 현황을 살펴본 결과, 경기문화예술교육지원센터 예산은 17개 시도 중 가장 높게 나타나지만, 1인당 예산은 17개 시도 중 가장 낮아 향후 경기도 내 문화예술교육 활성화를 위한 추가 예산 확보가 필요함

## ■ 문화예술교육 공간 조성 필요

- 경기 의정부에 위치한 경기문화예술교육지원센터는 사무와 회의를 위한 공간만으로 이루어져 있으며, 주로 상상캠퍼스(경기 수원) 등 경기문화재단에서 운영하는 공간을 활용하여 교육을 진행하고 있음
- 시·군 문화재단의 경우 문화예술교육 관련 전담 시설은 48개이지만, FGI 결과 대체로 재단 내 문화예술교육 공간 부족과 운영 중인 공간이 있다 하더라도 공간 노후화, 제한적인 공간 활용 등 공간 확대 및 개선 필요성을 제시함
- 경기문화재단 문화예술교육사업 중 공간 중심사업은 가장 낮은 비율로 운영 중임

## ■ 사업 운영 다양화 필요

- 경기문화재단 문화예술교육사업은 주로 프로그램 중심사업(88.8%)이 가장 많이 추진되고 있으며, 그 다음으로 인력 중심사업(6.2%), 연구 중심사업(4.4%), 네트워크 중심사업(0.4%), 공간 중심사업(0.2%) 순으로 나타남
- 최근 5년간(2018~2022) 경기문화재단 문화예술교육 프로그램은 공모 운영 방식<sup>16)</sup>이 85.7%로 가장 많았으며, 위탁운영 11.1% 직접운영 3.2%의 비율로 나타남
- 이에 사업 운영 방식 및 내용에 있어 다각화가 필요성이 나타남

## ■ 대상 다각화 필요

- 경기도 및 시·군 문화재단 문화예술교육 프로그램 연령대를 분석한 결과, 성인 대상 프로그램이 가장 많은 것으로 나타남
- 참여 대상은 연령별(영유아, 초등학생, 청소년, 성인)로 구분되거나, 가족 단위로 제시되고 있어 지역 특성을 고려한 다양한 대상을 발굴할 수 있는 지원사업 개발·운영이 필요함

16) 지난 5년간 경기문화재단에서 추진한 대행위탁사업, 출연금 사업 등을 모두 포함한 문화예술교육 프로그램 중 운영 주체 유형을 특정할 수 있는 813개 프로그램을 대상으로 운영 주체에 따라 경기문화재단이 직접 운영하는 직접 운영, 공모 지원사업을 통해 선정된 단체가 운영하는 공모 운영, 사업에 적합한 기관, 단체에 프로그램을 위탁하여 운영하는 위탁운영 세 가지로 분류



# 제3장 관계자 및 전문가 의견수렴

---

① 추진단

② 오픈컨퍼런스 및 라운드테이블

③ 시사점



# 제 3 장

## 관계자 및 전문가 의견수렴

### 1. 추진단

#### 1) 개요

##### ■ 총 2차에 걸쳐 추진

- 개최 개요

〈표 3-1〉 추진단 개최 개요

구 분		내 용
1차	일시	• 2022년 5월 31일 화요일 14:00-17:00
	장소	• 경기문화예술교육랩(경기도 수원시 인계동)
	주요내용	• 추진단 구성 안내 및 운영 방향 등 논의
	참석자	• 관계기관(경기문화재단, 경기도, 경기도교육청), 전문가, 실무자(경기문화예술교육지원센터) 등 총 12명
2차	일시	• 2022년 6월 9일 목요일 10:00-12:00
	장소	• 경기문화예술교육랩(경기도 수원시 인계동)
	주요내용	• 현장 의견수렴 집담회 의제 설정 및 추진방식 논의
	참석자	• 관계기관(경기도, 경기도교육청), 전문가, 실무자(경기문화예술교육지원센터) 등 총 12명 등

## 2) 주요 내용

### ■ 기본계획 수립 방향

- 지역중심의 문화예술교육을 위한 광역센터 및 기초문화재단 역할 구분과 협업체계 마련 필요
  - '지역 안에서 의사결정 권한'이 있는 민주적이고 수평적인 광역-기초 간 협업체계 구축 필요
  - 경기문화재단이 광역으로서 역할을 할 수 있는 체계 필요
  - 기초단위에서 주체적인 활동이 가능한 광역센터의 지원체계 마련 필요
  - 발전계획을 수립하고 실현할 수 있는 실무자의 안정성을 마련하는 방안 필요
  - 경기도에서 예술교육자(실천가)들이 성장하고 정주할 수 있도록 '믿음의 구조' 필요
  - 기초단위가 예술교육자(실천가)의 전문성을 보장하는 거점 역할을 할 수 있도록 광역단위의 명확한 지침과 실효성 있는(살아있는) 기본계획 필요
- 제도권 안팎을 아우르는 정책 필요
  - 문화예술교육자들을 예술 강사, 매개자 등 편의상 행정 언어로 부르는 경우 많음
  - 문화예술교육 제도권 밖에 있는 실천가(예술가)들이 지원받지 못하는 경우 발생
  - 제도권에 포함되지 않는 실천가를 발굴하여 지원하기 위하여 방안 마련 필요
- 학교 안팎의 청소년을 위한 문화예술교육 요구
  - 학교 밖 학생까지 포괄하는 (청소년)문화예술교육 필요
  - 학교 유휴공간을 예술가 레지던시로 사용할 수 있으나, 현실적인 제도에 부딪힐 우려가 있으므로 실행 가능한 방안 모색 필요
  - 예술가 상상력을 활용할 수 있는 학교 예술전담교사(거점교사) 총원 필요
  - 학교와 소통할 수 있는 매개 기관 역할 중요
- 예술교육자(실천가)의 전문성을 뒷받침하는 다각적인 지원체계 마련 필요
  - 기초단위별로 지속적인 협력관계를 맺을 수 있는 예술교육자를 위한 대외적 홍보·지원 필요
  - 예술교육자(실천가) 창작활동 보장 및 예술적 상상력 기반 교육 활성화 지원 필요
  - 공모사업 한계에서 벗어나 예술교육자들의 동력을 발휘할 수 있는 지원사업 구성 필요
  - 현장 중심 예술교육자 양성 교육 커리큘럼 개발 및 실행 필요
  - 지역의 다양한 요구를 반영한 '맞춤형 전문성 제고'를 위한 교육 필요
- 경기 문화예술교육의 경험을 축적하여 공유 가능한 허브의 역할을 하는 플랫폼 요구
  - 인적·물리적·시간 등이 축적된 데이터베이스로 플랫폼 구축 필요
  - 수요와 공급이 집중되는 허브로서, 누구나 접근이 용이한 플랫폼 구축 필요
  - 문화예술교육에 적합한 평가체계와 실현 가능한 인증구조의 플랫폼 필요

- 하나의 플랫폼 내에 기초단위별 데이터베이스를 구축하여 평가체계 시스템의 기초자료 구축 필요
- 플랫폼에 각 주체의 경험이 쌓임에 따라 전문성을 인증할 수 있는 구조 마련 필요

## ■ 현장 의견수렴을 위한 5가지 의제 설정

- 2차례에 걸쳐 추진한 추진단 회의를 통해 5가지 기본 의제 도출
  - ▲의제 1. 경기도의 특성을 반영한 지역중심 문화예술교육 ▲의제 2. '주체'의 전문성을 유지하는 지원체계 ▲의제 3. 학교 안팎 문화예술교육 ▲의제 4. 문화예술교육 관계자 연수체계 구축 ▲의제 5. 문화예술교육 공유 플랫폼
- 광역과 기초단위 간 협업체계에 대한 새로운 상상력을 제고하고 민주적이고 실질적으로 작동하는 거버넌스를 위한 의제 '지역중심 문화예술교육' 도출
- 예술가의 전문성을 보장하되 지역의 요구에 대한 맞춤형 전문성을 갖출 수 있는 지원체계와 새로운 인력을 양성할 수 있는 다각적인 연구 필요성에 따라 의제 '문화예술교육 지원체계' 도출
- 학교와 소통할 수 있는 매개기관 구축, 학교 유휴공간 활용, 지역과 학교 간 연계 협력, 학교 밖 청소년을 포함할 수 있는 (청소년)문화예술교육 필요에 따라 의제 '학교안팎 문화예술교육' 도출
- 경기도만의 연수체계 개발·운영. 예술가 전문성 제고를 위한 지원 필요, 매개자뿐만 아니라 문화예술교육과 관련된 모든 관계자를 대상으로 하는 연수체계 구축 필요로 의제 '문화예술교육 관계자 연수체계 구축' 도출
- 문화예술교육 관련 자료, 관계자(예술교육자, 단체) 정보, 장소 등을 데이터베이스로 구축하여 자료를 공유할 수 있는 장의 필요성에 따라 의제 '문화예술교육 공유 플랫폼' 도출

## 2. 오픈컨퍼런스 및 라운드테이블

### 1) 개요

#### ■ 오픈컨퍼런스

##### ○ 행사개요

- 행사명 : 2022 경기문화예술교육 오픈컨퍼런스 <운전하는 금붕어>
- 일 시 : 2022년 7월 28일 목요일 14-17시
- 장 소 : 수원컨벤션센터 컨벤션홀 2관
- 참석자 : 도내 문화예술교육 관계자 100인 내외

#### ■ 기획 의도 ■

지방분권이라는 패러다임 속에서, 문화예술교육 생태계도 새로운 환경에 따른 변화를 요구받고 있다. '운전하는 금붕어'는 물고기가 육지 환경에서도 공간을 이해하고 탐색하며 적응 할 수 있다는 가능성을 보여준 과학실험으로 새로운 항법 시스템이 필요한 우리에게 문화예술교육은 시대의 변화에 어떻게 살 것인가를 묻는다. 어항을 뛰쳐나갈 수 없는 금붕어의 여행처럼 이어갈 것은 무엇이고, 끊어낼 것은 무엇인가.

오픈컨퍼런스 <운전하는 금붕어>는 '운전 못 하는 금붕어'들이 모여 새로운 환경으로 나아가기 위한 길 찾기 공론장이다. 이곳에서는 내비게이션 없는 운전자와 히치하이커를 위한 안내장을 어떻게 만들고 누구와 관계를 맺을 것인지 생각하고 말하고 동시에 말하고 생각한다.

※ 금붕어는 빛나는 자리가 아니라 사람 자체로 빛나는 존재가 되어야만 일할 수 있는 자존감이자 자긍심을 갖는 인간의 비유이다.

자료 : 경기문화재단.

##### ○ 운영방식

- 주체별로 10개 그룹을 구성하여 함께 논의를 진행하도록 함
- 5개 의제에 대하여 논의, 의제 하나당 테이블 2개 배치

<표 3-2> 주제별 질문

구 분	주 제	질 문
빙판길코스	조심스럽게, 우리 지역에 맞는 운전 노하우	우리 지역, 경기에 필요한 문화예술교육은 어떤걸까?
가속코스	달릴 수 있도록, 행정 지원 정책페달 밟기	경기문화예술교육을 위해 어떤 지원이 필요할까?
교차로코스	학교 안팎에서 마주치는, 예술과 교육 신호등	문화예술교육과 학교는 어떻게 만날 수 있을까?
경사로코스	가파른 언덕을 오르기 위한, 성장 기어 변속	문화예술교육하는 사람들을 어떻게 키울 수 있을까?
주차코스	플랫폼, 모두의 정보주차장	문화예술교육을 어떻게 공유할 수 있을까?

자료 : 경기문화재단.

[그림 3-1] 오픈컨퍼런스 현장



자료 : 경기문화재단.

## ■ 라운드테이블

### ○ 개요

- 총 6회에 걸쳐서 추진
- 오픈컨퍼런스에서 도출한 의제별 의견수렴 결과에 대하여 구체적 개선방안 도출
- 각 라운드테이블 별 2인의 추진단이 참여하여 논의 활성화를 위한 촉진자 역할 수행
- 도내 문화예술교육 관계자 약 60인 참여

〈표 3-3〉 의제별 세부질문

일정	의제	세부질문
8/11 (목)	문화예술교육 지원 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 특성 및 환경을 반영한 문화예술교육은 어떻게 이루어져야 하는가</li> <li>• 현재 진행되고 있는 공모사업 구조/심의 및 선정/ 모니터링, 컨설팅 구조는 어떻게 변화될 수 있을까?</li> <li>• 일반공모 외에 어떤 공모사업/기획사업이 가능할까?</li> <li>• 공모지원 외에 어떤 지원이 필요할까? (공간, 지원, 네트워크 등)</li> </ul>
8/12 (금)	지역 중심 문화예술교육(1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지금 경기의 문화예술교육은 어떤가?</li> <li>• 경기문화예술교육이 이어가야 할 지점과 끊어야 할 점은 무엇인가?</li> <li>• 지역의 정체성을 반영하는 방법?</li> <li>• 지역의 정체성이 뭘까? 있을까? 지역이 뭐지? 왜 지역중심이어야 하지?</li> <li>• 경기를 지역으로 볼 수 있을까?</li> <li>• 경기문화예술교육 지원 조례에서 바뀌거나 추가될 내용은 뭘까?</li> </ul>
8/18 (목)	지역 중심 문화예술교육(2)	
8/25 (목)	문화예술교육 관계자 연수체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 문화예술교육 활동가를 찾아내고 양성하려면?</li> <li>• 이미 활동하고 있는 예술강사/기획자가 더 성장하려면?</li> <li>• 서로 만나고 연결되고, 협력할 수 있는 방법은?</li> <li>• 행정 실무자들은 어떻게 성장할 수 있을까?</li> <li>• 학교 교사들이 문화예술교육을 더 잘 이해하려면?</li> </ul>
8/29 (월)	문화예술교육 공유 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원사업 정보 및 일자리 정보는 어디서 확인하고 있는지?</li> <li>• 무엇을 기록할 것인가. 어떻게 기록하고 공유할 것인가.</li> <li>• 문화예술교육 활동가 및 단체 풀은 어디서 확인할까?</li> <li>• 우리에게 필요한 정보는?</li> <li>• 교류할 수 있는 거점이 필요할까? 어떤 모습이면 좋을까?</li> </ul>
8/31 (수)	학교 안팎 문화예술교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학교 안팎 문화예술교육의 문제점과 보완지점은 무엇인가?</li> <li>• 학교의 유휴공간을 어떻게 활용할 수 있을까?</li> <li>• 교사와 예술 강사가 서로를 더 잘 이해하려면?</li> <li>• 학교 입장에서 지역/재단에 원하는 건?</li> <li>• 지역/예술 강사/기초재단이 학교에 원하는 건?</li> </ul>

자료 : 경기문화재단.

[그림 3-2] 라운드테이블 현장



자료 : 경기문화재단.

## 2) 주요 내용

### ■ 의제 1. 지역중심 문화예술교육

- 의제 1 ‘지역중심 문화예술교육’과 관련하여 오픈컨퍼런스와 라운드테이블을 통해 제시된 의견을 종합한 결과, 5개 지점을 중심으로 논의가 이루어짐
  - ▲문화예술교육 개념 ▲경기도 및 31개 시·군 문화예술교육 지원 기반 ▲31개 시·군 지역 특성 ▲문화예술교육 평가 기준 ▲지역 문화예술교육 생태계
- ‘문화예술교육 개념’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 공공기관, 문화예술교육 단체(개인) 등 주체에 따라 문화예술교육의 개념 및 관점에 차이가 있을 수 있고, 문화예술교육 이해도와 인식에 따라 문화예술교육의 방향성이 달라질 수 있음
  - (대안 및 방향) 공론장, 우수사례 공유, 사업 추진 가이드라인 등을 통한 문화예술교육 개념 정립과 확산 필요
- ‘경기도 및 31개 시·군 문화예술교육 지원 기반’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 조례가 제정되어 있지 않거나, 제정되어 있더라도 현장에서의 실현 근거가 부족함에 따라 사업 추진에 어려움이 발생
  - (대안 및 방향) 실효성 있는 조례 개정을 위한 연구와 이를 반영한 31개 시·군의 조례 제·개정을 위한 단계적 지원 필요
- ‘31개 시·군 지역 특성’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 지역별 인구 구조, 예산, 문화예술교육 자원 등의 여건과 특성이 달라 동일한 기준의 문화예술교육 실행에 어려움
  - (대안 및 방향) 지역별 특성과 수요를 고려한 단계적·맞춤형 지원 필요
- ‘문화예술교육 평가 기준’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 문화예술교육은 예산 대비 참여자로 성과를 평가하는 정량적인 현 평가 기준 외에 문화예술교육의 특수성을 반영할 수 있는 평가 기준이 없어 낮게 평가되는 경향이 있음
  - (대안 및 방향) 문화예술교육 특성을 반영한 평가 기준 마련과 단계적 도입, 환류 시스템 구축 등을 통한 문화예술교육의 질적 제고 도모 필요
- ‘지역 문화예술교육 생태계’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 문화예술교육 주체 간 신뢰 관계 형성, 지역의 문화다양성 보존 필요
  - (대안 및 방향) 지역이 중심이 되는 협의회 구축과 전문성 제고 필요

[그림 3-3] 의제 1 주요 논의 내용



## ■ 의제 2. 문화예술교육 지원체계

- 의제 2 ‘문화예술교육 지원체계’와 관련하여 오픈컨퍼런스, 라운드테이블을 통해 제시된 의견은 크게 4가지 지점으로 종합하여 살펴볼 수 있음
  - ▲문화예술교육 사업 운영체계 ▲공모 지원 사업 ▲지역 문화예술교육 단체(개인) ▲지역 문화예술교육 자원
- ‘문화예술교육 사업 운영체계’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 정산 시스템 이용의 어려움, 문화예술교육의 특성을 반영한 예산 편성 및 집행기준 부재, 회계연도 마감이나 계약직 신규 채용 등에 따라 발생하는 지원사업 공백기 등
  - (대안 및 방향) 문화예술교육 특성과 지역화 흐름을 반영한 경기도 및 31개 시·군의 문화예술교육 사업 시스템 개선 필요
- ‘공모 지원 사업’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 공모 지원 사업의 시기, 규모, 내용의 유사성과 일회성 지원, 형식적 모니터링 운영, 심의·평가결과에 대한 공감 부족 등
  - (대안 및 방향) 상시 공모 시스템 운영, 다양한 유형(트랙) 공모 구성, 모니터링 방식 변화, 전문가 및 문화예술교육 단체(개인)가 참여한 심의·평가지표 개발 등 지원 방법의 다양화·입체화 필요
- ‘지역 문화예술교육 단체(개인)’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 프로그램 중심으로 운영되고 있는 문화예술교육 지원사업과 정해진 문법(횟수, 시즌 등)으로만 운영하고 있는 컨설팅·모니터링·멘토링
  - (대안 및 방향) 지역 문화예술교육 단체(개인) 성장을 위한 연구, 학습, 정책적 실험 등 기획(개발), 공모 미선정 단체 역량 강화를 위한 컨설팅, 도내 문화예술교육 단체(개인) 대상 열린 구조의 상시 컨설팅 시스템 등의 지원 방안 마련 필요
- ‘지역 문화예술교육 자원’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 지역을 넘나드는 장비 대여의 어려움, 문화예술교육 기획·운영을 위한 공간 부족, 문화예술교육 실무자의 잦은 인사이동에 따른 지역 간 지속적인 교류·협력 부재
  - (대안 및 방향) 시스템 협력망을 통한 지역 간 문화예술교육 인적·물적 자원의 연계, 협력체계의 구축 필요

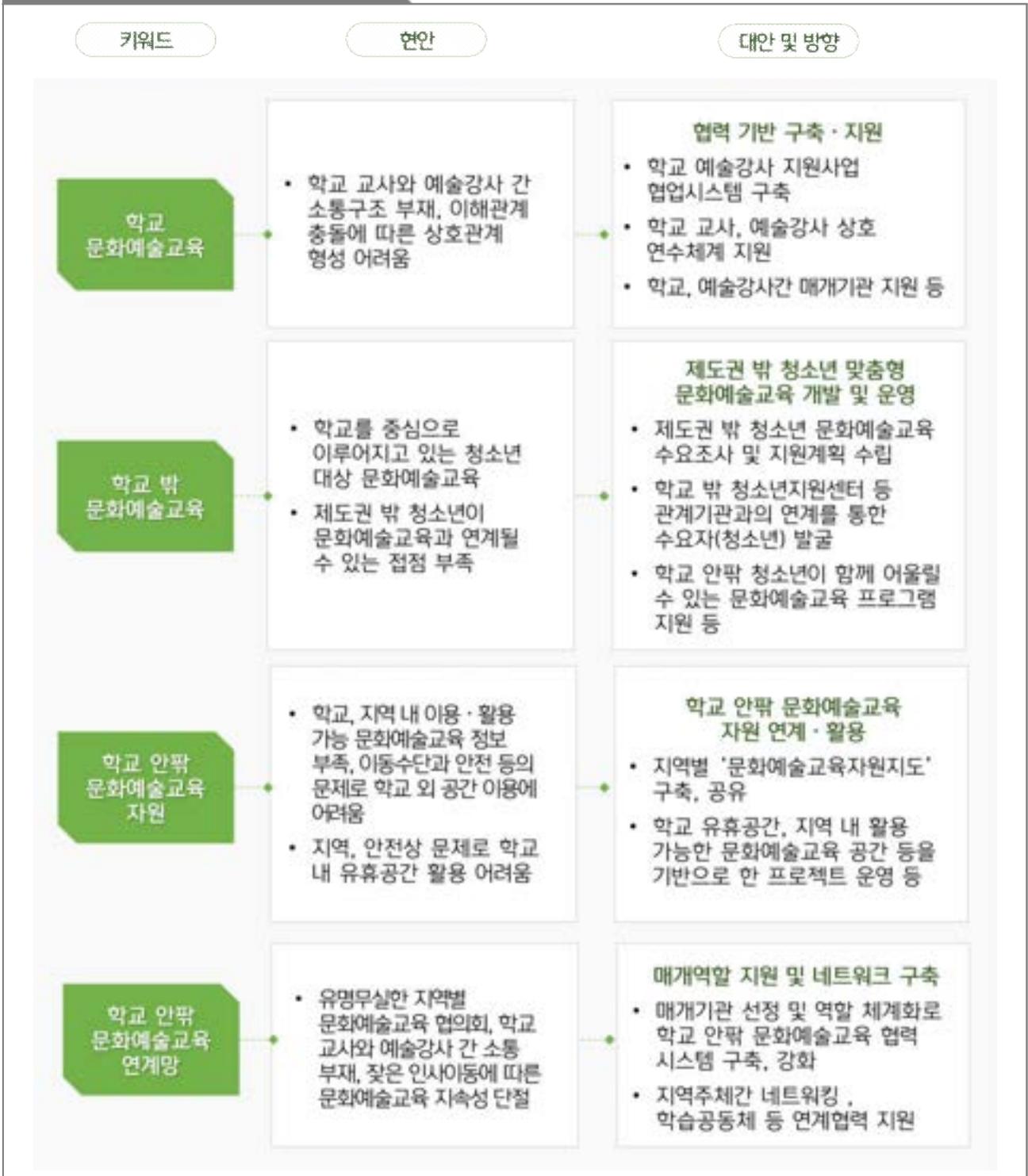
[그림 3-4] 의제 2 주요 논의 내용



### ■ 의제 3. 학교 안팎 문화예술교육

- 의제 3 ‘학교 안팎 문화예술교육’ 관련하여 오픈컨퍼런스, 라운드테이블을 통해 제시된 의견은 4가지 지점으로 종합하여 살펴볼 수 있음
  - ▲학교 문화예술교육 ▲학교 밖 문화예술교육 ▲학교 안팎 문화예술교육 자원 ▲학교 안팎 연계망
- ‘학교 문화예술교육’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 학교 교사와 예술 강사 간 소통구조가 부재하고, 이해관계가 충돌하는 등 상호관계가 형성되지 않아 학교와 문화예술교육이 따로 운영됨
  - (대안 및 방향) 상호 이해, 소통이 이루어질 수 있는 협업 시스템 구축과 상호 연수체계 마련 등을 통한 학교 문화예술교육의 질적 제고 필요
- ‘학교 밖 문화예술교육’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 청소년 대상 문화예술교육이 주로 학교를 중심으로 이루어지고 있어 학교 밖 청소년과 비인가 대안학교, 병원학교에 재학 중인 청소년 등 소외되는 청소년이 발생
  - (대안 및 방향) 제도권 밖 청소년 문화예술교육 수요조사 및 지원계획 수립, 관계기관 연계, 학교 안팎 청소년이 어울릴 수 있는 프로그램 기획·운영 등 제도권 밖 청소년 대상 맞춤형 문화예술교육 개발 및 운영 필요
- ‘학교 안팎 문화예술교육 자원’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 학교는 지역 내 이용·활용 가능한 문화예술교육 공간 정보가 부족하고, 이동수단이나 안전 등의 문제로 학교 외 공간 이용이 어렵고, 지역은 안전상 문제로 학교 내 유휴공간을 활용에 한계
  - (대안 및 방향) 학교 안팎의 문화예술교육 관련된 인적·물적 자원을 연계하고, 활용할 수 있도록 방안 마련 필요
- ‘학교 안팎 문화예술교육 연계망’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 학교와 문화예술교육 단체(개인) 간 소통 문제, 유명무실한 지역별 문화예술교육 협의회, 잦은 인사이동에 따른 문화예술교육 지속성 단절 등 발생
  - (대안 및 방향) 학교 문화예술교육 협력 시스템 구축·운영을 위한 매개 필요성과 네트워킹 필요

[그림 3-5] 의제 3 주요 논의 내용



## ■ 의제 4. 문화예술교육 연수체계

- 의제 4 ‘문화예술교육 연수체계’와 관련하여 오픈컨퍼런스, 라운드테이블을 통해 제시된 의견은 크게 5가지 지점으로 구분됨
  - ▲연수체계와 방법 ▲연수 내용 ▲연수 활동 ▲연계와 교류 ▲광역과 기초의 역할
- ‘연수체계와 방법’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 변화하는 환경에 부응하는 유연성 있는 연수체계 구성 필요성과 교육을 단순히 공급하는 것이 아닌 주체, 주기, 지역 현장 요구 등을 고려한 역동적인 맞춤형 연수 필요
  - (대안 및 방향) 단편적, 단기적으로 추진되어 오던 기존 연수체계를 발전·확장하고 실무자(행정가), 문화예술교육 단체(개인), 교사 등 관계자의 필요를 담은 맞춤형 연수와 시의성, 연계성, 지속성 있는 연수 개발을 위한 기획단 구성 운영 필요
- ‘연수 내용’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 문화예술교육이 단순히 예술을 경험하는 것뿐만 아니라 지역분권, 기후위기, 새로운 기술환경 등 사회적 이슈와 만나 당면한 사회적 문제를 다루고 실천하는 과정 포함 필요
  - (대안 및 방향) 다양한 전문가로 구성된 연수 구성, 연수 방법 다각화(강좌형, 탐구형, 팀티칭, 수요자 협업형 등) 필요
- ‘연수 활동’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 사업과 프로그램 중심의 문화예술교육으로 지치고 소진된 문화예술교육자와 행정실무자의 자기 돌봄 시간 필요
  - (대안 및 방향) 창조적 예술의 과정이자 스스로 길을 모색할 수 있는 연수 활동으로 R&D, 인턴십 등의 다양한 연수 활동 지원 필요성과 상시적이고 지속적인 연수 활동이 이루어질 수 있는 공간 마련 필요
- ‘연계와 교류’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 실무자, 문화예술교육자, 관계자(교사 등) 등 주체의 발전과 문화예술교육의 지속가능성을 위하여 생각과 경험을 표현하고 나누는 것이 중요
  - (대안 및 방향) 연수 과정을 통한 관계 형성이 이루어질 수 있도록 대화와 논의, 네트워크 테이블 개최, 현장 중심 공유·공감 연수, 협업 방법이나 파트너십 형성, 민주적 소통 과정 등을 포함한 연수와 주체 간 서로 배울 수 있는 연수를 구성하는 등의 방안 마련
- ‘광역과 기초의 역할’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 지역분권 시대에 따라 경기도와 31개 시·군의 각 주체가 분업과 협업을 통해 경기도 문화예술교육 정체성을 구축하고, 실질적으로 지역의 요구를 담은 연수를 구성·운영해야 함
  - (대안 및 방향) 광역과 기초 간 연수 협력체계를 구축하고 각각이 추구하는 방향과 역할 정립 필요

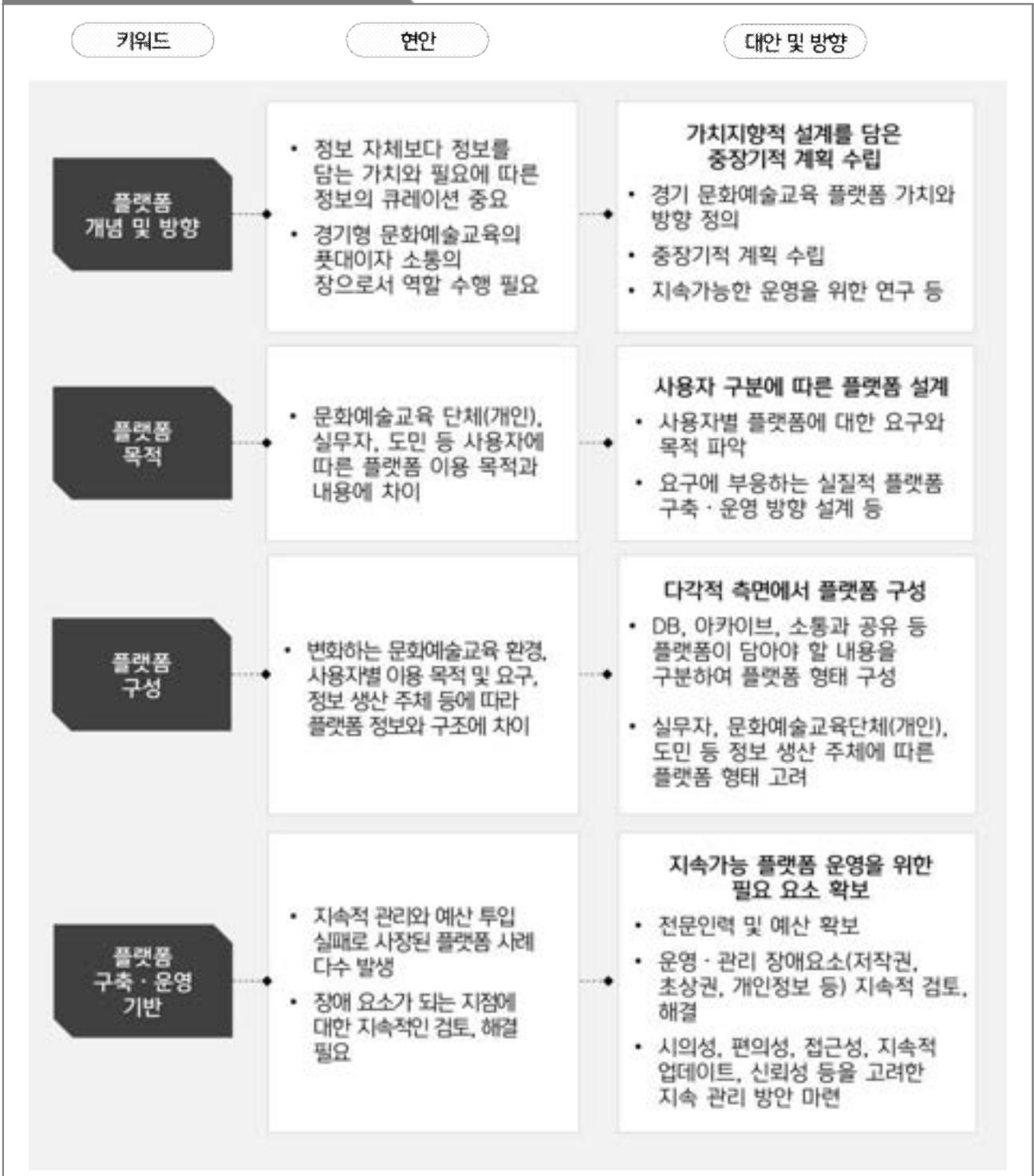
[그림 3-6] 의제 4 주요 논의 내용



## ■ 의제 5. 문화예술교육 공유 플랫폼

- 의제 5 ‘문화예술교육 공유 플랫폼’은 오픈컨퍼런스, 라운드테이블을 통해 크게 4가지 지점으로 종합·제시됨
  - ▲플랫폼 개념 및 방향 ▲플랫폼 목적 ▲플랫폼 구성 ▲플랫폼 구축·운영 기반
- ‘플랫폼 개념 및 방향’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 경기 문화예술교육 플랫폼은 정보 자체보다 정보를 담는 가치와 필요에 따른 정보의 큐레이션이 중요하며, 경기형 문화예술교육의 플랫폼이자 소통의 장으로서 역할 수행 필요
  - (대안 및 방향) 가치 지향적 설계를 담은 중장기적 계획 수립이 필요
- ‘플랫폼 목적’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 플랫폼 이용 목적과 필요로 하는 내용이 문화예술교육 단체(개인), 실무자, 도민 등 사용자에 따라 상이
  - (대안 및 방향) 플랫폼 사용자에게 따른 요구와 목적을 파악하고 사용자 구분에 따른 플랫폼 설계 필요
- ‘플랫폼 구성’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 변화하는 문화예술교육 환경, 사용자별 이용 목적 및 요구, 정보 생산 주체 등에 따라 플랫폼이 담아야 할 정보와 구조에 차이가 발생
  - (대안 및 방향) 플랫폼의 구조와 형태, 내용 등의 요소를 다각적 측면에서 설계
- ‘플랫폼 구축·운영’ 현안, 대안 및 방향
  - (현안) 지속적인 관리와 예산 투입에 실패하면서 사장되는 플랫폼 사례가 다수 발생
  - (대안 및 방향) 전문인력 및 예산의 확보와 운영·관리에 있어서 장애 요소를 검토 및 해결하여 플랫폼 활성화를 위한 지속관리 필요

[그림 3-7] 의제 5 주요 논의 내용



### 3. 시사점

#### ■ 의제 1. 지역 중심 문화예술교육

- 지역 내 문화예술교육의 공론화 부족으로 문화예술교육의 효과, 사회적 가치 등에 대한 인식을 제고할 수 있는 방안 마련 필요
- 광역은 경기도 단위의 문화예술교육 플랫폼으로서 역할이 필요하며, 기초단위에서는 문화예술교육을 현장에서 실천하는 거점이 될 수 있도록 역할 정립 필요
- 지역 문화예술교육의 질적 제고와 지속가능성을 도모하기 위해 행정 및 실무자, 실천가인 '사람'의 지속성 확보 방안 마련 필요

#### ■ 의제 2. 문화예술교육 지원 체계

- 현재의 프로그램 중심, 일회성 공모사업의 한계를 극복하기 위하여 공모 유형 및 방식의 다양화, 연구 지원, 맞춤형 지원 등 지원체계 다각화 노력 필요
- 기초단위의 수요를 반영하고 지역 특성을 반영하기 위하여 기초단위에서 필요로 하는 지원에 대한 사전 조사 후 공모사업을 만드는 작업 필요
- 문화예술교육 경험의 기록과 공유, 협력관계 구축·운영을 위한 다각화된 문화예술교육 공유의 장 필요

#### ■ 의제 3. 학교 안팎 문화예술교육

- 학교 관계자와 문화예술교육 관계자간 상호이해관계 상충 지점을 해결하기 위한 협력 필요
- 학교와 학생이 실질적으로 요구하는 문화예술교육의 이해를 선행(先行)할 필요
- 제도권 밖의 청소년을 위한 문화예술교육 확대 필요
- 학교(경기도교육청, 시·군 교육지원청)는 지역(경기도, 시·군)을, 지역(경기도, 시·군)은 학교(경기도교육청, 시·군 교육지원청)의 문화예술교육 자원을 상호 공유·활용할 수 있는 방안 마련 필요

#### ■ 의제 4. 문화예술교육 관계자 연수체계 구축

- 현장에서 요구하는 문화예술교육의 상(像)을 반영한 연수체계 구축 필요
- 문화예술교육 하는 사람이 성장하기 위해서는 만나고 대화하고 연구, 실험할 수 있는 장이 필요하며, 강사 간 네트워크뿐만 아니라 재교육 프로그램 다양화 필요
- 행정 및 실무자, 실천가, 관계기관 담당자 등을 서로 연결하는 전문가 양성 필요
- 실무자의 성장 욕구를 고려하여 실무자가 현장을 이해하고 예술가들과 소통할 수 있는 기회 마련 필요

#### ■ 의제 5. 문화예술교육 공유 플랫폼

- 워크숍이나 컨퍼런스에 쉽게 참여할 수 있도록 지역 내 접근성이 좋은 ‘실험하는’ 장(場) 필요
- 순환보직이 많은 현 인력운영 체계를 고려하여 담당자가 바뀌어도 네트워크가 유지될 수 있는 교류의 장이 수시로 마련되어야 함
- 기초단위에서 전문 인력간 네트워크, 기관 간 네트워크 등 생태계와 협력장을 만드는 과정 필요
- 현재 구축되어 있는 온라인 플랫폼은 정보가 산발적으로 구축되어 있고, 접근성 및 활용이 어려우므로 활성화를 위한 방안 모색 필요



# 제4장 경기도 문화예술교육계획

---

- ① 지역 중심 문화예술교육의 의미와 필요성
- ② 기본방향
- ③ 비전 및 전략
- ④ 추진과제



# 제 4 장

## 경기도 문화예술교육계획

### 1. 지역 중심 문화예술교육의 의미와 필요성

#### 1) 문화예술교육은 무엇인가?

##### ■ 문화예술교육 정의

- 「문화예술교육 지원법」 제2조(정의)와 제3조(문화예술교육의 기본원칙)에 따르면 문화예술교육은 “문화예술 및 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육”으로 “모든 국민의 문화예술 향유와 창조력 함양을 위한 교육”을 의미함

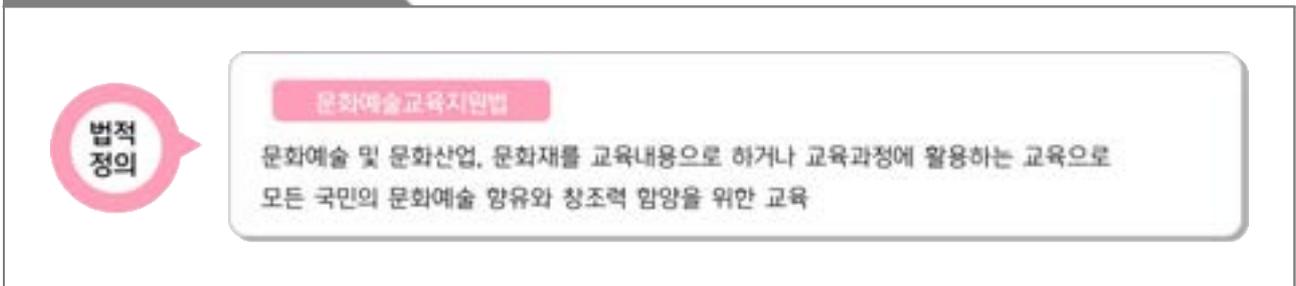
##### ■ 「문화예술교육 지원법」 제2조(정의) ■

1. “문화예술교육”이라 함은 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호의 규정에 따른 문화예술 및 「문화산업진흥 기본법」 제2조제1호의 규정에 따른 문화산업, 「문화재보호법」 제2조제1항의 규정에 따른 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육을 말하며, 다음 각 목과 같이 세분한다.
  - 가. 학교문화예술교육 : 「영유아보육법」 제2조의 규정에 따른 어린이집, 「유아교육법」 제2조의 규정에 따른 유치원과 「초·중등교육법」 제2조의 규정에 따른 학교에서 교육과정의 일환으로 행하여지는 문화예술교육
  - 나. 사회문화예술교육 : 제2조제3호 및 제4호에서 규정하는 문화예술교육시설 및 문화예술교육단체와 제24조의 각종 시설 및 단체 등에서 행하는 학교문화예술교육 외의 모든 형태의 문화예술교육

자료 : 국가법령정보센터(www.law.go.kr).

- 문화체육관광부 “2020 문화예술교육 조사”는 문화예술교육은 문화교육과 예술교육을 통합한 개념으로 제시함
  - 문화예술교육은 문화교육의 사회적 역할, 소통능력의 가치와 예술교육의 창의적 감각들을 통합한 개념으로 제시
  - 다양한 문화예술을 경험하고 배움으로써 일상에서 살아가는데 필요한 창의적인 생각과 예술적 감성을 길러주는 교육과정 및 활동을 의미함

[그림 4-1] 문화예술교육 정의

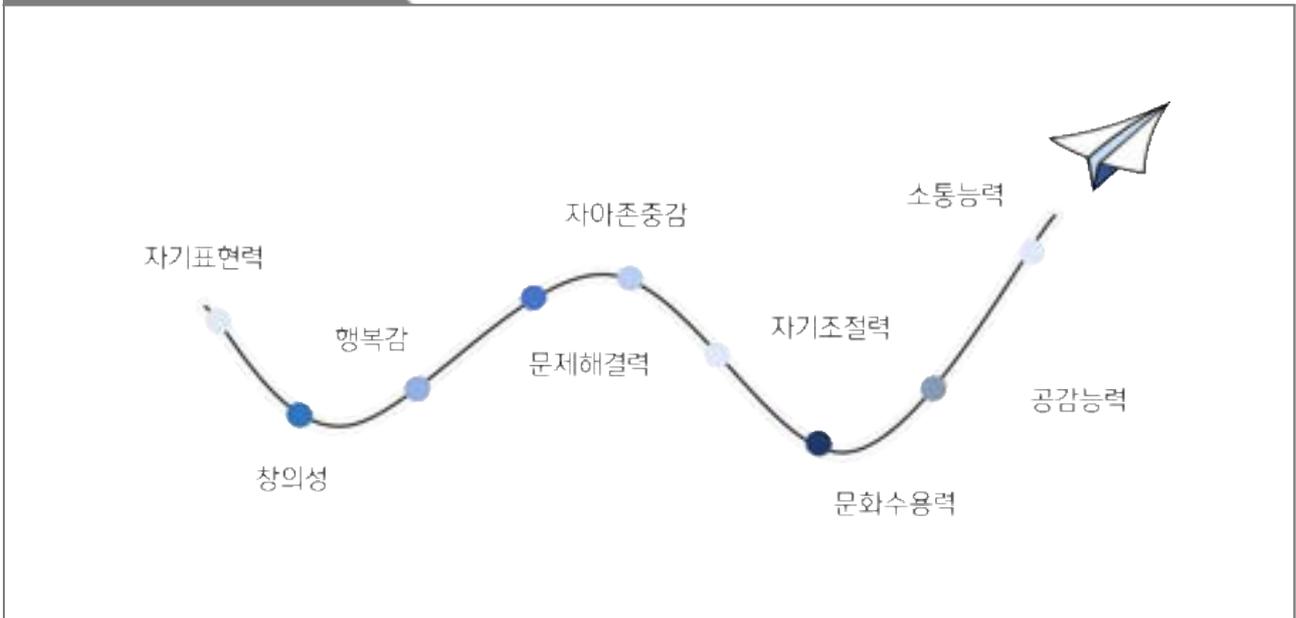


자료 : 국가법령정보센터(www.law.go.kr); 문화체육관광부(2021). “2020 문화예술교육 조사”.

## ■ 문화예술교육 가치

- “문화예술교육 종합계획(2018~2022)”에 따르면 문화예술교육은 예술을 매개로 개인의 정서 함양은 물론, 삶의 정체성과 성찰 역량을 높이며 자기 치유의 역할을 수행하고, 사회적으로 문화다양성과 공동체성을 높이는 중요한 역할을 수행함
  - 문화적 가치 : 미적 감성, 창의성, 정체성, 자존감, 성찰력 등
  - 사회적 가치 : 공감, 소통, 포용성, 공동체성, 사회성 등
- “2021 문화예술교육 효과 메타분석 연구”에 따르면 10개의 지표를 토대로 문화예술교육의 개인적, 사회적 효과성을 평가한 결과, 효과가 있는 것으로 나타남
  - 개인적 효과 : 자기표현력, 창의성, 행복감, 문제해결력, 자아존중감, 자기조절력
  - 사회적 효과 : 문화수용력, 공감능력, 소통능력, 친밀감

[그림 4-2] 문화예술교육 가치



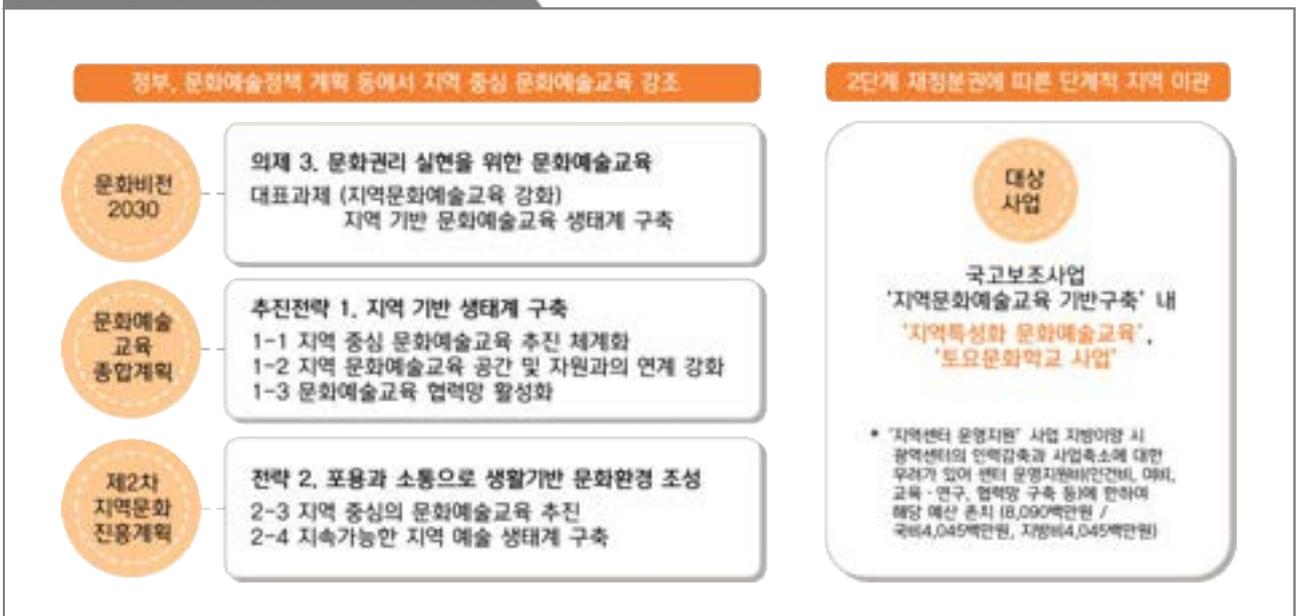
자료 : 한국문화예술교육진흥원(2021). “2021 문화예술교육 효과 메타분석 연구보고서”.

## 2) 지역 중심 문화예술교육은 무엇인가?

### ■ 지역으로 문화예술교육의 중심 이동 흐름

- 정부에서는 문화예술정책 계획을 통해 지역 중심 문화예술교육을 강조해왔음
  - “문화비전 2030” 9대 의제 중 ‘의제 3. 문화권리 실현을 위한 문화예술교육’에서 하나의 대표과제 지역 기반 문화예술교육 생태계 구축 제시
  - “문화예술교육 종합계획(2018~2022)”을 통해 ‘추진전략 1. 지역 기반 생태계 구축’과 3가지 세부 과제(▲지역 중심 문화예술교육 추진 체계화 ▲지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화 ▲문화예술교육 협력망 활성화) 제시
  - “제2차 지역문화진흥계획(2022~2026)”에서는 ‘전략 2. 포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성’ 세부과제로 ‘지역 중심의 문화예술교육 추진’, ‘지속가능한 지역 예술 생태계 구축’ 제시
- 문화예술교육 분야에 관한 행정 시스템의 단계적 지역 이관이 추진됨
  - 중앙정부는 ‘지역의 자율성·책임성 강화’와 ‘국가균형발전촉진’을 목표로 지역의 현안을 지역의 권한·책임·재원으로 스스로 해결하도록 재정분권 추진
  - 문화예술교육 관련하여 지역문화예술교육 기반구축 90억 원(지역문화예술교육 민간보조 제외), 유아 문화예술교육 17억 원, 총 107억 원 규모의 2개 사업을 지방이양하고 한시 보전 실시
  - 문체부 배분안에 따라, 지역문화예술교육 센터운영지원비(인건비, 여비, 교육·연구 등) 40.5억 원(지자체 보조, 5:5 매칭 시 80.9억 원)은 존치

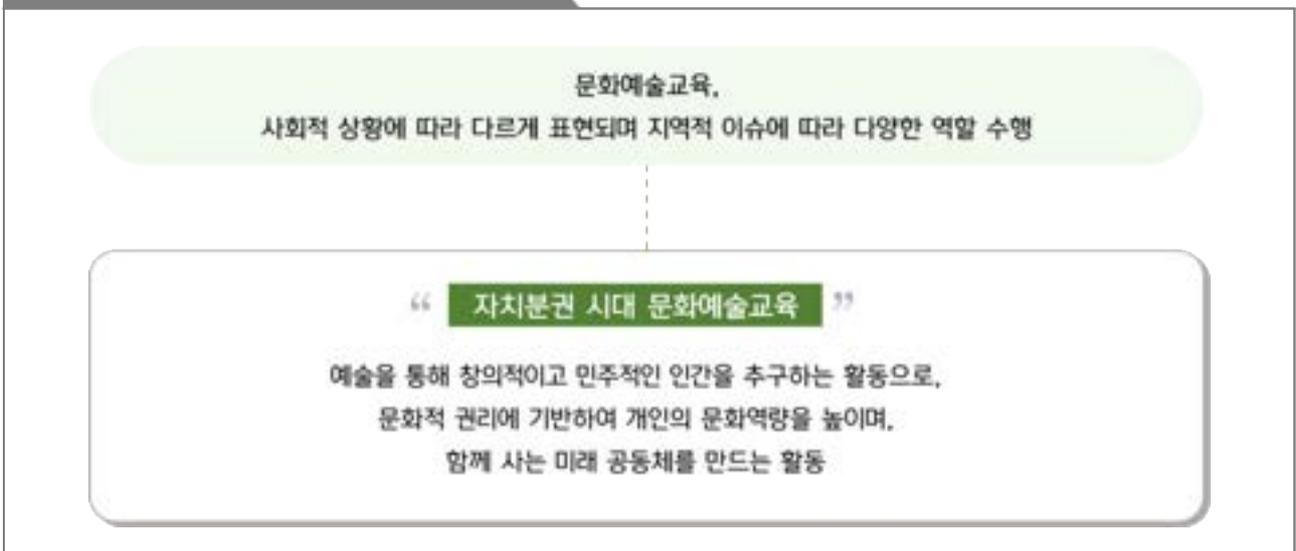
[그림 4-3] 지역 중심 문화예술교육 필요성



## ■ 지역 중심 문화예술교육 정의

- 문화예술교육이 가진 본질적인 내용과 정체성은 어떤 사회에서도 유사하게 유지되지만, 구현 방식과 접근방식은 시대와 상황에 따라 차이가 있음
- 임학순 외(2019)의 “2019 문화예술교육 지역화 로드맵(안) 보고서”에 따르면 자치분권 시대의 문화 예술교육은 “예술을 통해 창의적이고 민주적인 인간상을 추구하는 활동”으로서 “문화적 권리에 기반 하여 개인의 문화역량을 높이며, 함께 사는 미래 공동체를 만드는 활동”으로 정의됨

[그림 4-4] 자치분권 시대 문화예술교육 정의



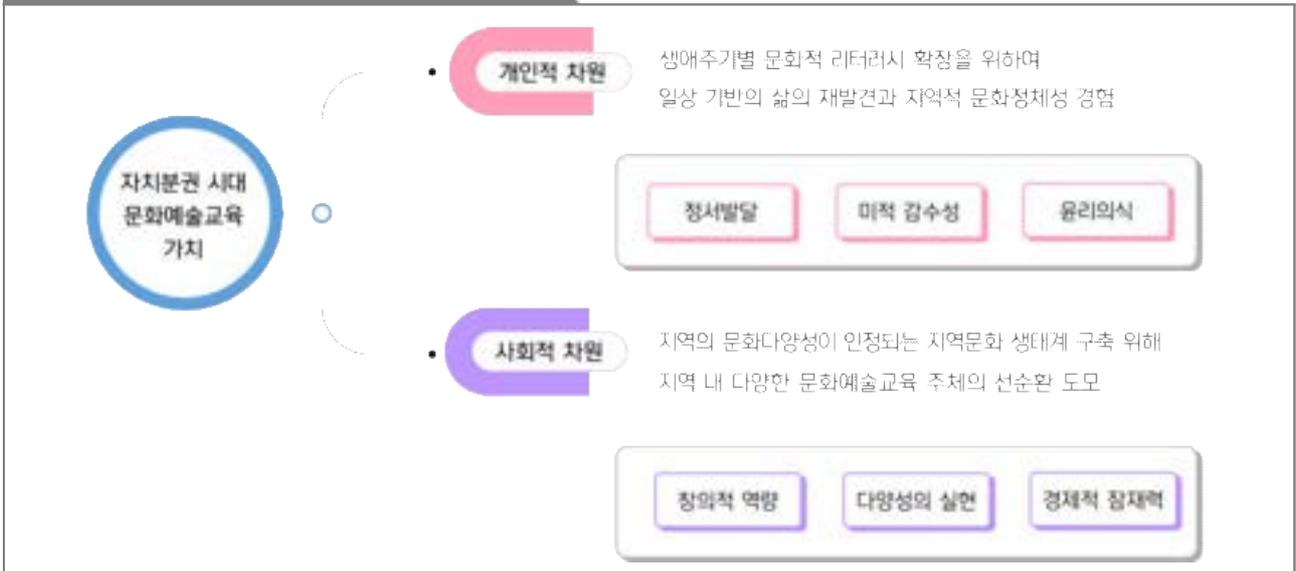
자료 : 임학순 외(2019). “2019 문화예술교육 지역화 로드맵(안) 보고서”. 한국문화예술교육진흥원.

## ■ 지역 중심 문화예술교육 가치

- “2020 문화예술교육 공론화 이슈리포트”에 따르면 자치분권 시대의 문화예술교육은 일상을 기반으로 개인의 삶을 기획하고 이와 관련하여 문화예술교육의 사회적 가치와 역할을 확장할 필요가 있음
  - 개인적 가치는 크게 ‘정서발달’, ‘미적 감수성’, ‘윤리의식’ 3가지로 구분되며 사회적 가치는 ‘창의적 역량’, ‘다양성의 실현’, ‘경제적 잠재력’ 3가지로 구분됨
  - 정서발달 : 문화예술교육을 통해 전 생애주기별로 필요한 정서적 공감대를 이룰 수 있는 정서발달로 문화적 해독능력의 향상과 사회적 소통능력을 함양함
  - 미적 감수성 : 다양한 문화예술교육의 체험을 통해서 개인의 오감 능력이 향상되고, 사물과 사회를 미적으로 판단하는 능력이 발달함
  - 윤리의식 : 개인의 자아가 어떻게 사회 안에서 관계를 맺어야 하는지, 옳고 그름에 대한 판단, 삶의 태도와 인생의 가치관 형성에 기여함
  - 창의적 역량 : 문화예술교육에서 창의성은 문화예술에서 가장 중요한 가치 중의 하나로 모든 이를 위한 문화예술교육의 보편적 창의성을 추구함

- 다양성의 실현 : 문화예술교육은 교육을 하는 주체의 다양성, 교육을 받는 사람들의 다양성, 표현하는 교육 방법과 수단의 다양성, 교육과정의 다양성, 해석의 다양성, 결과의 다양성을 모두 포괄하는 것을 의미함
- 경제적 잠재력 : 경제적 가치로서 문화예술교육은 교육을 통한 개인의 창의적 잠재성을 확대하여 그들이 문화예술 분야에 생산자로 활동하는 것뿐 아니라 매개자, 소비자로 활동할 수 있는 경제적 활동의 과정을 의미함

[그림 4-5] 자치분권 시대 문화예술교육 가치



자료 : 한국문화예술교육진흥원(2020). "2020 문화예술교육 공론화 이슈리포트".

## ■ 지역 중심 문화예술교육을 위한 핵심요소

- 지역 중심 문화예술교육을 위한 핵심요소는 ▲문화예술교육 가치 확장 ▲제도 개선 ▲협치, 거버넌스 ▲주체의 역량강화 ▲연구개발(R&D) 강화 5가지로 구성됨
- (문화예술교육 가치 확장) 지역사회 및 일상 이슈와의 밀접성을 높여 파급력을 강화하고 문화예술교육의 본질적 가치, 정책 등에 대한 지속적 공론화로 사회적 합의가 필요함
- (제도의 개선) 지역을 중심에 둔 지원법 개정, 지역 단위 조례 제·개정이 필요함
- (협치, 거버넌스) 문화예술교육 협치를 위한 유사·타 영역과의 연계·협력 전략으로 중앙-광역-기초/광역-기초/지역-지역 간 협력, 지역 내 다양한 주체와의 협력이 필요함
- (주체의 역량 강화) 예술가, 강사, 기획자, 단체 등 문화예술교육 실행자, 매개자가 성장할 수 있는 환경이 필요함
- (연구개발 강화) 통계·실태조사, 성과관리·분석 등의 체계적인 추진과 콘텐츠, 프로그램, 교육 방법론 등을 지속적으로 연구하고 실험, 개발할 수 있는 환경 조성이 필요함

[그림 4-6] 지역 중심 문화예술교육을 위한 핵심요소



자료 : 한국문화예술교육진흥원(2021). “지역이 만들어가는 문화예술교육 포럼(2차)”.

## 2. 기본방향

### ■ 추진방향 (주체의 역할)

- 경기 문화예술교육이 추구해야 하는 기본방향은 지역중심 문화예술교육을 위한 경기도와 시·군의 역할 구분을 통해 제시하고자 함
- 경기도는 직접사업보다는 지역중심 문화예술교육 체계 구축을 지원하고, 시·군은 지역중심 문화예술교육을 기획 및 실천하며, 문화예술교육 실천가는 지역맞춤형 문화예술교육을 실현하기 위한 방향으로 제시함

[그림 4-7] 경기 문화예술교육 주체의 역할



### ■ 도출과정

- 경기도 문화예술교육 기본방향은 경기도 문화예술교육 현황과 경기도 문화예술교육 계획 수립을 위하여 추진된 의견수렴 결과를 토대로 도출함
- 1차 「경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)」에서 제시된 과제는 현재 추진 중으로 본 연구에서는 유사과제의 경우 제시하지 않았음<sup>17)</sup>
- 또한, 경기도는 새롭게 수립되는 문화체육관광부의 "2차 문화예술종합계획(2023~2027)"과의 연계성을 모색함

17) 본 연구에서 1차 「경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)」에서 제시된 과제를 제시하지 않았다 하더라도, 1차 기본계획에서 제시된 사업은 지속적으로 추진되어야 하는 과제로서, 이행 결과를 살펴보고 보완·발전이 이루어져야 함.

- 경기 문화예술교육 현황 및 의견수렴은 1차 경기 문화예술교육 기본계획 이행현황<sup>18)</sup>과 2022년 기준 경기 문화예술교육 현황<sup>19)</sup>을 통한 시사점 그리고 추진단<sup>20)</sup>, 오픈컨퍼런스 및 라운드테이블<sup>21)</sup>을 통해 논의된 의견을 바탕으로 살펴봄
  - 2차례에 걸쳐 이루어진 추진단을 통해 5가지 의제(▲지역 중심 문화예술교육 ▲문화예술교육 지원 체계 ▲학교 안팎 문화예술교육 ▲문화예술교육 관계자 연수체계 ▲문화예술교육 공유 플랫폼)를 도출함
  - 5가지 의제에 대하여 오픈컨퍼런스 “운전하는 금붕어”를 통해 의견을 수렴함
  - 오픈컨퍼런스 결과를 바탕으로 6차례에 걸쳐 이루어진 라운드테이블을 통해 의제별 현안을 점검하고 개선방안을 제시하는 등의 질적 논의가 이루어짐
- 경기 문화예술교육 현황, 2차 문화예술교육 종합계획과의 연계성 등을 살펴본 결과, ‘인력’, ‘장소’, ‘플랫폼’, ‘연계협력’, ‘실천’의 5가지 키워드로 경기 문화예술교육 방향성을 도출할 수 있었음

[그림 4-8] 경기 문화예술교육 기본방향 도출과정



18) 2021년 한국문화예술교육진흥원에서 발간한 김상원 외(2021)의 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』 내 'IV. 「지역계획」 이행현황 분석' 경기도 부문(pp.148-160)을 재정리하여 제시함

19) 2022년 경기문화재단에서 발간한 김태희 외(2022)의 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」를 참고하여 시사점을 도출함

20) 2022년 2회에 걸쳐 관계기관 및 전문가가 참여한 추진단 개최(5.31, 6.9), 5개 의제 도출과 오픈컨퍼런스 및 라운드테이블을 추진함

21) 추진단에서 도출한 5개 의제 관련 의견수렴을 위하여 도내 문화예술교육 관계자 100여 명이 참여한 오픈컨퍼런스를 개최(7.28)하고, 오픈컨퍼런스에서 수집된 의견을 심층논의하기 위하여 6차례에 걸쳐 라운드테이블을 운영함(8/11, 8/12, 8/18, 8/25, 8/29, 8/31)

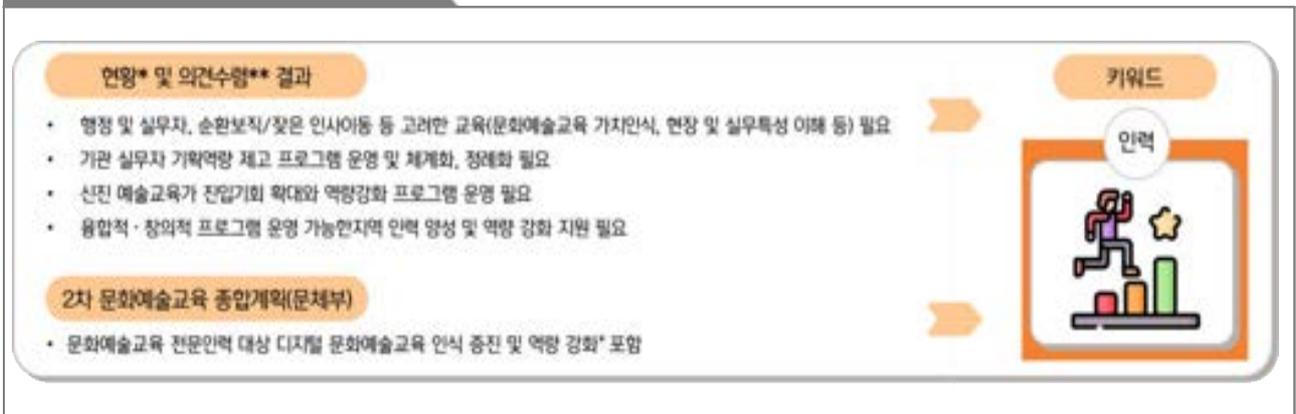
[그림 4-9] 키워드 및 추진방향 도출 과정



## ■ 5대 키워드

- (인력 : 전문화) 문화예술교육의 질 제고를 도모하기 위하여 행정 및 실무자와 실천가 역량 제고가 필요함
  - 「경기도 문화예술교육 지원 조례」 제2조(기본원칙), 제17조(전문인력 양성)에 따라 경기도는 문화예술교육 안정화, 활성화를 위해 전문인력 양성에 필요한 프로그램 개발, 재교육 등을 지원해야 함
  - 1차 계획 내 세부과제(4-2)로 '기관 실무자 기획역량 제고 프로그램 운영', 문화다양성 교육사업, 실무자 역량 강화 아카데미 등 추진 사례가 있으나 이행현황 보고서에서는 기관 실무자 기획역량 제고 프로그램 운영 및 체계화, 정례화 필요성을 지적함
  - 또한 1차 계획 이행현황 보고서에 따르면 향후 계획 및 개선의견으로 신진 예술교육가 진입기회 확대와 역량 강화 프로그램 운영 필요성이 제시됨
  - 의견수렴 결과 경기 및 시·군 재단 행정 및 실무자의 경우 순환보직, 잦은 인사이동, 이직 등을 고려하여 문화예술교육에 대한 이해와 가치 인식, 현장 경험과 이해, 실무 특성 이해 등을 위한 지원 필요성이 제기되었으며 실천가의 역량 제고 필요성 제기됨
  - 현재 경기문화재단은 경기예술교육활동가 발굴 및 양성을 추진하고 있으나 범위, 내용 등의 지속적 확대를 통하여 경기도 현황을 반영한 인력양성을 지원할 필요가 있음
  - 이를 위해, 지역 내 융합적 창의적 프로그램 운영이 가능한 강사 양성과 역량 강화 지원 필요성, 사회문화환경 변화를 반영한 주제, 방법, 내용 등을 다각화할 필요성이 논의됨

[그림 4-10] '인력' 관련 시사점



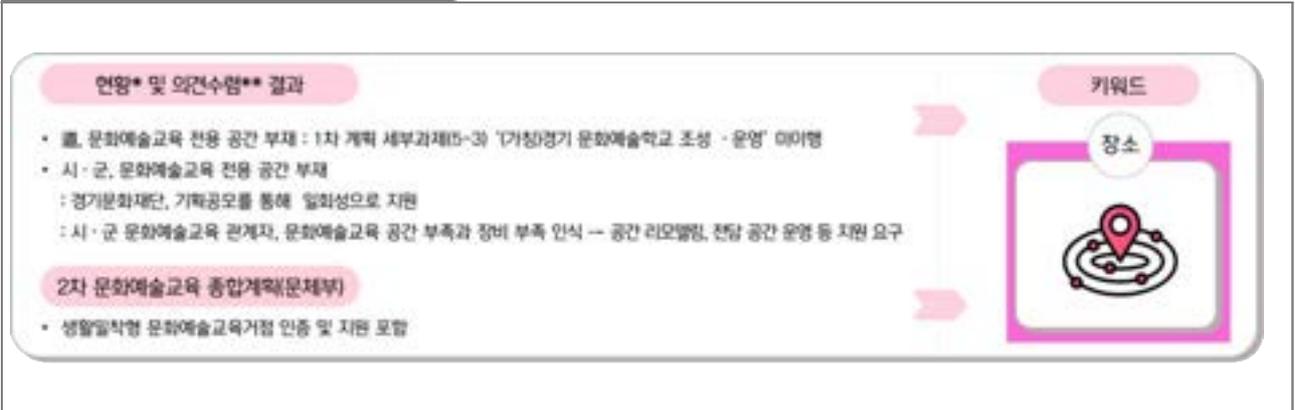
[그림 4-11] '인력' 키워드 추진방향 및 기대효과



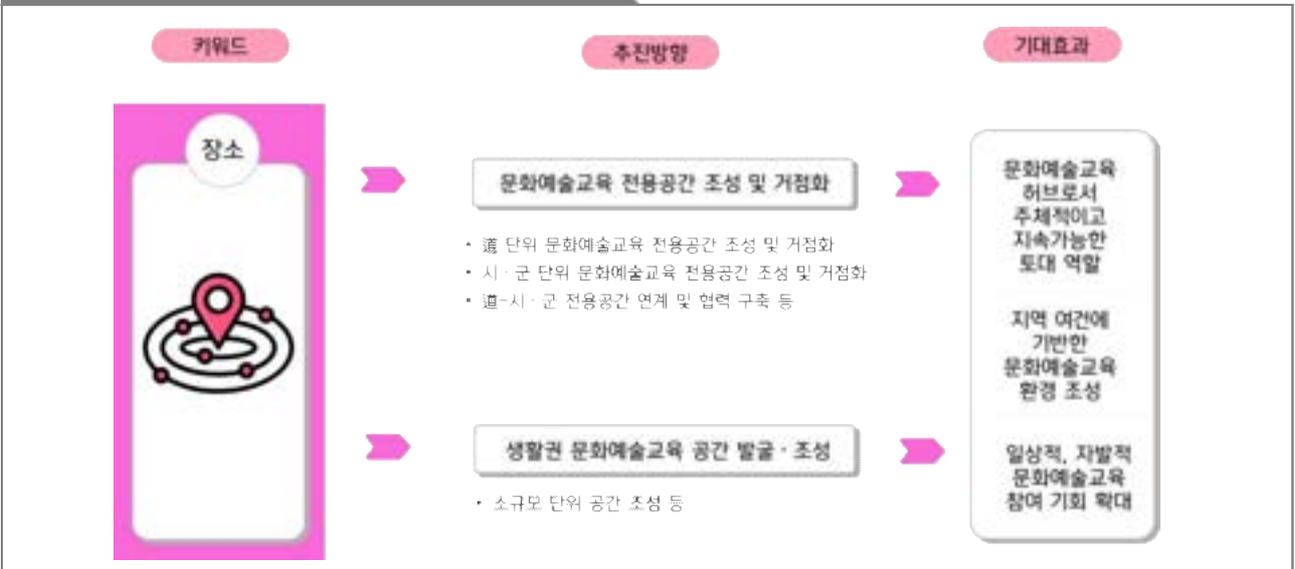
- (장소 : 거점화) 문화예술교육 공간은 문화예술교육 허브로서 주체적이고 지속가능한 토대 역할을 수행하고, 지역 여건에 기반한 문화예술교육 환경 조성에 기여함. 따라서 경기도 단위 장소성에 기반한 문화예술교육 공간과 시·군 단위 문화예술교육 공간 조성이 필요하며, 일상적이고 자발적인 문화예술교육 참여 기회를 확대하기 위하여 소규모 단위 문화예술교육 공간 조성 필요성이 도출됨
  - 1차 계획 세부과제(2-1) '문화예술교육 공간 지원'이 있으나 기획공모를 통해 일회성으로 추진된 것으로 나타났으며, 세부과제(5-3) '(가칭)경기 문화예술학교 조성·운영'은 미이행된 것으로 나타남
  - 경기도 문화예술교육을 위한 공간은 현재 부재하며, 실태조사 결과 기초문화재단의 경우 규모에 관계없이 대체로 재단 내 문화예술교육 공간이 부족한 것으로 나타남에 따라 광역단위에서 기초단위의 문화예술교육 공간 리모델링, 전담 공간 운영 등을 지원할 필요성이 나타남
  - 한국문화예술교육진흥원의 경우, 지역 내 문화예술교육 활성화 계획 수립 및 실행이 가능한 기초단위(시·군·구) 기관 및 단체를 대상으로 하는 '기초 단위 문화예술교육 거점 구축 지원사업'을 추진하고 있으며, 광역의 역할을 기초 단위 설계 및 실행에 대한 간접지원으로 명시하고 있음

- 2차 종합계획에서 생활밀착형 문화예술교육 거점 인증 및 지원 강화로 문화예술교육 사업 기획·실행주체를 육성하는 '생활 속 문화예술교육 지원 강화'를 제시하고 있음

[그림 4-12] '장소' 관련 시사점



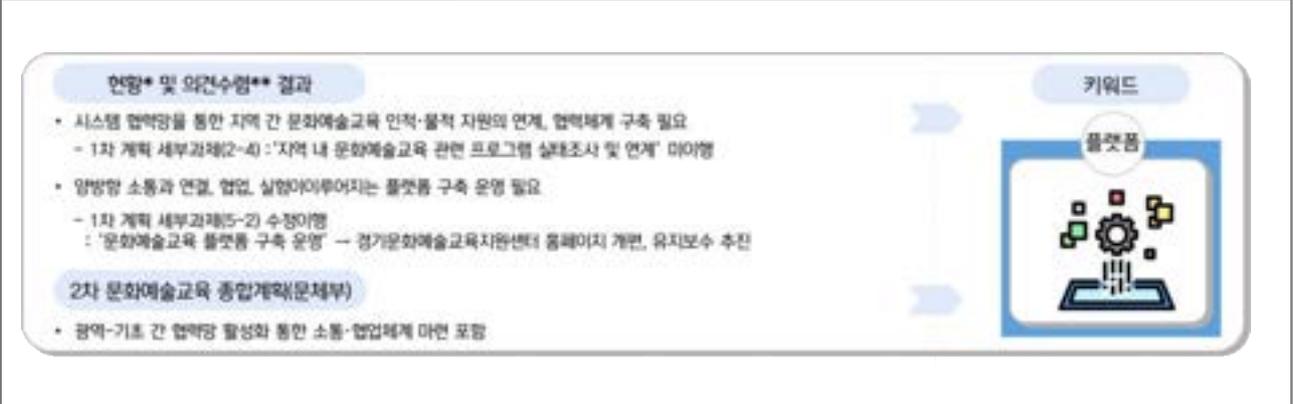
[그림 4-13] '장소' 키워드 추진방향 및 기대효과



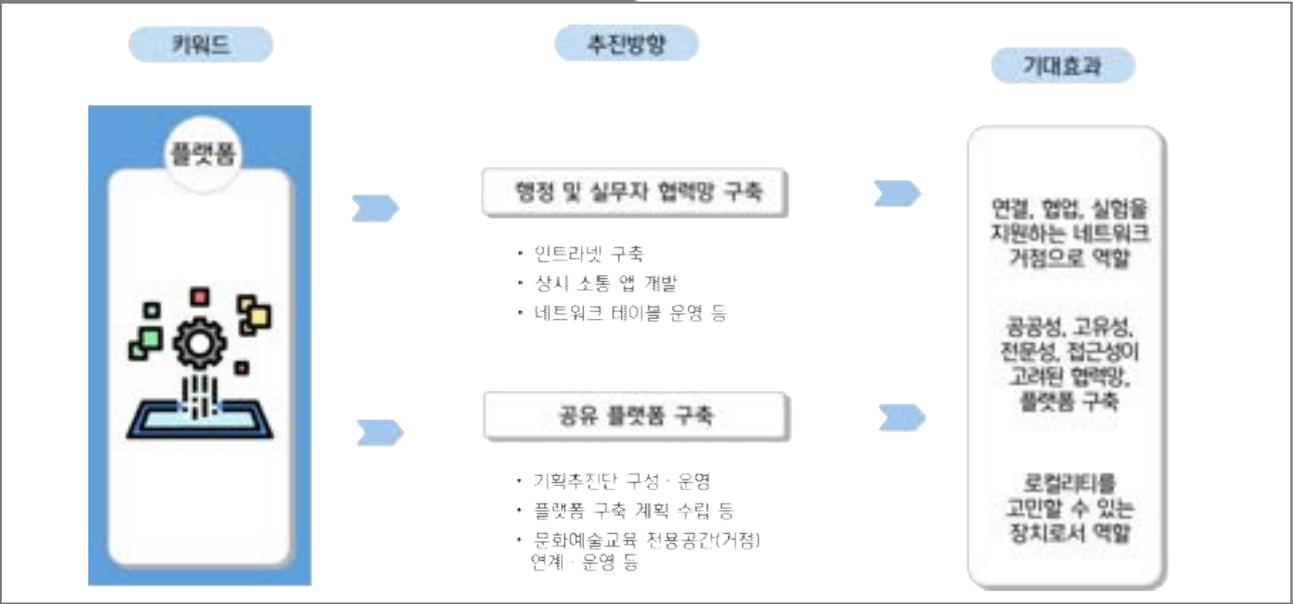
- (플랫폼 : 활성화) 문화예술교육 주체 모두에게 도움이 되고 소통할 수 있는 문화적 소통의 장이 필요하며, 지역에 대한 관심과 환기가 이루어져 로컬리티를 고민할 수 있는 협력체계 요구에 따라 행정 및 실무자 협력망 구축, 공유 플랫폼 구축 필요성이 나타남
- 1차 계획 내 세부과제(1-2) '문화예술교육 관계자 간 협의회 구축·운영 확대'는 광역-기초간 협력 네트워크 구축사업(상호협력망 활성화 등)으로 추진되었으며, 향후 지속적인 운영 및 확대운영 필요성이 나타남
- 1차 계획 내 세부과제(2-4) '지역 내 문화예술교육 관련 프로그램 실태조사 및 연계'는 '2022 경기도 문화예술교육 현황조사'를 통해 이행하였으며, 세부과제(5-2) '문화예술교육 플랫폼 구축운영'은 경기문화예술교육지원센터 홈페이지 내 온라인 플랫폼 '예술교육지도' 및 '노는예술' 페이지를 구축하는 것으로 이행함.

- 다만 플랫폼 내 DB 구축과 해당 플랫폼의 홍보가 부족하여 현장에서 활발하게 활용하지 못하고 있는 것으로 나타났으며, 1차 계획 이행분석 결과에서 양방향 소통과 연결, 협업, 실험이 이루어지는 플랫폼 구축 운영 필요성을 제시하였고, 의견수렴 결과로 시스템 협력망을 통한 지역 간 문화예술교육 인적·물적 자원의 연계, 협력체계 구축 필요성이 제시됨
- 2차 종합계획안에서는 광역-기초 간 협력망 활성화를 통한 소통·협업체계 마련이 명시됨

[그림 4-14] '플랫폼' 관련 시사점



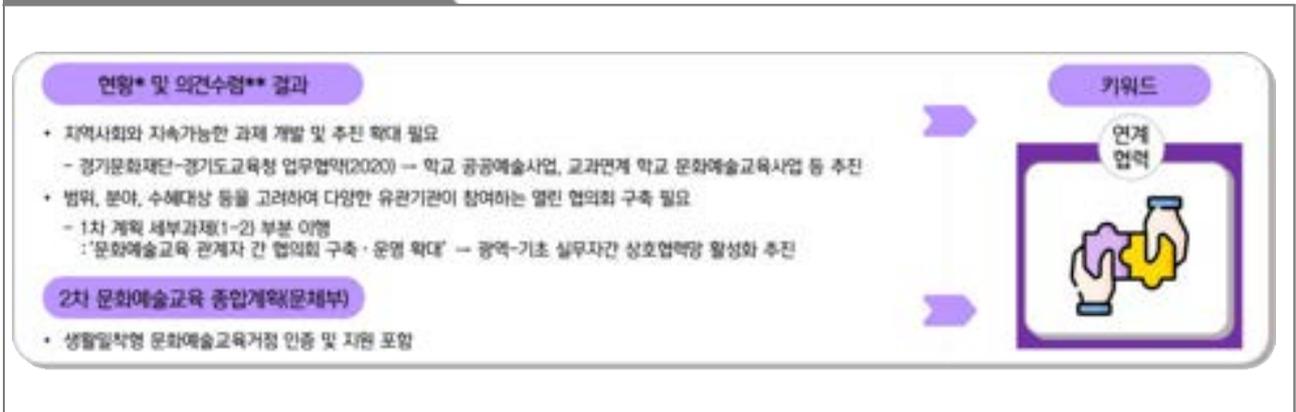
[그림 4-15] '플랫폼' 키워드 추진방향 및 기대효과



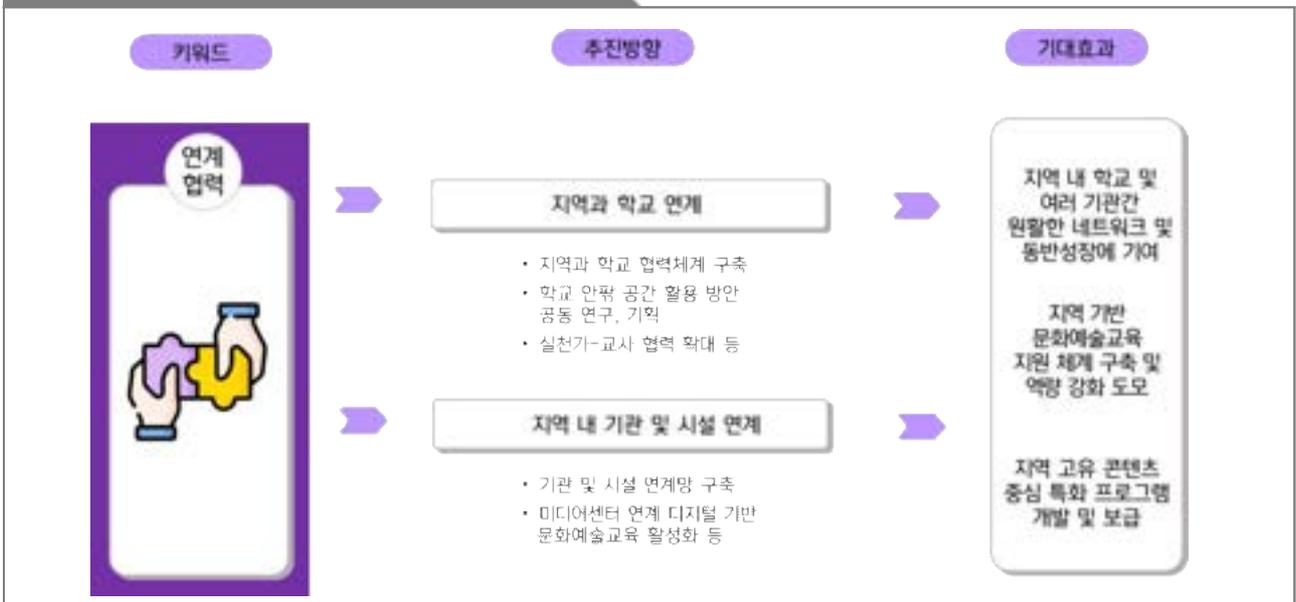
- (연계협력 : 체계화) 지역 기반 문화예술교육 지원체계 구축을 통해 경기도 및 시·군은 지역 내 학교 및 여러 기관 및 시설(미디어센터<sup>22</sup>), 사회복지시설, 평생학습시설 등)과의 원활한 네트워크 형성과 동반성장을 도모해야 함
- 또한, 지역 고유 콘텐츠를 중심으로 특화된 양질의 프로그램 개발 및 보급을 위하여 지역과 학교, 지역 내 기관 및 시설 간 연계협력 필요성이 나타남
  - 「경기도 문화예술교육 지원 조례」와 「경기도교육청 학교문화예술교육 진흥 조례」에 따라 경기도와 학교의 연계협력을 위한 협력 체계 구축이 필요함
  - 「경기도 문화예술교육 지원 조례」 제2조(기본원칙) 3항에 따라 지역의 문화기반시설과 학교의 문화예술교육의 연계를 도모해야 하며, 「경기도교육청 학교문화예술교육 진흥 조례」 제3조(기본원칙) 3항에 따라 학교와 지역의 문화예술기관, 단체 등과 연계해야 하며, 4항에 따라 학교문화예술교육 안정화를 위한 교원 재교육을 실시해야 함(특히 동조례 18조에는 지역협력체계 구축이 명시되어 있음)
  - 경기도교육청(2022)의 경우, “2022년 보편적·일상적 학교예술교육 기본계획” 목표로 ‘지역과 연계한 학교 예술교육 강화로 보편적 예술교육 실현’을 제시하고 있으며 경기문화재단과 학교 간 문화예술교육 협력 강화로 교과연계 교육연극 수업 7개 거점 지원, 비대면 예술강사 및 학교교사 전문연수 등을 추진 중에 있음
  - 의견수렴 결과 학교와 지역 간 협력망 구축 및 지역단위 협의체의 내실있는 운영 지원을 통해 학교에 필요한 자원 매칭 등 실효성 있는 지원 강화 필요성이 제기되었으며, 교육청과 문화재단 회계연도 차이에 대한 대안 필요성도 논의됨(교육청, 학교 회계연도 : 3월~차년도 2월 / 재단 회계연도 : 1월~12월)
  - 1차 계획에서는 세부과제(1-2) ‘문화예술교육 관계자 간 협의회 구축·운영 확대’가 있으며, 경기문화재단에서는 광역-기초간 협력 네트워크 구축사업(상호협력망 활성화 등)을 추진하였음
  - 1차 계획에서는 범위, 분야, 수혜 대상 등을 고려하여 도, 교육청, 문화재단, 문화예술교육지원센터, 평생교육센터 등 열린 협의회 구축을 제시하고 있음
  - 또한 「경기도 문화예술교육 지원 조례」 제18조(문화예술교육 기반 구축) 1항에 따르면 도지사는 도내 각종 박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 문화의 집 등 공공문화기반시설 및 어린이집에서 문화예술교육을 실시할 수 있도록 지원하여야 함이 명시되어 있어 향후 지역 내 다양한 유관기관과의 연계협력으로 확대할 필요성이 나타남
  - 1차 계획 성과와 한계에 따르면 지역사회와 MOU 체결 및 지역사회 공헌활동을 하였으나 일시적이라는 한계가 있어 지속가능한 과제 개발 및 추진 필요성이 명시됨
  - 2차 종합 계획 안에 ‘지역 문화예술교육 자율성 강화’를 위한 사업 내용 중 학교·지역 협력사업 기획 및 협의체 구성을 제시함

22) 미디어센터는 지역의 시민, 공동체가 다양한 측면을 배우고 즐기며 스스로 미디어 콘텐츠를 제작·확산하여 사회의 민주적 소통과정에 직접 참여할 수 있도록 지원하는 공공문화기반시설임. 2022년 11월 기준 전국 50여 개, 경기도 7개(고양영상미디어센터, 군포시미디어센터, 부천시미디어센터, 성남미디어센터, 수원미디어센터, 의정부영상미디어센터, 화성시미디어센터) 센터가 운영 중임.

[그림 4-16] '연계협력' 관련 시사점



[그림 4-17] '연계협력' 키워드 추진방향 및 기대효과



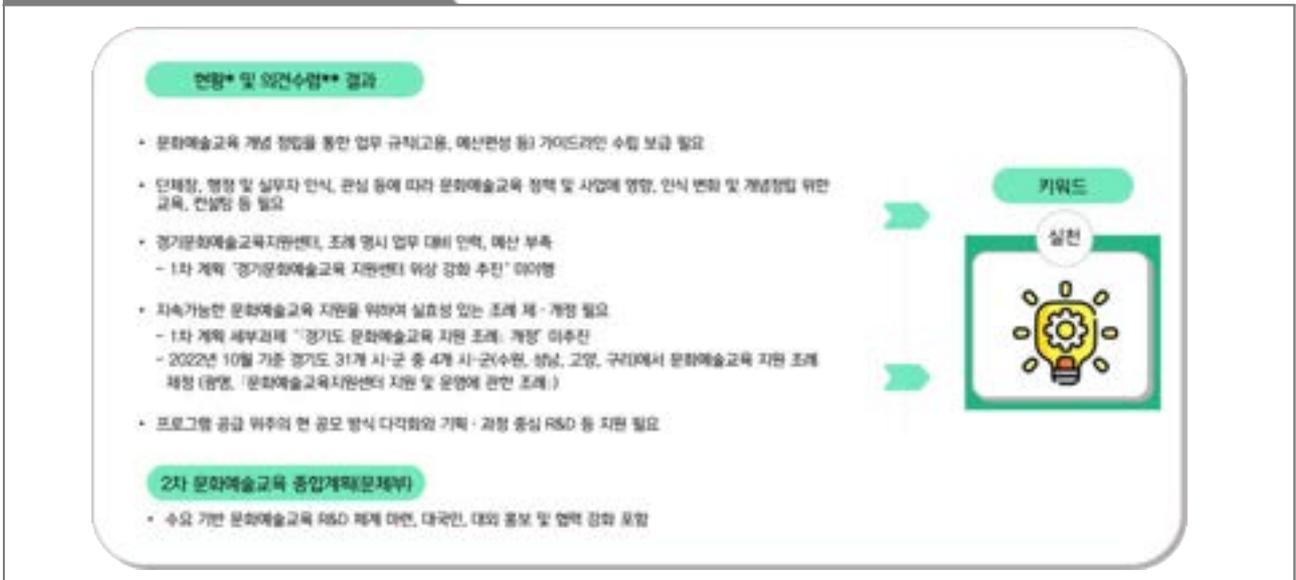
○ (확산 : 다각화) 문화예술교육의 질적 성장과 지속가능성을 위한 체계 구축과 다양하게 변화하는 환경에 능동적으로 대응하고, 미래지향적 관점에서 문화예술교육의 가치 공유 및 확산이 이루어질 수 있도록 경기문화재단 조직체계 강화, 문화예술교육 인식 개선 및 개념 정립, 지원방식 다각화, 모두를 위한 문화예술교육 추진 등 '확산' 필요성이 나타남

- 1차 계획 세부과제 '경기문화예술교육지원센터 위상 강화 추진'이 있으나 미이행됨
- 실태조사 결과 전체직원 대비 문화예술교육 전담 직원 비율은 경기문화재단의 경우 3.16%, 기초문화재단 평균 7.35%로 경기문화재단의 전체 직원 대비 전담직원이 부족한 것으로 나타남
- 1차 계획 세부과제 '문화예술교육 지원사업 평가 방안 연구 지원'이 있으나 정성·정량 평가 방안 연구 및 도입은 이루어지지 않아 필요성에 대한 인식 제고를 위해 문화예술교육 특성을 고려한 평가 방안 모색이 필요함
- 1차 계획 세부과제 '협력관계자-문화예술교육 단체(개인) 연수 체계 구축' 제시, 교과연계 교육연극 연수단 및 연구사업 운영 등 추진함

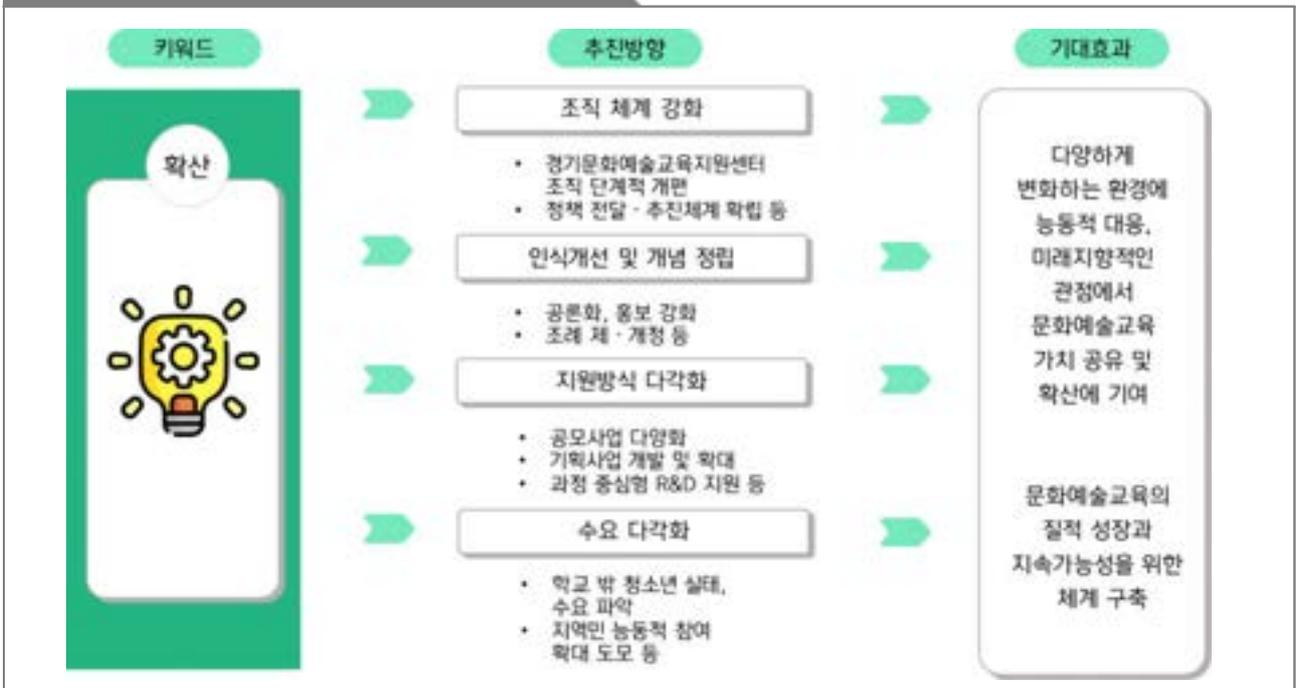
- 의견수렴 결과 단체장, 재단 대표 성향 등이 문화재단 사업 방향과 정책에 큰 영향을 미치고 있어 문화예술교육 인식 변화를 위한 광역 차원의 지원 필요성이 나타났으며, 구체적으로 순환보직을 고려해서 매년, 매 분기 재교육과 재컨설팅 필요성이 나타남
- 또한, 의견수렴 결과 제시된 의견으로 예술 강사 관련 지침 부재, 경기도 지역적 특성과 문화예술교육 특성을 반영한 강사비 지침 필요성이 문제로 제시되었으며, 문화예술교육 관련 실무진의 안정적인 업무환경 마련을 위해 문화예술교육의 개념을 정립하여 그에 따른 업무 규칙 등에 대한 안내서 공유 필요성이 나타남
- 1차 계획 세부과제로 현장의 의견을 반영한 「경기도 문화예술교육 지원 조례」 개정이 제시되었으나 미추진되었으며, 이행현황에 따르면 2022년 과제로 추진 또는 추진 검토 예정임
- 의견수렴 결과 조례가 제정되어 있어도 현장에서 실현 근거가 부족하여 사업 추진이 어려우며, 이를 해결하기 위해 현장의 의견을 반영한 조례 개정의 필요성이 제시됨
- 2022년 10월 기준 경기도 31개 시·군 중 4개 시·군(수원, 성남, 고양, 구리)에서 문화예술교육 지원 조례가 제정<sup>23)</sup>되어 있으며, 조례는 문화예술교육 지원의 법적 근거가 되므로, 다른 시·군 조례 제정을 위한 지원 필요성이 나타남
- 1차 계획 세부과제(3-1) '문화예술교육 수요자 세분화 및 맞춤형 프로그램 지원', 청소년/소외계층/장애아동 등 수요자 확대하여 사업을 추진하고 세부과제(5-4) '문화예술교육 홍보 프로그램 강화', 가치 확산을 위한 홍보 프로그램 개발 및 시행, 행사 개최가 추진됨
- 향후에도 문화예술교육에 대한 인식 제고, 참여 확대를 위한 다양한 홍보 필요성이 제시되었으며, 2차 종합계획안에서 정책기반 입체적 고도화를 위한 사업 중 하나로 대국민, 대외 홍보 및 협력 강화를 통한 가치 및 성과 확산 제시됨
- 현재 문화예술교육 지원사업은 대부분 프로그램 공급 위주로 진행됨에 따라, 향후 공모 방식 다각화와 기획·과정 중심 연구개발(R&D) 등 새로운 지원방식의 필요성이 제기됨
- 2차 종합계획안 '지역 문화예술교육 자율성 강화'를 위한 사업 중 지역 특성화 문화예술교육 콘텐츠 자체 기획, 개발, 시행 등 지역 전문성 강화 지원이 명시되어 있으며, 정책기반 입체적 고도화를 위한 사업으로 수요 기반 문화예술교육 연구개발(R&D) 체계 마련, 지역특성을 반영한 기획사업 확대가 제시됨

23) 광명시는 「문화예술교육지원센터 지원 및 운영에 관한 조례」가 제정되어 있으나, 문화예술교육 전반에 대한 것이 아니므로 제시하지 않음

[그림 4-18] '확산' 관련 시사점



[그림 4-19] 확산 키워드 추진방향 및 기대효과



### 3. 비전 및 전략

#### ■ 비전 및 목표

- 비전은 1차 계획인 “경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)”에서 제시된 ‘삶 속에 스며드는 부리가 튼튼한 경기문화예술교육’을 반영함
- ‘삶 속에 스며드는 부리가 튼튼한 경기문화예술교육’ 비전을 실현하고자 ‘목표 1. 지역 중심 문화예술교육 기반 구축’과 ‘목표 2. 문화예술교육의 질적 고도화’의 2가지 목표를 제안함

#### ■ 전략

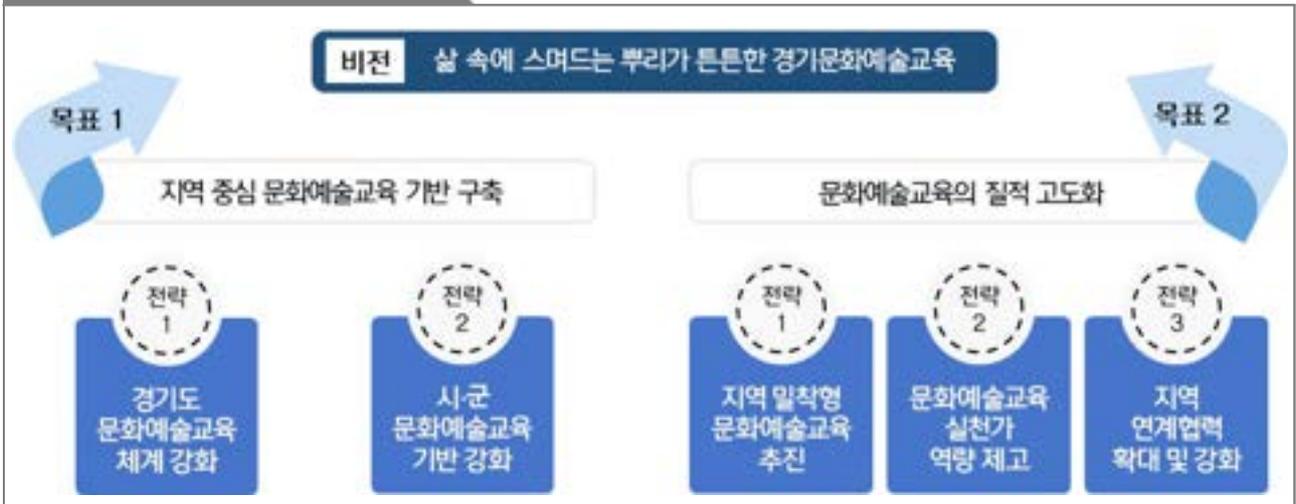
- 5가지 키워드에 따른 12개 추진방향을 2가지 목표와 연계하여 살펴보면 아래와 같음
- 목표 1 ‘지역 중심 문화예술교육 기반 구축’을 위해서는 행정 및 실무자의 역량 강화와 지속가능한 문화예술교육이 이루어질 수 있는 장소, 개념 정립 등의 기반이 마련되어야 함
  - 경기도 단위에서 행정 및 실무자 역량 제고, 문화예술교육 공간 조성 및 거점화, 문화예술교육 조직 체계 강화를 통해 경기 문화예술교육 체계 강화가 가능함
  - 시·군 단위에서 행정 및 실무자 역량 제고, 인식 개선 및 문화예술교육 개념 정립, 행정 및 실무자 협력망 구축을 통해 시·군 문화예술교육 기반 강화가 가능함
- 목표 2 ‘문화예술교육의 질적 고도화’를 위해서는 지역 수요와 특성을 반영한 일상에서의 문화예술교육 실현, 실천가의 역량 제고, 지역·학교·지역 내 기관 및 시설 간 연계협력이 이루어져야 함
  - 생활권 문화예술교육 공간 발굴·조성, 지원방식 다각화, 수요 다각화를 통해 지역 밀착형 문화예술교육 추진이 가능함
  - 실천가 역량 제고를 통해 문화예술의 질적 고도화가 가능함
  - 공유 플랫폼 구축, 지역과 학교 연계, 지역 내 기관 및 시설 연계 등 지역 연계협력 확대 및 강화가 가능함

[그림 4-20] 전략 도출 과정



- 목표 1 '지역 중심 문화예술교육 기반 구축'을 위하여 전략 1 '경기도 문화예술교육 체계 강화'와 전략 2 '시·군 문화예술교육 기반 강화'를 제안하고 지역이 자율과 책임하에 문화예술교육 정책을 주도적으로 추진할 수 있는 체계를 마련하고자 함
  - 지역의 자율성, 독립성 제고를 위한 지역 중심 문화예술교육 기반을 조성하고 생활권 단위, 주민수요에 기반한 다양한 접근방식이 가능한 기초단위 문화예술교육 지원체계를 구축하고자 함
  - 지역 단위 문화예술교육 생태계를 조성하고 일상 속 문화예술교육이 이루어질 수 있도록 하고자 함
- 목표 2 '문화예술교육의 질적 고도화'를 위하여 전략 1 '지역 밀착형 문화예술교육 추진', 전략 2 '문화예술교육 실천가 역량 제고', 전략 3 '지역 연계협력 확대 및 강화'를 제안하고 문화예술교육의 질적 성장과 지속가능성을 담보할 수 있는 지원 방안을 마련하고자 함
  - 문화예술교육의 사회적 역할을 강화하기 위하여 지원방식을 다각화하고 생활권에서 문화예술교육을 향유할 수 있도록 장소 확대, 문화예술교육 대상 발굴 확대 등을 추진하고자 함
  - 문화예술교육의 체계적인 연수를 통한 전문인력 역량 강화를 도모하고자 함
  - 지역과 지역, 지역 내 관련 기관이 유기적으로 소통하고 협력할 수 있는 협치 구조 마련, 기초단위 문화예술교육센터 중심 학교-사회 문화예술교육 협력망 구축, 지역 내 문화시설간 간 지속가능한 연계 및 지원 방안을 마련하고자 함

[그림 4-21] 비전, 목표, 전략 체계도



주 : 비전은 경기도 1차 기본계획인 “경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)”를 반영함.

## 4. 추진과제

### 목표 1. 지역 중심 문화예술교육 기반 구축

#### 전략 1

#### 경기도 문화예술교육 체계 강화

#### 과제 1

#### 경기문화재단 문화예술교육 조직 체계 강화

#### ■ 배경 및 목적

- 경기문화예술교육지원센터의 현 조직체계 및 인력으로는 「경기도 문화예술교육 지원 조례」에 명시된 경기도 문화예술교육지원센터 업무 수행이 어려움
- 또한, 문화예술교육의 지방이양 혹은 지역 중심 문화예술교육이 지속될 예정임에 따라 광역 단위 정책 거점 역할 강화 및 기초 단위 문화예술교육 지원을 위한 경기문화예술교육지원센터의 조직체계 강화가 필요함
- 경기문화재단(2022)<sup>24</sup>에 따르면 비정규직(기간제근로자)의 비율이 높고, 근속기간이 경기도 및 시·군 평균 대비 짧아 사업 연속성과 전문성을 위해 전문인력 고용 안정화 선행 필요
  - 현재(2022.10) 정원 16명 중 팀장 포함 정규직 4명으로 비정규직(기간제근로자) 비율은 약 75% 인 것으로 나타남
  - 2022년 기준 22개의 경기도 광역 및 기초문화재단 문화예술교육 관련 근무자 근속년수 현황조사 결과, 전체 평균 18개월에 비해 경기문화재단은 평균 10개월로 현저히 낮게 나타남
- 정량평가 중심의 현 문화예술교육 사업 평가 기준으로는 문화예술교육의 효과와 지원 필요성을 인식·공감하기 어려움에 따라, 경기도의 문화예술교육 특성을 반영한 평가 기준 확립으로 조직 체계 강화와 안정적·연속적 지원을 위한 근거 마련이 필요함
  - 문화체육관광부(2018)의 「문화예술교육 종합계획(2018-2022)」에서는 추진과제 3-1 '기획 및 연구역량 강화'를 통해 정량적인 분석 외에 정성적 연구를 통한 가치와 의미 발굴, 잠재적·지속적 근거 확보를 위한 연구 등 문화예술교육 특성을 담은 효과 분석 체계화 필요성을 제시함

24) 경기도 문화예술교육계획('23~'27) 수립을 위하여 추진한 경기문화재단 예술교육팀 간담회(2022.9.14.) 결과를 반영함

- 문화체육관광부(2022)의 「2022년 문화예술교육 시행계획」에 따르면 2020년 문화예술교육 효과 분석 조사연구가 이루어져 교육이 문화예술 감수성·친숙성 향상 등 유의미한 효과가 있음을 확인 하였으나 축적된 연구 성과가 적극적으로 확산되지 않은 점을 한계로 제시함
- 향후 해당 연구 결과를 바탕으로 경기도 문화예술교육 특수성을 반영한 연구 필요함

## ■ 세부내용

- 조직 단계적 개편 및 예산 확보
  - 현 '지역문화교육본부 - 예술교육팀 - 예술교육지원센터'로 이루어진 조직을 향후 본부급의 기구로 설치하기 위한 단계적 방안 마련
  - 사업 연속성·전문성 제고를 위한 장기근속 방안 마련
  - 경기문화예술교육지원센터 전담인력 및 안정적 예산 확보 방안 마련
- 광역-기초 간 정책 전달·추진체계 확립
  - 변화하는 문화예술교육 정책의 변화를 신속하게 감지하기 어려운 현장 주체들의 혼란을 최소화하기 위한 정책 전달·추진체계 구축 및 운영
- 현장 중심 문화예술교육 사업 평가체계 구축 연구 및 시범사업 추진
  - 문화예술교육 특수성과 경기도 문화예술교육 현황을 반영할 수 있는 현장 중심 평가체계 구축 연구
  - 연구 결과를 바탕으로 현장 중심 평가체계 고도화 및 시범사업 추진<sup>25)</sup>

25) 문화예술교육 현장형 평가체계 구축은 전국 단위의 문제로 중앙정부 차원에서 현장형 평가체계 구축 추진시 참고자료로 활용 가능

### ■ 배경 및 목적

- 현재 경기도 의정부에 위치한 경기문화예술교육지원센터(예술교육팀)는 사무와 회의 공간으로만 구성되어 있어 광역거점 공간으로서 문화예술교육 프로그램 기획·개발·운영, 문화예술교육 매개자 인력양성, 관계자 워크숍·포럼 등의 역할 수행에 어려움 있음
- 창의적이고 예술적인 문화예술교육을 위한 시설 확보가 필수적이나 경기도 내 체계적인 문화예술교육을 운영할 수 있는 시설 및 공간이 부재한 상황임

### ■ 세부내용

- 경기문화예술교육 공간 조성·운영을 위한 기초계획 수립
  - 경기도 문화예술교육 거점으로서 역할을 수행할 수 있도록 위치, 규모, 운영사업 등을 고려한 공간 조성 및 운영계획 수립
  - 안정적이고 지속가능한 공간 운영을 위하여 예산 수립·편성, 인력 확보 방안 마련
  - 문화예술교육 주체(행정 및 실무자, 실천가 등)의 실천공동체(CoP : Community of Practice) 연구 및 학습지원과 정책적 실험 지원, 네트워크, 문화예술교육 프로그램 운영 등이 이루어질 수 있는 공간 조성 필요
- 경기문화예술교육 공간 발굴·조성 추진 및 운영프로그램 개발
- 경기문화예술교육 공간 운영 및 道-시·군 거점 공간 간 연계 협력 구축
  - 경기도 문화예술교육 정책 허브로서 시·군 문화예술교육 거점 공간과의 연계 협력 체계 구축

### ■ 배경 및 목적

- 경기도 단위 문화예술교육 행정 및 실무자는 광역 단위 문화예술교육의 중심축으로서 기초 및 현장을 포괄하여 지역 전체적인 문화예술교육 활성화와 확산을 위한 역할 수행이 필요하며, 이를 위해 문화예술교육 가치 확산 및 정책 개발 역량 제고가 필요함
- 행정 및 실무자의 기획 역량 및 태도는 현장에서 활동하는 문화예술단체(개인) 및 수요자에 직·간접적인 영향을 미침에 따라 이들의 기획 역량 제고는 필수적으로 요구될 수밖에 없음
- 행정 및 실무자의 순환보직, 잦은 인사이동, 단기계약에 따른 이직 등으로 이들에게 요구되는 전문성 축적이 어려운 상황임
- 현장의 지속적인 변화와 움직임에 긴밀하게 대응하면서 지역 특성과 현장의 다양한 수요를 지역 문화예술교육 정책에 반영할 수 있도록 문화예술교육 현장과 정책을 잇는 실무자의 문화예술교육 전문성과 역량 강화가 요구됨

### ■ 세부내용

- 행정 및 실무자 대상 연수로 문화예술교육 가치 함양을 통한 인식 및 정책 응용력 제고
  - 문화예술교육 행정 및 실무자 대상으로 문화예술교육 사업에 학습자로 참여하는 연수 운영
- 문화예술교육 전문성 및 직무역량 강화 연수 추진
  - 문화예술교육 행정 및 실무자를 대상으로 하는 문화예술교육 운영지침을 구축·확산
  - 신규 업무 담당자 맞춤형 컨설팅을 통한 업무의 전문성 강화

## 과제 4

## 문화예술교육 인식 개선 및 개념 정립

## ■ 배경 및 목적

- 광역, 기초, 학교, 예술교육자(단체) 등 주체에 따라 문화예술교육에 대한 관점이 상이하며 지역자치 단체장이나 책임자에 따라 기초 문화예술교육의 방향성이 달라지는 현상이 나타남
- 문화예술교육의 가치를 일반 대중이 느끼도록 하고 공공 및 민간부문에서 문화예술교육을 위한 지원을 이끌어내기 위해 문화예술교육의 개인적, 사회적 영향을 알릴 필요가 있음
- 경기도 단위의 문화예술교육 정책 담론을 논하고 문화예술교육의 사회적 역할과 가치를 경기도 내에 확산할 수 있는 공론장 필요함
- 31개 시·군 중 26개 시·군<sup>26)</sup>에서 문화예술교육 지원을 위한 조례가 없고 문화예술교육 추진 근거 및 기준이 모호하여 사업을 연속지원 하기 어려운 상황이므로 조례 제정이 필요함
- 순환보직, 신규 채용 등에 따라 새로 접하게 된 문화예술교육 사업 기획·운영에 어려움이 발생하지 않도록 문화예술교육의 이해, 사업 기획·운영 사례 등의 공유를 통한 지원이 필요함

## ■ 세부내용

- 사회적 가치 확산을 위한 공론화 추진
  - 동시대 문화예술교육 이슈에 관한 문화예술교육 포럼 개최
  - 각 지역의 현안을 논의할 수 있는 다양한 주체 간 컨퍼런스 상시 운영
  - 지역별 문화예술교육의 성과를 확산할 수 있는 다양한 채널의 홍보 추진

26) 2022년 10월 기준, 4개 시·군(고양시, 성남시, 수원시, 구리시)에서 문화예술교육 지원 조례를 제정하였고, 광명시는 문화예술교육지원센터 지원 및 운영에 관한 조례를 통해 광명시 문화예술교육 진흥에 필요한 사항을 제시하고 있어 5개 시·군에서 문화예술교육 지원을 위한 조례가 마련되어 있다고 보고, 31개 시·군 중 26개 시·군에서 문화예술교육 지원을 위한 조례가 마련되어 있지 않은 것으로 제시함

- 문화예술교육 조례 제·개정 지원
  - 경기도 문화예술교육 지원 조례 개정을 위한 연구모임 및 연구 용역 지원
  - 제정된 조례가 현실화될 수 있는 강제적이고 구체적인 지침 마련 및 공유
  - 시·군 문화예술교육 지원 조례 제·개정 위한 연구모임 지원, 문화체육관광부와 연계한 조례 제·개정 유도<sup>27)</sup>
- 시·군 문화예술교육 수요 및 자원조사 지원
  - 시·군 문화예술교육 수요 및 자원조사 지원계획 수립 및 단계적 지원 확대
  - 시·군 문화예술교육 수요 및 자원조사 결과 데이터화 및 공유
- 문화예술교육 가치와 성과 확산을 위한 홍보 강화
  - 지역별 특성에 맞는 실험적인 운영 모델을 지원하여 다양한 문화예술교육 경험 제공
  - 지역맞춤형 문화예술교육의 일환으로 시민 참여형 교육을 통한 문화예술교육의 인식 전환
- 경기 문화예술교육 행정 안내서 마련 및 확산
  - 행정 및 현장에서 광범위하게 활용할 수 있는 행정 안내서 마련
  - 문화예술교육의 정의 및 가치, 정책적 흐름, '경기도 문화예술교육계획('23-'27)'의 기본방향 등에 대한 안내 제공
  - 경기도 및 31개 시·군의 지역적 특성과 문화예술교육의 특성을 고려한 강사비, 교통비, 연구기획(개발)비 등 도내에서 통용될 수 있는 구체적인 지급기준 마련
  - 행정이 현장을 이해할 수 있도록 문화예술교육 현장의 특성을 안내하는 자료와 현장이 행정을 이해할 수 있도록 행정의 체계를 설명하는 자료 제공
  - 초심자가 문화예술교육을 이해할 수 있도록 전국의 우수 프로그램 사례 소개

27) 문화체육관광부는 「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」과 「2022년 문화예술교육 시행계획」을 통해 지역별 문화예술교육 육성기반 구축을 위한 방안 중 하나로 지역별 문화예술교육 조례 수립 유도를 제시하고 있음

■ 배경 및 목적

- 지역 중심의 경기 문화예술교육을 구현하기 위해서는 무엇보다 기초문화재단과 기초 단위 행정을 위한 문화예술교육의 사례와 정보, 네트워크가 필요함
- 기초 단위 문화예술교육센터 혹은 문화재단이 거점으로 성장할 수 있도록 방향, 시스템, 정보 등을 제공, 공유할 필요가 있음
- 형식에 구애받지 않고 자유롭게 소통이 이루어질 수 있는 온·오프라인 소통의 장 마련이 필요함

■ 세부내용

- ‘경기문화예술교육 상호협력망’ 사업 확대 운영
  - 경기문화재단은 道 및 시·군 문화재단 문화예술교육 담당자 간 협력체계를 구축하고 지역중심 문화예술교육 기반을 마련하고자 2021년부터 ‘경기문화예술교육 상호협력망’ 사업 운영 중
  - 재단이 없는 기초 지역 참여 확대, 31개 시·군 순회 협력망 개최 등 추진

■ 경기문화예술교육 상호협력망 추진 현황(2021-22) ■

- 사업명 : 경기문화예술교육 광역-기초 상호협력망
- 사업목적 : 광역-기초문화재단 협의체를 구성하여 지역중심 문화예술교육 추진체계 확립
- 사업내용
  - 경기도 내 기초문화재단 문화예술교육 사업 담당자 및 부서장 협력망 구축
  - 광역-기초 협력사업 및 지역(기초)중심 문화예술교육 시범사업 공동 논의 및 운영
  - 기초재단 실무자 대상 역량 강화 및 네트워킹 사업 운영

일시	장소	내용	참석
2021.05.27.	경기상상캠퍼스 멀티빙커	광역-기초 협력사업 운영사례 발표 및 향후 방향 제안	52명
2021.11.17.	경기상상캠퍼스 그루빙룸	문화예술교육 지역화 이슈 공유 및 광역-기초 협력방안 논의	30명
2022.05.03.	경기상상캠퍼스 멀티빙커	경기문화예술교육(2023-27) 수립, 현황조사, 지역중심 시범사업 등 운영 방향 논의	71명
2022.11.25.	경기상상캠퍼스 멀티빙커	문화예술교육 현황조사 결과 공유 및 2023 광역-기초 협력사업, 지역(기초) 중심 문화예술교육 운영 방향 논의	진행 예정

○ 행정 및 실무자 인트라넷 구축

- 담당자가 변경되어도 기존 사업이 지속적으로 진행될 수 있도록 사업에 대한 이해와 철학을 공유하는 행정 및 실무자 간 협력망을 시스템화한 내부 인트라넷 구축
- 네트워크 기반으로 신속한 공공데이터 공유, 통계, 실태조사, 성과관리, 분석평가 등 추진 필요
- 신속한 공공데이터 공유(광역은 공공데이터 수집·분석, 기초는 자료 입력)를 통한 기초단위 정책 수립 및 실행 방향 지원
- 경기문화예술교육지원센터 홈페이지(ggarte.ggcf.kr)를 활용하여 필요한 자료를 이용자가 사용할 수 있게 지원 (ex. 재단 직원 간 정보 공유를 위해서는 직원인증 및 로그인 필요 등)

### ■ 배경 및 목적

- 시민의 문화예술교육 인식 개선을 위해서는 시·군 행정 및 실무자가 특수성을 발휘할 수 있는 문화예술교육의 역량 강화가 필요함
- 기존에 계획된 연수를 하향식으로 전달하는 방식이 아닌 실제로 현장에서 사업을 실천하는 기초 단위의 행정 및 실무자가 필요로 하는 수요를 파악하여 맞춤형으로 지원하는 상향식 연수 지원 필요함
- 기초 단위 행정 및 실무자의 경우, 광역 단위와 마찬가지로 순환보직, 잦은 인사이동, 이직 등이 발생함에 따라 신규 투입될 경우 발생할 수 있는 업무 공백을 최소화하기 위한 방안 마련 필요함
- 각 지역 간 다양한 사례 발굴 및 공유를 통하여 지역 특성을 담은 문화예술교육 확산 필요함

### ■ 세부내용

- 맞춤형 연수 운영
  - 문화예술교육 정책 방향 및 철학 이해, 실무 이해 워크숍, 라운드테이블 네트워크를 통한 이해 제고와 업무 고충 절감을 위한 맞춤형 연수 기획 운영
  - 행정 및 실무자 대상 사회적·문화적 이슈를 다루는 연수 지원
- 신규 투입 인력을 위한 맞춤형 자문 지원
  - 사업 이해도 제고와 원활한 운영을 위하여 신규 투입 인력 수요를 반영한 맞춤형 자문 지원

## 목표 2. 문화예술교육 질적 고도화

### 전략 1

### 지역 밀착형 문화예술교육 추진

#### 과제 7

#### 지원방식의 다각화

##### ■ 배경 및 목적

- 현재 경기도에서 문화예술 관련 지원사업 참여시 이용하고 있는 시스템은 e-나라도움, 국가문화예술교육지원시스템(NCAS)으로 예산 출처에 따라 이용 가능한 시스템이 상이함
- 경기도 단위 문화예술교육 사업의 효율적 관리와 참여 주체의 이용 편의성 제고를 위한 자체 시스템 개발이 필요함
- 문화예술교육 공모 지원 사업의 시기, 규모, 내용의 유사성과 일회성 지원, 형식적인 모니터링 운영, 심의·평가결과에 대한 공감 부족 등이 지속적으로 제기되고 있음
- 이에 대한 대안으로 상시 공모 시스템 운영, 다양한 유형(트랙) 공모 구성, 모니터링 방식 변화, 전문가와 문화예술교육 단체(개인)가 참여한 심의·평가지표 개발 등 지원 방법의 다양화·입체화 필요성이 대두됨

##### ■ 세부내용

- 경기 원스톱지원시스템 구축·운영을 위한 기초연구<sup>28)</sup> 수행 및 공론화
  - 문화예술교육 접수부터 정산까지 가능한 원스톱 지원시스템 구축·운영 기초연구 수행
  - 기초연구 결과 공론화를 통한 국가문화예술교육지원시스템(NCAS) 고도화, 경기도 산하 공공기관 공모사업 시스템 구축·운영 필요성 공유 등 도모

28) 원스톱지원시스템은 문화예술교육 뿐만 아니라 경기도 문화예술 사업 전반에 대한 문제로 향후 경기도, 경기문화재단 등에서 추진이 필요함. 경기 문화예술교육을 위하여 필요한 시스템, 콘텐츠가 무엇인지 모색하여 향후 道 단위 시스템 개발시 반영할 수 있도록 연구개발 수행

- 공모사업 형식의 다양화
  - 상시 공모 시스템 마련
  - 기간, 예산, 내용 등 다양한 유형(트랙) 공모지원 구성·운영
  - 사업 기간(단기, 중장기 등), 예산 규모(소규모, 중규모, 대규모), 내용의 자율성 또는 주제 부여 등 다양한 트랙의 공모 지원
  - 예측가능하고 내용의 자율성이 보장될 수 있는 지원구조와 프로그램 실행 전후 과정에 대한 지원 구조 마련
  - 공모사업 프로그램 일환으로 기관, 단체 등 MOU 지원
  - 인큐베이팅을 위한 멘토협력형 개발 지원
- 지역 특성 반영한 기획사업 개발 및 확대
- 과정 중심형 연구개발(R&D) 지원

■ 배경 및 목적

- 현 문화예술교육 공간은 각 시설마다 비슷한 공간 구조를 갖추고 있어 다양한 문화예술교육 진행을 위한 공간이 부족하며, 지속적·상시적으로 필요할 때 문화예술 활동이 이루어질 수 있는 생활권 내 문화예술교육 장소가 부족한 상황임
- 문화체육관광부와 경기도는 문화예술교육 공간(장소) 확충을 위한 지원을 추진하고 있음
  - 문화체육관광부 : ‘꿈꾸는 예술터’, ‘기초단위 문화예술교육 거점 발굴 및 지원’ 등

■ 꿈꾸는 예술터 ■

- 사업명 : 문화예술교육 전용시설 지원(꿈꾸는 예술터)
- 사업내용 : 문화예술교육 전용시설 조성 및 관련 프로그램 개발 지원
- 추진방향 : 지역별로 특화된 '문화예술교육 전용시설' 조성 지원
  - \* 시설조성 단계부터 총괄감독(필수, 지자체장 위촉)이 참여하여, 지역별 문화예술교육 콘텐츠 및 프로그램을 개발하고 공간 조성 및 운영체계 수립
- 운영내용 : 아동·청소년 등 대상, 학교 및 지역연계 창의·융합 문화예술교육 프로그램 운영(교육(지원)청, 문화예술 관련 기관 등과 협력 연계)
- 성남 꿈꾸는 예술터 <성남문화예술교육센터> 사례

<p><b>가족 교육</b></p> <p>음악과 소리를 매개로 주변 사람들과 소통하며 자신을 표현</p>	<p><b>아동 청소년 건축교육</b></p> <p>창의적 사고 능력, 문제해결, 통합적 사고 능력을 키우는 예술교육 경험</p>
 <p>가가 가족노래 만들기</p>	 <p>꿈꾸는 건축학교</p>
<p><b>유아 교육</b></p> <p>몸으로 표현하고 상상해볼 수 있는 사고력 향상에 중점</p>	<p><b>시설특징</b></p> <p>폭넓은 문화예술 경험과 소통, 공감 능력 향상에 기여하는 학교-지역 연계 활동 거점</p>
 <p>유아 몸짓 프로그램</p>	 <p>성남문화예술교육센터('20. 12. 10. 개관)</p>

- 경기도(경기문화재단) : 경기 지역특성화 문화예술교육 기획사업

■ 경기 지역특성화 문화예술교육 기획사업 ■

- 개요 : 경기도 지역 내 거점 지원 사업
- 지원내용 : 지역 거점 문화예술교육 공간 운영 주체로서 일상적 삶의 변화와 가치를 확장할 수 있는 예술 교육프로그램 운영 및 지역, 지역민과 지속적인 관계를 맺음으로서 교류를 활성화할 수 있도록 지원
- 추진현황
  - '2021년 지역특성화 문화예술교육 기획공모'를 통해 4개 단체 선정

구분	지역	단체명
1	군포시	군포문화재단
2	부천시	공간 옴팡
3	양평군	찾아가는 연희극단 너영나영
4	화성시	창문아트센터

- 평가를 거쳐 3년까지 연속지원 가능, 2021년 연속지원 평가결과 4개 단체 전부 선정, 공모사업에서 기획사업으로 사업형태 전환
- 연속지원 평가방법 개발 및 이후 개발된 평가방법에 따라 연속지원 평가(3년차 진입) 진행, 3년차 운영단체 선정 예정

- 지역 내 환경과 수요를 반영한 지역 중심 문화예술교육 정책지원 체계 구축을 위하여 기초 단위 문화 예술교육 거점 공간이 필요하며, 일상적으로 문화예술교육 향유가 이루어질 수 있는 생활권 내 문화 예술교육 공간이 필요함
- 문화예술교육을 위한 공간 조성과 운영을 위해서는 많은 예산과 인력이 소요되므로 안정적인 예산과 인력 확보를 위해 광역 및 기초 지자체의 적극적인 지원이 요구됨
- 이에 지자체에 문화예술교육 공간의 필요성과 창출효과 등에 대한 이해를 통해 지원을 이끌어낼 수 있는 구조를 만드는 것이 최우선 과제임

■ 세부내용

- 시·군별 문화예술교육 장소 확충 지원(거점 센터)
  - 지역 내 문화예술교육 거점으로서 지역 문화예술교육 자원(공간, 프로그램, 인력 등)을 활용해 지역 수요와 여건에 맞는 문화예술교육 프로그램을 운영할 수 있는 시·군 단위 거점센터 장소 확충 지원
- 기초가 지역의 '거점'이 될 수 있는 지원체계 추진
  - 기초단위가 지속적인 예산을 지원을 통해 장기적·안정적으로 운영할 수 있는 '거점 중심' 지원
  - 기초에서 추진하기 힘든 실험적인 시범사업 추진 여건 마련

- 광역에서 기초 단위별로 단계적 사업 추진을 통해 지속적 예산 확보 전략 모색

\* 연속지원사업은 지속가능한 공간 조성 및 운영을 위하여 道-시·군간 예산을 매칭하여 추진해 점차적으로 시·군 본예산화할 수 있는 전략이 필요하며, 매칭 비율은 일률적으로 제시하기보다 시·군 별 여건을 고려하여 추진

○ 소규모 문화예술교육 장소 발굴 및 확대

- 생활권 내에서 문화예술교육이 이루어질 수 있도록 지역 내 소규모 유휴공간 발굴 지원

- 예술단체(개인)가 보유한 지역 내 자체공간을 거점 장소로 활용할 수 있도록 지원

- 소규모 유휴공간 발굴 및 운영 우수사례 공유·확산으로 소규모 문화예술교육 운영 확대 도모

## ■ 배경 및 목적

- 문화예술교육 지원 대상자를 생애주기에 따른 구분보다는 다양한 시각에서 고려하여 구분할 필요가 있음
- 문화예술교육 수요자 특성을 반영한 세분화된 문화예술교육 프로그램 운영을 위하여 현장 요구와 수요에 대한 세밀한 조사 체계 구축 필요함
  - 가족 단위, 경력단절 여성, 학생 취약시기(시험 후 2주 내외), 생애전환기 학생(초6, 중3, 고3), 수험생, 취업준비생, 군인, 50대 이상 성인 남성 등
- 청소년 대상 문화예술교육은 학교 중심으로 이루어 짐에 따라, 제도권 밖 청소년(2021년 기준, 경기도 내 학교 밖 청소년 12만 3천여 명)을 위한 문화예술교육 지원 기반을 마련할 필요가 있음
- 경기도민의 문화예술교육 필요성에 대한 공감대 형성 및 경험 제고를 위한 문화예술교육 맞춤형 홍보가 필요함

## ■ 세부내용

- 지역 수요 및 특성에 따른 문화예술교육 대상 발굴 및 지원사업 개발
  - 유아, 고령자, 신중년 등 문화예술교육 사각지대에 있는 대상 발굴 및 지원사업 개발 운영
  - 지역 특성에 따른 생애주기를 고려한 문화예술교육 대상 발굴 및 지원 강화
- 학교 밖 청소년 문화예술교육 수요 파악 및 프로그램 기획·운영
  - 학교밖청소년지원센터, 청소년수련관 등 학교 밖 청소년 관련 시설과 연계한 학교 밖 청소년 발굴 및 문화예술교육 수요 조사, 프로그램 기획·운영 등 추진

### ■ 배경 및 목적

- 연수는 단편적·단기적 교육이 아닌 지역에서 문화예술교육을 만들고 키워갈 핵심 주체인 사람을 발굴하고 동반성장하는 것이라는 장기적 관점이 요구됨
- 범위가 넓은 경기도의 지역적 특성 및 수요자의 수월성·접근성을 고려한 연수 방법이 필요하며 변화하는 환경에 발맞춰 연수체계와 방법을 지속적으로 변화할 필요가 있음
- 공급자가 필요한 교육을 제공하는 것이 아닌, 주체별·주기별 지역 현장의 요구에 맞춘 역동적인 맞춤형 연수가 필요하며 이를 위해 광역과 기초의 역할 분담과 협력이 요구됨
- 광역과 기초의 각 주체가 분업과 협업을 통해 경기도의 문화예술교육 정체성을 꾸준히 구축할 수 있으며, 실질적으로 지역의 요구를 담고 지역에서 추진되는 연수를 구성할 필요가 있음

### ■ 세부내용

- 온·오프라인 연수 방법 체계화
  - 연수 수요자의 접근성 및 수월성 확보를 위한 온·오프라인 연수 체계화
  - 문화예술 실천가의 요구를 반영한 주체별, 경력주기별 맞춤 연수 추진
  - 행정·실무 역량 및 기획 역량(예술성, 창의성) 강화
- 광역과 기초의 연수 협력체계 구축 및 역할 분업화
  - 道-시·군간 연수 협력 체계 구성
  - 경기도 및 시·군 연수 방향과 역할 정립

(경기도 역할 예 : 전체 설계, 방향 제시, 실험적 연수 담당 / 시·군 역할 예 : 현장 중심의 밀착형 연수 운영)

○ 문화예술교육 실천가를 위한 레지던시 운영

- 경기도 문화예술교육 전용공간을 활용한 레지던시 운영으로 실천가에게 학습하고 동료들과 토론과 탐구를 통해 연구개발(R&D) 할 수 있는 시간과 공간 부여
- 시·군별 문화예술교육 거점공간 내 지역 실천가 대상 레지던시 운영 지원

■ 문화예술교육 실천가 레지던시 사례

- ‘존 쿨라한 유아 예술교육 레지던시(John Coolahan Early Years Artist Residency)’ ■

아일랜드 더블린에 위치한 ‘디 아크 어린이문화센터(The Ark Children’s Cultural Centre)’에서 아동과 예술 간의 주요 상관관계에 대해 연구하기 위해 작가를 선정하고, 1년 동안의 연구 기간을 제공하는 프로그램

## ■ 배경 및 목적

- 새로운 기술 환경(디지털 미디어 소통 확대 등)의 적용을 통한 문화예술교육의 도구와 방법 변화와 함께 펜데믹 이후 사회적 환경과 문화적 변동을 반영한 연수 내용이 필요함
- 삶을 다루는 문화예술교육의 특성을 반영하고 다양한 전문성에 대한 이해·해석·관점을 습득할 수 있는 연수 지원이 요구됨

## ■ 세부내용

- 타분야 전문가와 함께하는 연수 다각화
  - 변화하는 환경, 기술, 이슈, 철학, 정치, 경제, 사회, 문화, 생태, 디지털 기술, 예술의 사회적 역할 변화 등 연수 내용과 교수자 구성에 다양한 전문가 구성 및 주제 중심 연수 다각화
  - 주제를 중심으로 한 강좌형, 탐구형, 토론형, 팀티칭, 수요자 협업형 등 연수 방법의 다각화
  - 예비 실천가, 현재 활동하고 있는 실천가 등을 대상으로 연수를 진행하고, 연수와 연계한 문화예술 교육 프로그램 기획·개발, 시범사업 운영 추진
- 자기돌봄 위한 연수 운영
  - 예술 본질에 충실한 연수 콘텐츠 개발 운영
  - 자신의 활동의 의미를 성찰하고 새로운 영감과 에너지를 얻을 수 있는 인센티브 연수 운영
- 연수 고도화를 위한 연수 기획단 운영
  - 시의성, 연계성, 지속성 있는 연수 개발을 위한 기획단 운영을 통한 연수체계 개선

### ■ 배경 및 목적

- 학교 교사와 예술 강사 상호 간 이해관계 및 추구하는 가치 차이 등에 따라 발생하는 상이한 평가기준 등의 문제를 해결하기 위한 인식 제고가 요구됨
- 학교 교사와 예술 강사 간 문화예술교육 방향성에 관한 소통 부족으로 발생할 수 있는 문제를 완화하고, 교사가 문화예술교육 추진 동력을 가질 수 있는 계기를 마련할 필요가 있음
- 학교 교사와 예술 강사가 협업할 수 있도록 학교 예술강사 지원사업의 질적 제고가 필요하며, 학교와 제도 밖 예술교육자(단체)를 연결할 수 있는 인적·물적 연계 방안을 마련해야 함

### ■ 세부내용

- 지역과 학교 협력체계 구축
  - 학교 문화예술교육 협력 시스템 구축 및 강화
  - 교육청, 교육지원청, 기초재단, 학교 등 각 기관을 매개할 수 있는 지역별 학교문화예술교육 전담 기관 혹은 전담부서 지정 및 지원
  - 지역별로 학교 교사, 예술교육자(단체), 재단 실무자 등 다양한 지역 주체가 정기적으로 이야기 나눌 수 있는 라운드테이블 운영
  - 교육지원청, 학교, 문화재단, 문화원 등 협력체계 구축을 통한 학교 내 유휴공간과 지역 문화공간 활용 도모<sup>29)</sup>

29) 이천시의 경우 교육지원청과 연계하여 이천문화재단에서 공연장을, 청소년지원센터에서 차량을 지원하여 학교 밖 공간을 활용한 학생 대상 문화예술교육 프로그램 운영

- 학교-지역 공간 활용 방안 공동 연구·기획
  - 경기문화재단에서 구축·운영 중인 '예술교육지도' 활용 지원
  - 지역 내 공간을 활용한 학생 대상 문화예술교육 프로그램 운영 방안 연구
- 교사들을 위한 문화예술교육 기회 확대
  - 학교 교사가 미적체험을 하여 인식전환을 할 수 있도록 교사를 위한 문화예술교육 워크숍 운영, 지역 내 문화예술공간을 활용하여 교사 연수를 활성화하고 직무교육 시수에 포함하는 등 교사 대상 문화예술교육 연수체계 마련
- 실천가-교사 협력 확대(연수, 교과 연계 등 프로그램 지원)
  - 예술 강사, 학교 교사, 민간단체, 기초재단 등 다양한 주체별로 연구모임 운영
  - 교사동아리와 예술 강사 간 협업으로 전문적 학습공동체 운영
  - 멘토링 혹은 컨설팅을 통한 학습공동체 활성화 지원

### ■ 배경 및 목적

- 지역 문화예술교육 자원 활용 관련하여 지역을 넘나드는 장비 대여의 어려움, 문화예술교육 기획·운영을 위한 공간 부족 등이 나타나고 있음,
- 지역 내 문화시설 이외에도 주민자치센터, 평생학습관 등 타 기관에서도 문화예술교육이 실행되고 있어 지역 중심 문화예술교육의 질적 제고를 위하여 지역 내 기관 간 연계·협력이 필요함

### ■ 세부내용

- 시·군의 지역 내 기관 및 시설(도서관, 사회복지시설 등) 연계망 구축 및 운영 지원
  - (경기문화재단 역할) 경기도 단위 기관 및 시설 연계망 구축, 시군 연계망 구축·운영 지원(운영사례 제작·배포, 연계 협력 인식 개선 프로그램 지원 등)
  - (시·군문화재단 역할) 시·군 단위 지역 내 기관 및 시설 연계망 구축, 운영
- 미디어센터와 연계한 디지털 기반 문화예술교육 활성화
  - 미디어센터와 문화예술교육 실천가의 협업구조를 구축하여 메타버스<sup>30)</sup>를 활용한 문화예술교육 개발 및 운영 지원

30) 관계부처 합동(2022.1.20.) “메타버스 신산업 선도전략”에 따르면, 메타버스는 “가상과 현실이 융합된 공간에서 사람·사물이 상호작용하며 경제·사회·문화적 가치를 창출하는 세계(플랫폼)”임. 메타버스는 XR, AI, 데이터, 네트워크, 클라우드, 디지털 트윈, 블록체인 등 다양한 ICT 기술의 유기적 연동을 통해 구현됨.

### ■ 배경 및 목적

- 문화예술교육 공유 플랫폼이 담아야 할 정보와 구조는 지역 중심 문화예술교육이라는 정책적 요구와 펜데믹 이후 변화하는 사회문화적 환경을 포괄할 수 있어야 함
- 데이터 및 활동 과정의 아카이브가 필요한 사용자와 현장의 요구를 담을 수 있도록 세분화하여 구조화할 수 있는 공유 플랫폼에 대한 요구가 증대하고 있음
- 문화예술교육의 다양한 주체들이 정보를 공유하고 네트워크를 통한 집단지성의 축적 및 공유가 가능한 공유 플랫폼이 필요함

### ■ 세부내용

- 경기문화재단 예술교육지도 활용 확대 및 네트워크 활성화 방안 모색
  - 지역별 문화예술공간 및 예술교육자(단체) 수요조사를 통한 자원지도 세분화 및 체계화
  - 예술교육지도 데이터 (추가)확보 및 활성화 지원
- 경기 문화예술교육 공유 플랫폼 구축·운영 기초연구 추진
  - 공유플랫폼 가치와 방향, 사용자 특성에 따른 구성과 방식 등 기초연구 추진
- 경기문화예술교육지원센터 홈페이지 강화 및 활성화 추진
  - 공유 플랫폼 구축·운영 기초연구 결과를 바탕으로 현 경기문화예술교육지원센터 홈페이지 개편
  - 경기문화예술교육지원센터 홈페이지를 다방면으로 홍보하는 마케팅 전략 구축 및 활성화 지원

# 제5장 결론 및 정책제언

---

① 결론

② 정책제언



# 제 5 장

## 결론 및 정책제언

### 1. 결론

#### ■ 문화예술교육 5가지 키워드 도출

- 경기 문화예술교육 현황 및 의견수렴, 2차 문화예술교육 종합계획과의 연계성 등을 토대로 ‘인력’, ‘장소’, ‘플랫폼’, ‘연계협력’, ‘확산’의 5가지 키워드로 경기 문화예술교육 방향 도출
  - 경기 문화예술교육 현황 및 의견수렴 : 1차 경기 문화예술교육 기본계획 이행현황<sup>31)</sup>, 2022년 기준 경기 문화예술교육 현황<sup>32)</sup>, 추진단<sup>33)</sup>, 오픈컨퍼런스 및 라운드테이블<sup>34)</sup>
  - (인력) 문화예술교육의 질 제고 도모를 위한 행정 및 실무자와 실천가 역량 제고 필요
  - (장소) 지역 여건에 기반한 문화예술교육 환경 조성을 위하여 문화예술교육 거점형 장소와 일상적, 자발적 문화예술교육 참여 기회 확대를 위한 생활권 내 장소 기반 소규모 문화예술교육 공간 조성 필요
  - (플랫폼) 문화예술교육 주체간 문화적 소통의 장으로서, 데이터 공유 등이 이루어질 수 있는 공유 플랫폼 구축과 행정 및 실무자 협력망 구축 필요
  - (연계협력) 지역 기반 문화예술교육 지원체계 구축을 통해 지역 내 학교 및 여러 기관, 시설(미디어 센터, 사회복지시설, 평생학습시설 등)과의 원활한 네트워크 형성과 동반성장 도모 필요
  - (확산) 다양하게 변화하는 환경에 능동적 대응, 미래지향적 관점에서 문화예술교육의 가치 공유 및 확산이 이루어질 수 있도록 문화예술교육의 질적 성장과 지속가능성을 위한 체계 구축 필요

31) 2021년 한국문화예술교육진흥원에서 발간한 김상원 외(2021)의 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』 내 ‘IV. 「지역계획」 이행현황 분석」 경기도 부문(pp.148-160)을 재정리하여 제시함

32) 2022년 경기문화재단에서 발간한 김태희 외(2022)의 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」를 참고하여 시사점을 도출함

33) 2022년 2회에 걸쳐 관계기관 및 전문가가 참여한 추진단 개최(5.31, 6.9), 5개 의제 도출과 오픈컨퍼런스 및 라운드테이블을 추진함

34) 추진단에서 도출한 5개 의제 관련 의견수렴을 위하여 도내 문화예술교육 관계자 100여 명이 참여한 오픈컨퍼런스를 개최(7.28)하고, 오픈컨퍼런스에서 수집된 의견을 심층논의하기 위하여 6차례에 걸쳐 라운드테이블을 운영함(8/11, 8/12, 8/18, 8/25, 8/29, 8/31)

## ■ 비전 및 목표

- 1차 “경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)”에서 제시된 ‘삶 속에 스며드는 뿌리가 튼튼한 경기 문화예술교육’과 연계하여 제시
- ‘삶 속에 스며드는 뿌리가 튼튼한 경기문화예술교육’ 비전을 실현하고자 ‘목표 1. 지역 중심 문화예술교육 기반 구축’과 ‘목표 2. 문화예술교육의 질적 고도화’의 2가지 목표 제안
- 목표 1 ‘지역 중심 문화예술교육 기반 구축’을 위해서는 행정 및 실무자의 역량 강화와 지속가능한 문화예술교육이 이루어질 수 있는 장소, 개념 정립 등의 기반이 마련되어야 함
  - 목표 1 ‘지역 중심 문화예술교육 기반 구축’을 위하여 전략 1 ‘경기도 문화예술교육 체계 강화’와 전략 2 ‘시·군 문화예술교육 기반 강화’의 2가지 전략을 제안하고 지역이 자율과 책임하에 문화예술교육 정책을 주도적으로 추진할 수 있는 체계를 마련하고자 함

〈표 5-1〉 목표 1 ‘지역 중심 문화예술교육 기반 구축’ 전략별 추진과제 세부내용

전략	과제	세부내용
전략 1  경기도 문화예술교육 체계 강화	1 경기문화재단 문화예술교육 조직 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직 단계적 개편 및 예산 확보</li> <li>• 광역-기초 간 정책 전달·추진체계 확립</li> <li>• 현장 중심 문화예술교육 사업 평가체계 구축 연구 및 시범사업 추진</li> </ul>
	2 경기문화예술교육 공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기문화예술교육 공간 조성·운영을 위한 기초계획 수립</li> <li>• 경기문화예술교육 공간 발굴·조성 추진 및 운영프로그램 개발</li> <li>• 경기문화예술교육 공간 운영 및 道-시·군 거점 공간 간 연계 협력 구축</li> </ul>
	3 경기도 문화예술교육 행정 및 실무자 역량 제고 (광역 단위)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정 및 실무자 대상 연수로 문화예술교육 가치 함양을 통한 인식 및 정책 응용력 제고</li> <li>• 문화예술교육 전문성 및 직무역량 강화 연수 추진</li> </ul>
전략 2  시·군 문화예술교육 기반 강화	4 문화예술교육 인식 개선 및 개념 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 가치 확산을 위한 공문화 추진</li> <li>• 문화예술교육 조례 제·개정 지원</li> <li>• 시·군 문화예술교육 수요 및 자원조사 지원</li> <li>• 문화예술교육 가치와 성과 확산을 위한 홍보 강화</li> <li>• 경기 문화예술교육 행정 안내서 마련 및 확산</li> </ul>
	5 道-시·군 협력 및 정보망 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘경기문화예술교육 상호협력망’ 사업 확대 운영</li> <li>• 행정 및 실무자 인터넷 구축</li> </ul>
	6 경기도 내 시·군 행정 및 실무자 역량 제고 (기초 단위)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맞춤형 연수 운영</li> <li>• 신규 투입 인력을 위한 맞춤형 자문 지원</li> </ul>

- 목표 2 ‘문화예술교육 질적 고도화’를 위해서는 지역 수요와 특성을 반영한 일상에서의 문화예술교육 추진, 실천가의 역량 제고, 지역과 학교, 지역과 지역 내 기관 및 시설 간 연계협력이 이루어져야 함
  - 목표 2 ‘문화예술교육의 질적 고도화’를 위하여 전략 1 ‘지역 밀착형 문화예술교육 추진’, 전략 2 ‘문화예술교육 실천가 역량 제고’, 전략 3 ‘지역 연계협력 확대 및 강화’를 제안하고 문화예술교육의 질적 성장과 지속가능성을 담보할 수 있는 지원 방안을 마련하고자 함

〈표 5-2〉 목표 2 ‘문화예술교육 질적 고도화’ 전략별 추진과제 세부내용

전략	과제	세부내용
전략 1  지역 밀착형 문화예술교육 추진	7  지원방식의 다각화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기 원스톱지원시스템 구축·운영을 위한 기초연구 수행 및 공론화</li> <li>• 공모사업 형식의 다양화</li> <li>• 지역 특성 반영한 기획사업 개발 및 확대</li> <li>• 과정 중심형 연구개발(R&amp;D) 지원</li> </ul>
	8  우리동네 문화예술교육 장소 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시·군별 문화예술교육 장소 확충 지원(거점 센터)</li> <li>• 기초가 지역의 ‘거점’이 될 수 있는 지원체계 추진</li> <li>• 소규모 문화예술교육 장소 발굴 및 확대</li> </ul>
	9  모두를 위한 문화예술교육 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 수요 및 특성에 따른 문화예술교육 대상 발굴 및 지원사업 개발</li> <li>• 학교 밖 청소년 문화예술교육 수요 파악 및 프로그램 기획·운영</li> </ul>
전략 2  문화예술교육 실천가 역량 제고	10  연수방법 다각화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온·오프라인 연수 방법 체계화</li> <li>• 광역과 기초의 연수 협력체계 구축 및 역할 분업화</li> <li>• 문화예술교육 실천가를 위한 레지던시 운영</li> </ul>
	11  실질적 연수 내용 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타분야 전문가와 함께하는 연수 다각화</li> <li>• 자기돌봄 위한 연수 운영</li> <li>• 연수 고도화를 위한 연수 기획단 운영</li> </ul>
전략 3  지역 연계협력 확대 및 강화	12  지역과 학교 연계협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역과 학교 협력 체계 구축</li> <li>• 학교-지역 공간 활용 방안 공동 연구·기획</li> <li>• 교사들을 위한 문화예술교육 기획 확대</li> <li>• 실천가-교사 협력 확대(연수, 교과 연계 등 프로그램 지원)</li> </ul>
	13  지역 내 기관 및 시설 연계 협력 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시·군의 지역 내 기관 및 시설(도서관, 사회복지시설 등) 연계망 구축 및 운영 지원</li> <li>• 미디어센터와 연계한 디지털 기반 문화예술교육 활성화</li> </ul>
	14  공유 플랫폼 강화 및 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기문화재단 예술교육지도 활용 확대 및 네트워크 활성화 방안 모색</li> <li>• 경기 문화예술교육 공유 플랫폼 구축·운영 기초연구 추진</li> <li>• 경기문화예술교육지원센터 홈페이지 강화 및 활성화 추진</li> </ul>

## 2. 정책제언

### ■ 계획의 효율적 이행을 위한 후속조치 마련 필요

- 2차 「경기도 문화예술교육 계획(2023-27)」의 시행계획 수립을 통한 실천력 제고
  - 14개 추진과제별 세부내용과 관련하여 경기도, 경기문화재단(예술교육팀)은 경기도의 제반 환경 및 여건을 반영한 시행계획을 수립·실행해야 함
  - 시행계획은 지역 중심 문화예술교육 실현을 위하여 경기도와 시·군 간 지속적인 업무 공유 및 협력을 통하여 수립될 수 있어야 함
- 이행상황 점검 및 후속 조치 체계 마련
  - 경기도, 경기문화재단(예술교육팀)은 계획의 이행상황을 점검하고 시·군과 공유하여 개선 방향을 함께 도출하고 후속조치 할 수 있는 체계 마련

### ■ 지역 중심 문화예술교육을 위한 경기도, 경기문화재단(예술교육팀)의 적극적 역할 필요

- (경기도) 도 단위 문화예술교육 협력체계 구축, 문화예술교육 지원 기반 강화 등 역할 필요
  - 지역과 학교 연계협력 강화를 위하여 경기도와 경기도교육청간 협력체계 구축 지원 필요
  - 문화예술교육 정책 및 사업이 경기도에서 시·군으로의 하향식 전달방식이 아닌 상향식 전달 체계가 구축될 수 있도록 도-시·군, 시·군 간 문화예술교육 네트워크 구축 지원 필요
  - 지방이양으로 경기문화예술교육지원센터의 역할 변화가 예상됨에 따라 경기문화재단(예술교육팀)의 조직체계 개편, 예산 확충, 인력 확보를 위한 경기도 지원 필요
- (경기문화재단(예술교육팀)) 문화예술교육 가치 확산, 지역 내 연계협력 구축, 지역 특성을 반영한 문화예술교육 운영, 문화예술교육 관련 행정 및 실무자, 실천가 성장지원 등의 역할 필요
  - 지역 내 문화예술교육 운영사례를 광역단위에서 체계적으로 연구, 홍보할 수 있도록 권역별 박람회 또는 순회 박람회 등 개최 지원
  - 지역이 스스로 현안을 진단하고 자신들에게 맞는 사업을 기획하고 운영할 수 있는 장기적·단계적 지원체계 마련
  - 경기도 문화예술교육 활성화를 위하여 관련 행정 및 실무자의 역량 제고, 지역 내 문화예술교육 실천가가 지역에 정주하고 양질의 문화예술교육을 제공할 수 있도록 성장지원

## ■ 문화예술교육 방향성 및 내용 체계 구축 필요

- 국가 수준 교육과정에서는 교과가 갖는 고유한 특성과 교육과정이 지향해야 할 방향, 학습 목표 등을 고려한 교육과정 내용 체계(영역, 핵심개념, 일반화된 지식, 내용요소, 기능)를 제시하고 있음
  - 영역 : 교과의 성격을 가장 잘 나타내주는 최상위의 교과 내용 범주
  - 핵심개념 : 교과의 기초 개념이나 원리
  - 일반화된 지식 : 학생들이 해당 영역에서 알아야 할 보편적인 지식
  - 내용요소 : 학년(군)에서 배워야 할 필수학습내용
  - 기능 : 수업 후 학생들이 할 수 있거나 할 수 있기를 기대하는 능력으로 교과 고유의 탐구과정 및 사고 기능 등을 포함

〈표 5-3〉 미술과 교육과정(선택 중심 교육과정-일반 선택) 내용체계

영역	핵심개념	일반화된 지식	내용 요소	기능
체험	지각	감각을 통한 인식은 자신과 환경, 세계와의 관계를 깨닫는 바탕이 된다.	자신과 세계	인식하기 모색하기 참여하기 연계하기
	소통	이미지는 느낌과 생각을 전달하고 상호작용하는 도구로서 시각 문화를 형성한다.	시각 문화의 가치와 역할	
	연결	미술은 타 학습 영역, 다양한 분야 등과 연계되어 있고, 삶의 문제 해결에 활용된다.	미술을 통한 사회 참여 직업 세계와 미술	
표현	발상	주제를 다양한 방식으로 탐색, 상상, 구상하는 것은 표현의 토대가 된다.	주제의 확장	탐색하기 표현하기 활용하기 확장하기 성찰하기
	제작	작품 제작은 주제나 아이디어에 적합한 조형 요소와 원리, 표현 재료와 용구, 방법, 매체 등을 계획하고 표현하며 성찰하는 과정으로 이루어진다.	조형 요소와 원리의 응용	
			표현 매체의 융합 성찰과 보완	
감상	이해	미술 작품은 시대와 지역의 배경을 반영하고 있어 미술 작품에 대한 이해는 시대적 변천, 맥락 등을 바탕으로 작품의 특징을 파악하는 활동으로 이루어진다.	미술 문화의 교류	이해하기 설명하기 활용하기 판단하기
	비평	미술 작품의 가치 판단은 다양한 관점과 방법을 활용한 비평 활동을 통해 이루어진다.	작품 비평	

자료 : 교육부(2015). 『별책13-미술과 교육과정(제2015-74호)』.

- 경기도가 지향하는 문화예술교육의 방향성을 반영한 사회 문화예술교육 과정 내용 체계를 마련하여 경기도 문화예술교육의 본질적 가치가 중심이 되는 문화예술교육 체계 구축

## ■ 미래 문화예술교육을 위한 준비 필요

- 2차 「경기도 문화예술교육 계획(2023-27)」 추진과제 및 세부내용을 바탕으로 변화하는 사회환경 변화를 고려한 미래 문화예술교육 준비 필요
  - 4차 산업혁명 기술과 연계하는 에듀테크(edutech) 및 융복합 문화예술교육 개발 및 실행 지원
  - 생태 환경, 디지털 민주주의, 시민참여 등 시의성 있는 키워드를 반영한 교육 콘텐츠 기획 개발 지원
  - 코로나19 이후 증가한 비대면 문화예술교육 수요 확대를 반영한 온라인 문화예술교육 콘텐츠 개발과 스트리밍 시스템 구축 운영
  - 블록체인, NFT, 온라인 플랫폼 등 비대면 시대 문화예술교육 접근성 제고와 저작권 보호를 위한 방안 마련 등
- 누구도 소외되지 않는 모든 이를 위한 포용적이고 공평한 문화예술교육을 실현할 수 있는 제반 마련 요구

## 경기도 문화예술교육계획('23-'27) 수립 추진단

구분	성명	소속 및 직위
현장·학계 전문가	류해석	고강초등학교 교감
	이상훈	성남문화재단 문화예술교육센터장
	임상빈	교육예술연구단체 잔피 대표
	임재춘	커뮤니티 스튜디오 104 대표
	정원철	동네예술공방 칼산 대표
관계부처·기관	김무겸	경기도교육청 융합교육정책과 장학사
	송창진	경기문화재단 지역문화교육본부장
	이선희	경기도청 예술정책과 예술인권익지원팀장
실무자	황연정	경기문화재단 예술교육팀장
	김진아	경기문화재단 예술교육팀
	고소희	경기문화재단 예술교육팀
	박수호	경기도청 예술정책과 예술인권익지원팀

\* 가나다순으로 제시함.

\*\* 소속기관이 동일한 경우 직위를 반영하여 제시함.



## 참 고 문 헌

- 경기도교육청(2022). 「2022년 보편적·일상적 학교예술교육 기본계획」.
- 교육부(2015). 『별책13-미술과 교육과정(제2015-74호)』.
- 관계부처 합동(2022.1.20.) “메타버스 신산업 선도전략”.
- 김상원 외(2021). 『지역문화예술교육계획(2018~2022) 이행상황 분석 연구』, 한국문화예술교육진흥원.
- 김성하 외(2018). 『경기 문화예술교육 기본계획(2018~2022)』, 경기문화재단.
- 김태희 외(2022). 「2022 경기도 문화예술교육 현황조사」, 경기문화재단.
- 문화체육관광부(2021). “2020 문화예술교육 조사”.
- 문화체육관광부(2021). “2021 전국 문화기반시설 총람”.
- 문화체육관광부·한국문화예술교육진흥원(2022.11.9.). “문화예술교육 정책 방향 모색을 위한 토론회-제2차 문화예술교육 종합계획(2023-2027) 방향 논의”.
- 임학순 외(2019). “2019 문화예술교육 지역화 로드맵(안) 보고서”. 한국문화예술교육진흥원.
- “지역이 주도하는 문화예술교육 생태계를 향하여 - 2021년 지역문화예술교육 현황”, 아르떼 지역협력팀 (2022.7.25.).
- 한국문화예술교육진흥원(2020). “2020 문화예술교육 공론화 이슈리포트”.
- 한국문화예술교육진흥원(2021). “지역이 만들어가는 문화예술교육 포럼(2차)”.
- 한국문화예술교육진흥원(2021). “2021 문화예술교육 효과 메타분석 연구보고서”.
- 한국문화예술교육진흥원(2022). “2급 문화예술교육사 자격교부 현황(2022년 제1차 기준)”.
- 국가법령정보센터([www.law.go.kr](http://www.law.go.kr)).
- 국가통계포털([www.kosis.go.kr](http://www.kosis.go.kr)).
- 경기문화예술교육지원센터(<http://ggarte.ggcf.kr/>).
- 자치법규정보시스템(<https://www.elis.go.kr>).
- 한국문화예술교육진흥원([www.arte.or.kr/index.do](http://www.arte.or.kr/index.do)).